

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



# M 传媒 MEDIA

P09 全国地方党刊提高传播力的探索与实践

P12 互联网时代的党刊大有可为

P14 构建“党刊+”全媒体格局 提升主流媒体传播力

——重庆市委当代党员杂志社媒体融合发展的实践与探索

P36 当前报业融合创新的特点

服务传媒 引领传媒



## 党刊：共创媒体融合新时代



ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2017年10月下 20 总第265期

## 本期观点

**史红云** 中国期刊协会党刊  
分会秘书长、当代  
贵州期刊传媒集团  
副总经理

### 观点：

党刊作为党的舆论宣传的重要载体，在移动互联网时代面临着如何提高传播力的挑战。全国地方党刊积极探索，努力实践，在融合发展中，实现了传播力的全面提升。

P09

**李良荣** 复旦大学新闻学院  
教授、复旦发展研  
究院传播与国家治  
理研究中心主任

### 观点：

在互联网时代，党刊显得尤为重要。因为这个时代需要慢报道。慢报道就是深入地、深度地解读，对事情做全面的、全方位的呈现，才能够在错综复杂的形势下把握方向、明确趋势、理清思路。这样的深度解读，只有党刊能够真正地承担起来。党刊需要承担的责任和它的立身之本是以慢对快、以全对偏、以正对奇、以思想对信息。

P12

**杨树弘** 中共重庆市委当代  
党员杂志社总编辑

### 观点：

十几年的探索，重庆市委当代党员杂志社始终站在新技术利用的前沿，运用“互联网+党刊”打造了独具特色的党建媒体集群：以3本党刊为主体的党建及社科期刊媒体群，以七一网为重点的党建网站群，以CQDK微信矩阵为核心的党建新媒体群。

P14

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 党刊：共创媒体融合新时代

- 009 全国地方党刊提高传播力的探索与实践 / 史红云
- 012 互联网时代的党刊大有可为 / 李良荣
- 014 构建“党刊+”全媒体格局 提升主流媒体传播力  
——重庆市委当代党员杂志社媒体融合发展的实践与探索 / 杨树弘
- 017 《新湘评论》：十年用心磨一剑 / 郝安
- 019 借海扬帆奋者先  
——辽宁党刊集团推进媒体融合的实践与探索 / 李增福
- 021 守正出新 融合共生  
——中共天津市委支部生活社挺进媒体融合新时代 / 高羽
- 023 河北《共产党员》：突出优势抓主业 融通发展叙华章 / 王振儒
- 025 当代贵州期刊传媒集团：为党刊媒体矩阵装上“融合芯” / 邓国超  
欧阳海南
- 028 因势而兴 稳中求进  
——南方杂志社融合发展的探索与实践 / 陈广腾
- 031 以阵地意识打造红色矩阵 以用户意识推进媒体融合 / 褚定华
- 034 《共产党人》：提高政治站位 不断增强党刊舆论引导力 / 田光锋 陈军

### 报刊观察

- 036 当前报业融合创新的特点 / 卢剑锋
- 040 在深度融合中办好地市报的探索和思考  
——以漯河日报社为例 / 甘德建

### 广电聚焦

- 043 新媒体时代电视剧制播的新变化 / 张瑶
- 045 从《撒贝宁时间》看电视法制节目的创新 / 李和
- 048 广播电视媒体对广东流行音乐的形塑力及其呈现 / 陈智勇



## 要文推荐

### 新兴传媒

- 051 人工智能视域下网络舆情监测的变革之道 / 郦睿  
054 移动政务直播发展的主要特点及发展战略探析 / 叶玉露

### 海外传媒

- 057 《纽约时报》网站视觉报道的探索与反思 / 聂宏伟  
059 日本动漫角色的商品化与实现路径 / 陈瑞瑞

### 媒体实战

- 061 新型主流媒体构建路径探寻 / 窦志 赵晶  
063 浅谈中国主流媒体对传统文化的创新传播  
——以《中国诗词大会》为例 / 冯军  
065 我国综艺节目的自主创新之路 / 吴易霏  
067 统分结合 全媒体联动  
——衢州市广电传媒集团媒体融合实践分析 / 姜丽华

### 传媒广角

- 070 广告屏蔽应用对数字传媒业的冲击与应对策略 / 张小强 黎婷婷  
073 网络广告传播的法律规制 / 康芳  
075 从传播仪式观看网络广播的场景营造策略 / 郑丹  
077 商业广告“讲导向”的逻辑起点和价值准绳 / 陈相雨  
080 移动原生广告的创意四原则 / 张贵明

### 传媒教育

- 082 高校教师教学发展中心的新媒体传播探析 / 戴丹  
085 新媒体时代的体育新闻教育改革策略 / 杨亚阁

### 理论探索

- 087 融媒体环境下我国电视媒体的影响力重塑  
——以《中国舆论场》为例 / 苑丽娟  
090 媒体融合背景下高校党建与思想政治教育创新路径研究 / 张鹏  
孙墨笛  
092 新媒体时代下对“把关理论”的研究 / 孙瑶

### 传媒电讯

- 096 第22届全国晚报（都市报）总编辑年会召开  
中国高校影视学会第十七届年会在苏州举行

### 广告·书评

媒体融合发展的回应与总结（张彦）/ 民族声乐传播的历史探寻（韦嘉）  
风险社会突发事件舆情应对理论与实践（胡亚云）/ 媒介体育中的文化内涵（潘志翔）/ 视觉传达在音乐传播中的重要作用（李杰）

### 《新湘评论》：十年用心磨一剑

《新湘评论》致力于站在时代的思想高处，坚持高尚的精神追求，力求在多元多样中立主导，在交流交融中谋共识，在变动变化中一以贯之，目标是办出湖南特色、办出国家水平。10年来，坚持每个月开一次编委会，邀请领导、专家、读者对已经出版的上期进行评点，对正在运作的本期予以调整，对即将准备的下期酝酿策划。

P17

### 当前报业融合创新的特点

报业纷纷打造以“中央厨房”等为代表的融媒体中心；报业集团（报社）建立了比较完善的人才引进、培养、考核和激励机制；报业通过“内容+服务”提升媒体服务能力，通过强化服务性以实现运营创新；以资本运作等市场化手段助力媒体融合深入发展；以“两微一端”为标配打造全媒体传播矩阵；利用多种手段实现报纸与微博、微信、客户端等新媒体产品的协同传播……

P36

### 新媒体时代电视剧制播的新变化

为了能够把控电视剧内容创作的方向和质量，并保证获得购播先机，以视频网站为主要代表的新媒体不再满足于以往传播平台的定位，纷纷效仿电视台，深入到电视剧生产源头，寻求除了电视剧播放外的更深层次合作。

P43