

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



# M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 立足新时代 共创中国动画美好未来

P14 中南卡通: 勇做动漫产业的领军企业

P21 腾讯视频: 中国动漫 IP 发展的引领者

P24 追寻好记者 弘扬真精神

——品读《方大曾: 遗落与重拾》——一个纪录片导演的再寻之旅



## 新科技 最动漫

### ——第十四届中国国际动漫节专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

10>

2018年5月下 10 总第279期

## 本期观点

**高长力 国家广播电视总局  
宣传司司长**

**观点：**

中国动画当以开放的视野和胸怀，积极投入到国际交流合作中，通过切磋互鉴，找到差距，取长补短，在高水平竞争合作中加快自身发展，向世界贡献具有鲜明中国风格的优秀作品，提升动画在国际市场上的竞争力，讲好中国故事，传播好中国声音，充分展示中国精神、中国价值、中国力量。

P09

**殷陆君 中国记协国内部主任**

**观点：**

生命是否与时而歌，奏出旋律自然不同；每个命运的交响，因为抚摸琴弦的人不一样而有不同温度，也诞生不同的韵律。作为新闻人，小方总是出现在人民群众的现场，他因此被定格为深刻记录人民苦难的新闻记者、体现深层人文关怀的文化作者；小方及时出现在抗战的战场，他因此也被定格在国际反法西斯东方主战场的先锋战士、中国抗战新闻史的先烈英雄。

P24

**王靖 中国教育电视台主  
任编辑、主编**

**观点：**

在两会报道中，中国教育电视台除了完整准确报道习近平总书记等中央领导重要活动特别是有关教科文的讲话和指示精神以及政府工作报告中的教育民生等重点内容外，也把镜头对准基层，把时间和版面留给基层代表和委员，留给人民群众，使两会报道形成会内会外结合、会上会下联通的新格局，贴近了群众、贴近了基层、也贴近了实际，既出活又出新出彩。

P35

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 新科技 最动漫

——第十四届中国国际动漫节专题

009 立足新时代 共创中国动画美好未来 / 高长力

011 动漫产业迎来黄金时代

——第十四届中国国际动漫节综述 / 左志新

014 中南卡通：勇做动漫产业的领军企业 / 吴佳

017 自主创新 十年铸剑

——杭州电魂网络科技股份有限公司的探索与实践之路 / 李华峰

019 西影数码：以改革创新实现多元化发展 / 张焕焕

021 腾讯视频：中国动漫IP发展的引领者 / 左志新

### 本期特稿

024 追寻好记者 弘扬真精神

——品读《方大曾：遗落与重拾——一个纪录片导演的再寻之旅》 / 殷陆君

### 报刊观察

027 学术期刊的产业链打造与转型策略

——以新闻传播类学术期刊为例 / 徐进军

029 公民道德建设的媒体实践

——《温州晚报》“兰小草”系列报道探析 / 林大为

033 传统媒体“中央厨房”的新闻生产优势分析 / 史晶莹

### 广电聚焦

035 强化以人民为中心的工作导向 提升新闻报道的传播力影响力

——以中国教育电视台《两会进行时》为例 / 王靖

039 全平台发力，融媒体传播

——2018年河南广播电视台全国两会报道创新 / 王小娟

041 脱口秀类网络综艺节目的两种走向与对比分析

——以《奇葩说》与《吐槽大会》为例 / 谷征 张一祎

045 人工智能机器人在综艺节目中的应用与创新 / 陈敏

### 新兴传媒

- 047 “头条革命”能否成功  
——门户网站与今日头条的传播模式和发展前景比较分析 / 夏康健
- 050 VR技术引发的视觉传达新观念 / 张兴华 王晓予

### 海外传媒

- 054 “一带一路”背景下海外华文媒体的移动转化研究 / 蔡梦虹
- 057 美国电视真人秀节目的传播策略与启示 / 王洁非
- 059 俄罗斯卫星通讯社品牌传播战略与实践初探 / 张子晶

### 媒体实战

- 063 中国诗词文化的音乐化传播创新策略  
——以《经典咏流传》为例 / 高凯 王秀峰
- 065 梨视频内容生产的现状、问题与改进策略 / 田月红
- 067 新媒体环境下政务微博的内容创新  
——以中国气象频道官方微博宣传片为例 / 尹家美 王稼之
- 069 如何做好“美丽中国”的宣传报道 / 刘新宇
- 070 寻道：优秀传统文化的创新表达  
——以《国家宝藏》为例 / 毛芳瑶 彭雨晴

### 媒体融合

- 072 打造贵州特色的全媒体传播格局  
——贵州省推进媒体深度融合与壮大主流媒体舆论阵地调研报告 / 蒋海军

### 传媒广角

- 076 政府传播的渠道与内容策略探析 / 薛松岩
- 080 二次创作网络图像表情符号研究 / 王炜
- 083 新闻价值再发现与社会主义核心价值观的内在耦合 / 刘雯
- 087 我国移动阅读产业盈利模式现状及发展路径探析 / 鲁玉玲

### 传媒教育

- 091 高校思想政治教育网络文创产品优化策略 / 许建萍

### 理论探索

- 094 网络舆情事件中网民的心理演变机制研究  
——以北京“红黄蓝”幼儿园事件为例 / 黄敏

### 广告·书评

- 网络舆情危机应对及舆论引导启示录（王烨文）/ 传播学的心理战起源（周观兵）

## 中南卡通：勇做动漫产业的领军企业

15年深耕细作，中南卡通国际平台的定位逐渐清晰。这既是一个拥有年产数部电视动画、院线电影、真人影视、舞台剧等多元化作品矩阵的内容平台，也是一个具有最完整动画生态链资源的平台；既是一个行业交流平台、品牌沉淀平台，也是一个连接政府和国际资源的平台。

P14

## 自主创新 十年铸剑

——杭州电魂网络科技有限公司的探索与实践之路

2016年10月，在成立整整8年之后，电魂网络正式登陆资本市场，成为国内首家独立上市的游戏公司；截至2017年年底，电魂网络的海外业务部共开拓全球新市场88个（国家和地区），新增海外用户达2000万名。其中，2017年12月，电魂网络的自研产品《野蛮人大作战》全球上线，获得了苹果267次全球推荐，谷歌连续3周官方力荐，全球累计下载量约3000万次。

P17

## 西影数码：以改革创新实现多元化发展

西影数码基地是一个集聚影视策划、拍摄制作、视频运营、内容营销、全媒体宣发、MCN平台、胶片修复及数字化等领域的技术服务与内容运营的传媒基地，在影视内容创作方面有着天然的人才优势及资源优势。

P19