

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

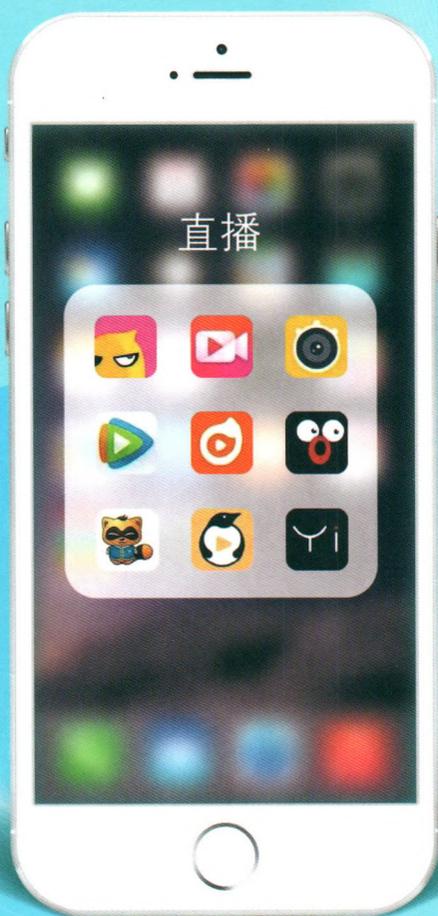
邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P38 融合发展 业态创新
——关于我国期刊业发展态势的思考
- P51 网络大电影特征及发展趋向刍议
- P56 美国报业协会更名的背景分析及报业发展趋势
- P61 云南出版集团构建融通共赢的融媒体产业新生态



直播迎来黄金时代

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2017年2月下 04 总第249期

赵旭雯 国家新闻出版广电总局新闻报刊司副巡视员

观点:

未来3年至5年,纸质期刊的总印数及印张数、传统期刊的经营收入及利润等指标将持续下滑,传统“纸刊”传播力影响力加速边缘化,与此同时,我国期刊业加速布局新媒体,多形态数字化产品、多元化传播渠道及服务模式持续生长壮大,为构建适应移动互联网和大数据时代的新型出版体系奠定坚实基础。

P38

郭全中 国家行政学院社会和文化教研部高级经济师、管理学博士

观点:

互联网直播相比于电视直播和其他媒体形式,不仅表现形式丰富,而且在场感、互动性、实时性强,能够给用户提供更好的用户体验,这是其能够快速发展的本质性原因。而直接原因则是技术进步、娱乐推动以及资本大量涌入等原因。

P09

何明星 北京外国语大学教授、中国文化走出去效果评估中心执行主任

观点:

电视节目是党的宣传阵地,也是传播文化影响力最大的媒体,各电视台堂而皇之地以文体比赛名义播放打扑克节目,借助现代传媒手段广为传播,多有不妥。

P34



特别策划

直播迎来黄金时代

- 009 我国互联网直播业发展综述 / 郭全中
- 013 网易直播:资讯直播的先行军 / 韦清清
- 015 跨洋直播呈现新闻全景报道
——对“蛟龙号”新闻事件立体报道的分析 / 苏斌
- 019 微吼直播:实时互动才是直播的第一属性 / 林彦廷
- 022 从技术到技艺
——《新京报》视频直播的尝试 / 赵新宁

特别报道

- 025 为2017年中国电影发展作序
“2016—2017贺岁档—春节档研讨会”在京召开
- 026 “2016—2017贺岁档—春节档研讨会”嘉宾发言集锦

传媒访谈

- 031 媒体融合系列高端对话之——刘会召VS李勇

传媒评论

- 034 打扑克的节目与电视媒体定位 / 何明星
- 036 《今日影评》的独创价值 / 赵卫防

报刊观察

- 038 融合发展 业态创新
——关于我国期刊业发展态势的思考 / 赵旭雯
- 041 报业媒体融合中的用户连接重构分析
——以《人民日报》为例 / 陆周莉
- 044 建构“市场导向”的科技期刊创新评价体系 / 谈建成

广电聚焦

- 046 “实质性相似”规则在我国影视剧著作权纠纷中的司法实践 / 杨昆

049 影视作品中主流价值观的传播形态 /孟珍伟

新兴传媒

051 网络大电影特征及发展趋向刍议 /曹开研

054 微信对社会主流价值观的负面影响及应对 /刘清生 杨琴

海外传媒

056 美国报业协会更名的背景分析及报业发展趋势 /张书卿

058 荷兰老年电视节目的特点与启示 /戴志强 高嘉蔚

媒体实战

061 云南出版集团构建融通共赢的融媒体产业新生态 /姚刚

063 基于用户认知特点的移动终端APP界面设计 /杨洁

066 音乐广播类型化发展路径分析

——以张家口品味音乐广播为例 /陈希

传媒广角

068 我国公益广告发展的现状、问题与对策 /曾玉成

070 综艺节目模式保护的法律规制 /邓薇

传媒教育

073 “OBE”理念下地方高校广播电视专业实训课程体系建设探析 /褚凰羽

075 移动互联网时代广告文案课程教学目标的构建与实现 /丁洁

理论探索

079 从表情符号的流行看“亚文化”的传播及意义 /李琳 李晓君

082 建构主义视角下网络媒介对区域旅游形象的构建

——以新疆旅游网站为例 /黄杰 王立明 李晓东

086 正面人物报道的受众分析 /李军星

089 关于构建新型主流媒体评价指标体系的探索性研究 /刘琴 张淑华

传媒书评

092 文化视角下的现实关怀

——评《大众传播概论：媒介素养与文化》 /路永泽

094 一部填补口语创作理论空白的著作

——评《大众媒介口语创作》 /罗艳娟

传媒电讯

096 以技术创新推动出版融合

国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室揭牌暨首届出版融合技术编辑创新大赛在汉启动

媒体融合系列高端对话之一——刘会召VS李勇

融媒体时代，电视媒体需要一场“核·聚·变”，具体来讲，是“一个核心”，从观众为核心转向用户为核心；“一个聚集”，通过优质电视内容的影响力聚集年轻受众；“一次质变”，向全媒体娱乐内容供应商转型。

P31

云南出版集团构建融通共赢的融媒体产业新生态

随着互联网时代的快速发展，传统出版传媒产业与移动互联网新技术的深度融合式发展正处于转型的关键期、机遇期和攻坚期。云南出版集团在探索构建融通共赢的融媒体产业发展新生态的过程中进行了一些有益的实践，进一步深化了新形势下融媒体产业新生态创建发展的思考和认识。

P61

“实质性相似”规则在我国影视剧著作权纠纷中的司法实践

近年来，我国影视剧创作数量持续增长，2016年我国共生产电影944部，比上年增长6.31%；2016年1~9月共备案电视剧892部、34946集，比上年同期增长10%。随之而来的是国内影视剧著作权纠纷也大量出现，如何判断影视剧是否构成抄袭和侵权成为一个至关重要的问题。在长期司法实践中，“实质性相似”规则成为判定著作权侵权行为的核心标准。

P46



出版融合技术编辑创新大赛

National Editors' Competition of Innovative Solutions

做一本/份具有交互功能的书/报/刊

2月25日 大赛启动

3月01日 报名开启

参赛报名: www.necis.me

