

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

邮发代号：2 - 970 国内统一刊号：CN11 - 4574/G2 国际标准刊号：ISSN1009 - 9263 定价：18.00元（人民币）

中文核心期刊 CSSCI（扩展版）来源期刊



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 期刊媒体融合中必须正确认识和处理的五个关系
- P11 《中国国家地理》的坚守、创新与跨界
- P13 融媒时代学术期刊版权的侵权情形、法律争议与新秩序
- P16 纸媒转型的关键：整合资源、搭建平台、引领融合  
——《今日科技》转型的实践与思考



## 期刊的转型升级与融合发展

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2017年9月上 17 总第262期

## 本期观点

### 石峰 中国期刊协会会长

#### 观点：

目前多数期刊社还处在经营的困境中，很多人对期刊与新兴媒体融合的前景还比较迷茫。因此，我在这里提出期刊媒体和新兴媒体融合中需要正确认识与处理的五个关系。一是挑战与机遇的关系，二是渠道与内容的关系，三是社会效益与经济效益的关系，四是技术与人才的关系，五是当前与长远的关系。

P09

### 李栓科 中国国家地理杂志社社长

#### 观点：

在互联网的冲击下，《中国国家地理》坚持做内容推动型媒体。强势的媒体品牌都以内容为推动力，编辑部的高度决定了媒体的厚度。《中国国家地理》坚持“内容为王”的发展原则和现代办刊方式，独家、原创、权威的内容是杂志赖以生存的基础。

P11

### 李晓晔 中国新闻出版研究院传媒研究所所长

#### 观点：

对于掠夺性期刊的彻底清理，也许还有待于学术期刊版面费规范的全面完善，但是即便如此，有关部门也并非不能对国内某些掠夺性期刊进行打击和清理。有些学术期刊，动辄三四百页，6号字，一篇3000多字的论文仅占一页，这么短的篇幅，这么小的字号，甚至连字都看不清楚，更谈不上对学术问题进行任何科学论证，一望而知为掠夺性期刊，哪里还有半点学术味道！

P22

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 期刊的转型升级与融合发展

- 009 期刊媒体融合中必须正确认识和处理的五个关系 / 石峰
- 011 《中国国家地理》的坚守、创新与跨界 / 李栓科
- 013 融媒时代学术期刊版权的侵权情形、法律争议与新秩序 / 朱鸿军
- 016 纸媒转型的关键：整合资源、搭建平台、引领融合  
——《今日科技》转型的实践与思考 / 应向伟
- 019 推动融合发展 促进知识服务  
——以龙源数字传媒集团为例 / 穆广菊

### 传媒评论

- 022 掠夺性期刊可以休矣！ / 李晓晔
- 024 新媒体时代的社会舆论引导 / 景德明

### 报刊观察

- 026 移动优先、内容为本，推进媒体融合创新 / 崔士鑫
- 029 让党报在重大事件中引领舆论  
——以《温州日报》为例 / 曹素素
- 031 公共政策传播中传统纸媒的作用 / 许磊
- 033 “长尾理论”在科技期刊编辑工作中的应用 / 赵媛
- 036 试论品牌活动对报纸影响力的提升  
——以《中老年时报》为例 / 李光

### 广电聚焦

- 038 江苏广电融合创新的实践与探索 / 邹波 郝天韵
- 041 提升旅游纪录片人文之美的四大路径 / 鲍长志
- 043 西北城市电视台发展困境与突围 / 柳广文

### 新兴传媒

- 045 视频资讯类客户端进阶之路的喜与忧 / 曹开研
- 048 发挥“中央厨房”效力 助力电子政务转型升级 / 曲涛
- 051 VR技术对电影的改变及发展趋势 / 董起章 王萍

### 海外传媒

- 053 儿童教育电视节目的成功之道  
——以日本电视节目《啊！设计》为例 / 高嘉蔚

### 媒体实战

- 056 数字媒体语境下我国动画创新路径 / 谭琢麒
- 058 大数据背景下安全生产新闻发布及传播机制的转变 / 张玲玲 马爽
- 061 喧嚣时代的静心之作  
——以央视《朗读者》为例 / 马婷
- 063 论真人秀节目的创作特色与文化价值传播  
——以《向往的生活》为例 / 刘丽菲
- 065 新媒体时代新闻报道乱象如何治理 / 刘辉

### 传媒广角

- 068 商业广告公益化现象再思考 / 赵韵文 金亦儒 熊仁国
- 070 移动互联网背景下突发事件舆论引导的难题与破解 / 陈帆帆
- 073 微商虚假广告侵权的法律规制 / 李玉娥
- 075 网络自制旅行纪录片的品牌传播 / 马遥

### 传媒教育

- 077 探索以创新创业为核心导向的广告学人才培养新机制 / 马丽
- 081 浅谈新媒体在高校思想政治教育中的作用 / 李思滨

### 理论探索

- 083 “互联网+”时代网络治理模式构建研究 / 樊传果
- 087 我国教育技术学术视野中微博研究综述 / 丁国栋
- 090 “关系”统合“内容”：社会化媒体时代媒介生产之变 / 张芳芳
- 094 社交媒体与传播人际性的重构 / 姚靖

### 广告·书评

让学问在激流勇进中归其本源（陆瑶）/ 影视研究的新视角（许文骏 王萍）/ 新媒体时代的艺术设计新发展（侯哲）/ 技术、社会、网民与互联网舆论的形成（栗晓枢）/ 市场化条件下媒介文化的困境和出路（赵斌）

### 融媒时代学术期刊版权的侵权情形、法律争议与新秩序

从历史经验和当前状况来看，版权问题已成为制约学术期刊媒体融合的一大瓶颈，显性表现为：融媒时代各种版权侵权情形五花八门；现有的相关版权法律争议不断。如何重构既能使学术期刊版权权利人利益得到合理保护，又能促进期刊学术论文顺畅传播的新的版权秩序，是当下摆在业界、学界面前的突出课题。

P13

### 纸媒转型的关键：整合资源、搭建平台、引领融合

——《今日科技》转型的实践与思考

相对于传统纸媒而言，新媒体具有信息传递速度快、传播形式多样、传播渠道广等特点，而传统纸媒均遭遇发行、受众、营收的断崖式下滑。传统纸媒该如何转型、实现升级？《今日科技》杂志的实践证明，纸媒要实现成果转型，就必须努力成为资源的整合者、平台的搭建者、融合的引领者。

P16

### 推动融合发展 促进知识服务

——以龙源数字传媒集团为例

龙源在近20年里，实现了和国内4200多种主流期刊的正版授权合作，开创了面向国内外个人和机构、运营商，以及港澳台地区、北美、欧洲、澳洲主流社会的立体营销市场，利用最新的互联网和数字化手段提升中国期刊的竞争力。

P19