

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 追求思想的光芒和泥土的芳香
不断提升主流媒体传播力
——访贵州日报报业集团党委书记、社长、董事长赵宇飞
- P49 新闻聊天机器人对新闻传播的影响研究
——以美国大选报道中的聊天机器人为例
- P37 “一带一路”建设与广播影视国际传播:
挑战与变革



传播力建设的贵报探索

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2017年7月上 13 总第258期

本期观点

**赵宇飞 贵州日报报业集团
党委书记、社长、
董事长**

观点：

作为省级主流新闻媒体，在实践中我们深深地感到：无论当前传播格局发生怎样深刻的变化，作为党的新闻舆论工作者，必须始终把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神贯穿始终，必须始终把坚持“四向四做”贯穿始终。这是我们做好融合转型工作的压舱石和定盘星。

P09

**彭耀林 《中国发明与专利》
杂志主编**

观点：

期刊社为了有效保护自己的著作权不受他人侵犯，同时又要规避侵犯他人的著作权的风险，应当强化著作权保护意识，加强内务管理，对每个工作环节制定严格的管理规定，逐步使期刊社各项工作步入法制化、规范化轨道。

P32

景德明 伊犁日报社副社长

观点：

2014年，伊犁日报社新媒体中心搭建，自治州各媒体每天及时向新媒体中心提供新闻信息，各媒体安排专人将最新新闻资源全部传至新闻数据库内，新媒体中心编辑每天从新闻数据库里挑选需要的新闻资源，对新闻进行二次编辑加工，为伊犁新闻网站（汉文、哈萨克文两种）、官方微信、微博、手机报、客户端等新媒体发布平台提供适合各平台特点的内容产品。

P34

目录CONTENT



特别策划

传播力建设的贵报探索

- 009 追求思想的光芒和泥土的芳香 不断提升主流媒体传播力
——访贵州日报报业集团党委书记、社长、董事长赵宇飞 / 左志新
- 014 打造彰显“四力”的党报全媒体信息传播平台
——贵报传媒“今贵州”客户端的探索与创新 / 赵国梁 王恬
- 017 新鲜事，用手机信号绘制地图
——以人流热力地图和贵报传媒凡闻大数据探索为例 / 赵国梁 周密
- 019 “五度”合一提升党报舆论引导力
——贵报传媒着力打造理论评论前沿高地 / 陈守湖
- 022 深度融入全域旅游 创新媒体传播模式
——贵报传媒全域旅游品牌国际传播中心着力构建全媒传播聚合营销新平台 / 代乐
- 025 大数据背景下的分众化传播
——以贵报传媒新创刊杂志为例 / 朱梅
- 027 创新思路融合发展 打造区域主流全媒体
——贵报传媒重构采编流程建设“中央厨房”纪实 / 陈曦
- 029 贵州都市报96811公众服务平台：做市民生活的好管家 / 李娟

报刊观察

- 032 新媒体环境下期刊社侵犯著作权风险及其防范 / 彭耀林
- 034 全媒体时代报业跨媒体融合的实践与探索 / 景德明

广电聚焦

- 037 “一带一路”建设与广播影视国际传播：挑战与变革 / 李宇
- 040 影视企业的融合创新发展策略研究 / 石群峰 晏萌
- 043 竞合视域下网络综艺对电视综艺节目的创新驱动 / 李冬梅

新兴传媒

- 046 从“网红”到“网红+”
——新时期网络直播的转型与发展 / 张凯
- 049 新闻聊天机器人对新闻传播的影响研究
——以美国大选报道中的聊天机器人为例 / 黄若壘 杨晓珍

媒体实战

- 052 网络新闻直播如何创新与规范 / 黄妍
- 054 真人秀节目教育功能的实现
——以《最强大脑》为例 / 覃晴 鲍启明
- 056 《超级演说家》：寻找中国最会说话的人 / 李小刚
- 058 浅谈户外LED媒体的广告设计标准 / 李鑫

传媒广角

- 061 新媒体时代我国网络人格权立法的再探索
——以引入惩罚性赔偿为探讨视角 / 杜启顺
- 065 微电影广告与品牌营销 / 殷小彤
- 067 “媒介融合”视域下传媒产业生态环境的多维性与生存路径 / 邹佰晶
洪鑫
- 071 大数据背景下我国数据新闻发展的对策 / 周素珍

传媒教育

- 075 新媒体时代高校传媒人才培养新模式 / 钟静
- 077 “头脑风暴法”在《广告创意》教学中的应用 / 陈璐

理论探索

- 079 接受美学视阈下新华社“两会”对外报道模式的嬗变
——兼论媒体如何讲述好中国故事 / 刘小燕 司显柱
- 082 新媒体形式与受众群体审美趣味的关系 / 赵晶
- 084 “关系”的力量：社会化媒体对新闻生产的影响 / 赵立兵

传媒书评

- 088 伦理视域下的网络新闻传播职业道德分析 / 刘晨
- 090 西学视野下的中国传播学研究范本 / 杨鸿雁
- 092 决胜于网络时代的传播营销之利器 / 董媛媛

传媒电讯

- 094 媒体融合下一站
——《中国传媒融合创新研究报告》和《中国传媒社会责任研究报告》新书发布会暨学术研讨会

追求思想的光芒和泥土的芳香 不断提升主流媒体传播力

——访贵州日报报业集团党委书记、社长、董事长赵宇飞

“贵报探索”背后蕴藏着怎样的玄机？对报业转型发展有哪些意义？有什么借鉴和参考？有怎样一支队伍？又有一位怎样的一位掌门人？本刊记者在《贵州日报》创刊68周年之际，对贵州日报报业集团党委书记、社长、董事长赵宇飞进行了专访，试图解码“贵报探索”。

P09

新闻聊天机器人对新闻传播的影响研究

——以美国大选报道中的聊天机器人为例

虽然在现阶段，被开发的聊天机器人还尚未成熟，但其智能性对新闻分发、新闻采集甚至宣传方面的影响已经不容小觑，它也将进一步规范大众传播秩序、优化大众传播效果，运用个性化的服务，在传者和受传者之间搭起一座讯息的桥梁。

P49

“一带一路”建设与广播影视国际传播：挑战与变革

民心相通是“一带一路”建设国际合作的重要内容，广播影视在促进民心相通方面发挥着独特的作用。

中国倡导的“一带一路”建设给影视国际传播提供了诸多机遇，尤其在设置国际议程、凝聚各国共识、构建市场体系、营造政策氛围等方面发挥了积极作用。

P37