

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P30 高长力: 做新时代的记录者

P09 “创”与“融”结合构建媒体新未来  
——以《扬子晚报》为例

P12 从主题宣传看都市报深度融合模式  
——2017年《大河报》媒体融合的实践与探索

P52 数字时代美国报业创新战略与发展趋势



## 创无限 融精彩

### ——第22届全国晚报(都市报)总编辑年会专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2017年11月下 22 总第267期

11 (下) 2017 传媒 MEDIA

国家新闻出版广电总局主管

## 本期观点

**高长力 国家新闻出版广电总局宣传司司长**

观点：

过去卫视的黄金时段都被电视剧和综艺节目垄断，但这两年包括收视排名前五的卫视都开始在黄金时段播出纪录片，且收视率很高，有些纪录片甚至获得比电视剧和综艺节目还要好的收视成绩。这一现象标志着中国电视的结构和基调正在发生重大变化、中国观众的欣赏习惯正在发生重大变化。

P30

**王文坚 新华日报社党委委员、《扬子晚报》总编辑**

观点：

随着传播方式的改变，在经历来自广电媒体、网络媒体、社交媒体和自媒体的冲击后，报纸的时效优势和话语垄断优势减弱，而核心优势逐渐集中到品牌影响力和人才优势。《扬子晚报》创刊31年以来，在江苏省社会发展进程中留下了深刻的印记，品牌价值变现存在非常大的空间；而报纸多年培养和储备的一批优秀的专业人才，也成为发展的基石。

P09

**李鹏 四川日报报业集团副总编辑、华西都市报社社长、封面传媒董事长兼CEO**

观点：

进入移动互联网时代刚刚几年，人工智能时代又来了，都市报往何处走，向何处去，AI+媒体应该是弯道超车最后的时间窗口。面对人工智能即将带来的颠覆性变化，互联网变局和重组的可能性正在孕育。这就是都市类媒体的机遇。

P15

## 目录CONTENT



### 特别策划

创无限 融精彩

——第22届全国晚报（都市报）总编辑年会专题

- 009 “创”与“融”结合构建媒体新未来  
——以《扬子晚报》为例 / 王文坚
- 012 从主题宣传看都市报深度融合模式  
——2017年《大河报》媒体融合的实践与探索 / 王自合 贡振国 秦园园
- 015 都市报融合转型下一站：“智媒体” / 李鹏
- 018 《西海都市报》：在逆境中“破茧成蝶” / 李军
- 021 《齐鲁晚报》的深度融合之路 / 房加兴
- 023 媒介融合背景下的都市报经营体系重构  
——以半岛传媒经营体系转型为例 / 支英珉

### 报刊观察

- 026 学术期刊编辑的角色定位与基本素养 / 王丽爱
- 028 网络时代新闻写作故事化的特点及策略  
——以《中国青年报》为例 / 陈佼佼

### 广电聚焦

- 030 做新时代的记录者 / 高长力
- 032 融媒时代电视访谈节目主持人的文化自觉 / 刘嘉
- 035 “经典IP+童星加盟”形式如何打造影视传播新风尚  
——以《小戏骨：红楼梦》为例 / 尹璐
- 037 对外文化交流与传播的创新研究  
——以“茶与爱”国际微电影大赛为例 / 黄廓 张平

### 新兴传媒

- 041 传统媒体新闻APP发展过程中的著作权风险分析 / 陈建勇



- 043 论网络剧对网络文化的影响 / 匡野
- 046 个性化时代行业类垂直社交媒体的运营发展路径 / 娄凯

### 海外传媒

- 048 普利策新闻奖调查性报道获奖作品的特色分析 / 袁德玉
- 050 新媒体时代《经济学人》的创新与探索 / 陈明
- 052 数字时代美国报业创新战略与发展趋势 / 李文竹
- 056 国际数据新闻的发展态势与方向  
——以2017年数据新闻奖为例 / 安东

### 媒体实战

- 059 全媒体时代新闻摄影的平衡性分析 / 李莉
- 061 《大连日报》视觉化传播的成功尝试 / 赵雪
- 063 浅析党报新媒体在灾难事件报道中的作用  
——以新湖南客户端的防汛抗灾报道为例 / 张权
- 065 全媒体语境中的电台发展现状与“软实力”构建  
——以河南广播电台音乐频道为例 / 田亮
- 067 广播媒体如何传承中华文化的“印记” / 周豪
- 069 新媒体时代新闻报道方式的转型与探索  
——以《重庆晚报》“慢新闻”客户端为例 / 郭缨

### 传媒广角

- 071 我国当代文学作品国际传播的现实困境与路径 / 董元元
- 073 我国网络原创文学的著作权法律问题与对策分析 / 唐伶俐
- 077 浅析“敬宜笔记”的三大独特魅力 / 薛亚利
- 080 增强现实技术在非物质文化遗产中的传播应用  
——以“太平泥叫叫”交互展示为例 / 崔晋
- 083 新媒体时代区域文化传播路径创新 / 张湘锋

### 传媒教育

- 085 网络社交平台在高校思想政治教育中的作用及改进策略 / 顾凯
- 087 媒介融合时代播音主持人才培养变革路径 / 彭雨晴 刘玉萍

### 理论探索

- 090 全媒体时代公共政策传播中的政府责任研究 / 许磊
- 094 从媒介杂交理论看电视媒体的生存空间 / 邱广宏

### 广告·书评

国内数据新闻研究的标志性成果（乔婕）/ 探寻新媒体时代都市报的价值（曹婧）/ 具有史家精神与体系完备的史学（乔云霞）/ 以史学视角审视新闻与传播（詹歆睿）

## 从主题宣传看都市报深度融合模式

——2017年《大河报》媒体融合的实践与探索

2017年,《大河报》注重把运营与重大新闻策划相结合,通过重大新闻策划来提升报纸品牌影响力。遵循事物发展规律和新闻传播规律,《大河报》主动的介入社会进程,热情参与其中,把新闻延伸为行动,让行动生发为新闻,有效发挥了媒体的社会责任作用。

P12

## 媒介融合背景下的都市报经营体系重构

——以半岛传媒经营体系转型为例

在2017年8月大众报业集团推出的媒介融合分析会上,半岛传媒负责人介绍,2017年上半年,半岛传媒旗下融媒体广告创收增长17.2%,《半岛都市报》广告增加20.5%,半岛传媒融媒体经营收入出现大幅增加,广告增势明显;与此同时,半岛传媒旗下各媒体的影响力、传播力、整合营销力等大大提升。

P23

## 数字时代美国报业创新战略与发展趋势

目前,在美国,超过80%的人通过数字设备阅读报纸数字内容,超过一半的数字报纸读者只通过移动设备来阅读报纸数字内容。在这样的背景下,报业适应移动互联网的技术进步,开拓移动平台业务,便成为发展中的大势所趋。

P52