

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 智慧广电将全面迎来智能服务新阶段

P13 强化互联网思维 在创新中融合发展

——融合广电的贵州探索

P16 社会服务互联网化: 城市台向智慧广电融合转型的新机遇

P20 当前传媒发展的动力学考察

——兼论广电媒体陷入困境的成因



大数据与智慧广电

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2017年8月下 16 总第261期

本期观点

**肖凯林 贵州广播电视台
台长**

观点：

贵州广电传媒集团地处经济欠发达地区，一直有着很强的危机意识。多年来，在生存的压力下，贵州广电传媒集团不断寻求深度融合的新转机，在融合中坚守，坚守中创新，力争走出一条有贵州特色的媒体融合之路。

P13

**郭战江 山东广播电视台新
媒体公司董事长**

观点：

经过三年的检验，轻快云平台获得了合作台的高度认可，多台联动的“轻快百台春晚”“轻快生活圈”“轻快购”等新模式已经在各合作台开始应用，“轻快政企通”“轻快商贸通”等服务型模块已开发上线，逐步实现内容、受众、资源的深度联动效应。

P16

**张国涛 中国传媒大学研究
员、博士生导师，
《现代传播》编辑
部主任**

观点：

针对中国传统媒体的当前困境，从中央高层，到各传媒机构已经开出了“媒介融合”“智慧广电”“融媒体”“电视+”等多种方案，但是无论哪种方案，都必须将技术、主体、政策、资本等因素充分考虑进来，如此，才可以系统解决传统媒体的发展动力问题，否则，一切尝试都将无功而返。

P20

目录CONTENT



特别策划

大数据与智慧广电

- 009 智慧广电将全面迎来智能服务新阶段 / 张君昌 熊英
- 013 强化互联网思维 在创新中融合发展
——融合广电的贵州探索 / 肖凯林
- 016 社会服务互联网化：城市台向智慧广电融合转型的新机遇 / 郭战江
- 020 当前传媒发展的动力学考察
——兼论广电媒体陷入困境的致因 / 张国涛
- 023 中国视听新媒体发展的特点与趋势 / 彭锦
- 026 广电移动新闻客户端：媒体深度融合重要突破口 / 王羽

报刊观察

- 030 论学术期刊与人文精神 / 李笑雪
- 033 锚定问题导向 谱写天人共美
——以温州日报报业集团治水新闻报道为例 / 张健

广电聚焦

- 036 广播：灾害面前最担当
——以广东广播抗击台风“妮妲”报道为例 / 杨晓红 范干良
- 039 喜剧综艺节目：谁能“笑”到最后？ / 孟祥斌 丁智攀

新兴传媒

- 042 场景阅读：阅读新范式 / 杜娟
- 044 手机媒体社交功能开发的需求满足逻辑研究 / 刘圣红

- 047 手机媒体新闻传播发展展望 / 刘聪
- 049 面向老年用户的新媒体设计研究 / 王琴
- 051 网络新闻跟帖的局限与挑战 / 许海滨

海外传媒

- 054 2016美国大选所透射的“过滤气泡”现象与启示 / 许志源 唐维庸
- 056 英国《独立报》的数字转型之路 / 田然
- 058 “今日俄罗斯”的国际传播策略及启示 / 徐梅
- 060 法国电影产业发展的现状与特色 / 李海南
- 062 保罗·莱文森媒介观：技术进化视野下的“离经叛道” / 史林静

媒体实战

- 065 微电影广告内容制作的有效策略 / 陈爽
- 067 机器人记者新闻生产的特征与风险 / 毛艳青
- 069 “弹窗广告”治理的有效途径 / 刘坤
- 071 不忘初心 探幽寻新
——河北卫视《家政女皇》节目改版创作谈 / 方琼

传媒广角

- 073 国家形象构建中的跨文化传播路径选择 / 张霞
- 075 快闪广告的理论依据与作用机制 / 黄玮
- 077 全球化视阈下中国文化自信的深层意蕴 / 徐艳玲 张琪如
- 082 全媒体语境下牧野文化的传承及实现路径研究 / 任宝旗

传媒教育

- 085 台湾新闻教育的特色与启示 / 李川川
- 087 媒介融合视阈下地方高校应用型新闻人才培养的创新路径 / 袁月

理论探索

- 090 全媒体语境下我国跨文化传播策略解析 / 武晋原
- 093 标识性概念的演变与中国马克思主义新闻观的发展 / 高杨文

广告·书评

基于演化经济学的广告学研究新成果（魏文卿）/ 动画产业转型的双重视角（张礼坚）/ 新闻业务研究的新扩展（王惠）/ 主流媒体对社会主义核心价值观的贡献（李艳平 郭继华）/ 梳理与解析数字新媒体艺术的经典之作（张兴华）

智慧广电将全面迎来智能服务新阶段

智慧广电既是顺应社会发展趋势的必然选择，又是广播影视技术发展的必然趋势。智慧广电不仅仅是一次传播技术的革新，它对多种技术的集成与应用、对人们日常劳作的部分替代、对生活品质和幸福感的拉升，必将促使社会生活多个领域发生一系列重大变革。

P09

中国视听新媒体发展的特点与趋势

视听新媒体作为互联网发展的重要板块，已经成为人们获取信息、享受视听盛宴的重要载体，是互联网空间覆盖面最广、使用率最高、影响力最大的文化娱乐形态，正成为思想舆论交锋的主阵地。

P23

广电移动新闻客户端：媒体深度融合重要突破口

据不完全统计，2016年，中央广电媒体和几乎所有省级广电媒体，都已建成移动新闻客户端或移动新媒体矩阵，移动新闻客户端数量超过70余个，地市县广电移动新闻客户端有数百个（包括以新闻内容为核心的综合移动平台）。

P26