

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元 (人民币)



# M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P12 探索“互联网+智能化”发展之路  
——廊坊日报社以融合创新实现营收逆势上扬

P17 激活报人精气神 释放党报新动能  
——地方党报“逆境求生”的长春实践

P21 媒体融合必须坚持先进技术为支撑  
——以郑州报业集团为例

P24 善借力助发展 换思路求突破  
——以泉州晚报社为例



## 新时代中国地市报的融合创新

ISSN 1009-9263



1.6>

9 771009 926141

2018年8月下 16 总第285期

## 本期观点

### 张宝富 廊坊日报社党委书记、社长

#### 观点：

廊坊日报社全力推进“媒体融合发展、经营转型升级”实践，经过四年不懈努力，建成了“3报1刊1网1端19微1屏1栏1台”8大类28个媒体发布终端，进一步拓展了意识形态主阵地，进一步壮大了主流舆论，进一步提升了话语权，经营创收实现逆势上扬，2014年至2017年实现年增速均在30%以上，实现连续四年逆势上扬，特别是2017年经营收入继续以30%以上的速度增长，总体收入首次突破了亿元大关，达到1.1亿元。

P12

### 代志武 荆州日报传媒集团党委书记、社长

#### 观点：

荆报集团“三步走一到位”战略就是从资源要素优化配置上完成了融合布局。“三步走一到位”是推进采编、经营、综合管理深度融合和保障到位。是以资源优化配置为导向，推进组织机构全面重组和流程全面再造。

P27

### 刘正勇 金鹰报刊社社长、总编辑

#### 观点：

在谋求转型的广电报系，社区媒体成为整合转型的选择之一。脱胎于《湖南广播电视报》的《金鹰报》，从2015年4月划转到湖南日报报业集团主管主办之后，转型社区报，以“幸福社区，快乐生活”为办报主旨（定位），在全省州市建立读者服务实体（读者俱乐部），在内容、渠道、互动等方面，构筑共建共享的合作平台、线上线下的融合格局、个性定制的综合服务。

P31

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 新时代中国地市报的融合创新

- 009 共襄盛会谋发展 融合创新谱华章  
——中国报业第二届融合创新大会暨中国地市报研究会理事会年会综述 / 左志新 张春娥
- 012 探索“互联网+智能化”发展之路  
——廊坊日报社以融合创新实现营收逆势上扬 / 张宝富
- 017 激活报人精气神 释放党报新动能  
——地方党报“逆境求生”的长春实践 / 孙成军 孙瑞泽
- 021 媒体融合必须坚持先进技术为支撑  
——以郑州报业集团为例 / 张子明
- 024 善借力助发展 换思路求突破  
——以泉州晚报社为例 / 郭培明
- 027 荆州日报传媒集团：构建融合生态链，迎接智媒体时代到来 / 代志武
- 029 丹东日报社：打造党报官微“2345”工程 / 李志成

### 报刊观察

- 031 融媒体背景下社区报的传播力打造与平台构建  
——以《金鹰报》的转型发展为例 / 刘正勇
- 034 推动意识形态工作责任制落地生根的机制创新探索  
——以湖北长江报刊传媒集团为例 / 陈栋
- 037 认清自身位置 把握办刊方向  
——《野生动物学报》办刊启示 / 杨广涛 郑云龙

### 广电聚焦

- 039 OTT TV背景下传统电视的融合机遇 / 张春辉

042 以开放的姿态，讲好中国故事  
——“上海合作组织成员国媒体北京论坛暨北京行”的启示 / 张晶宇

044 媒体融合趋势下电视产业升级的路径探讨 / 龙睿 吴旭云 李明

### 新兴传媒

046 时尚类自媒体“黎贝卡的异想世界”的品牌管理策略 / 唐梦林

049 网络体育直播的发展困境与路径选择 / 项杨春

052 移动新闻客户端设计原则、理念和技术 / 王丹花

054 新媒体内容存在的问题及其治理对策 / 郑官怡

056 全国高校共青团微信公众号的调查与分析 / 王涛

### 媒体实战

059 视频公益广告的创新传播  
——以山东大众网和山东网络电视台作品为例 / 杨蜜

061 非物质文化遗产的电视传承与创新  
——以纪录片《传承》第二季为例 / 潘大圣 徐亚非

063 网易《数读》栏目数据新闻可视化传播创新 / 朱小靓 王秀峰

066 《中华诗词大会》：筑牢文化自信的根基 / 周奕

### 传媒广角

068 张季鸾报刊编辑的职业精神及其启示 / 滕文莉

071 体育赛事中的受众媒介参与模式变迁研究 / 孙金蓉 闵捷

073 情感诉求在央视春晚公益广告中的应用 / 贾秋汇

### 传媒教育

077 参与式传播：新闻传播教育的范式转换及其实践价值 / 黄钦

080 媒体融合背景下新闻业务课程体系的问题与出路 / 马原

### 理论探索

083 多重媒介传播中的医生形象误构研究 / 徐晨霞

086 浅析阅读社会结构中的主要互动关系 / 卢剑锋

090 技术决定论视域下今日头条算法模式的现实困境与对策 / 刘毅  
刘杨祎伊

093 数据时代用户知情同意规则的实践运用 / 李美燕 卢卫

### 广告·书评

研究中国音乐走出去的力作（刘琳）/ 法治新闻研究的总结与反思（刘颀）/ 影像与音乐间的“审美叠加”（张琳）

## 激活报人精气神 释放党报新动能

——地方党报“逆境求生”的长春实践

地方党报的“陷阱”主要体现为在发展路径选择上，按既有模式，“往后走”回不去，“往前走”行不通，“原地等”同样没有生路。一是家丑“亮出来”：争取上级和各个层面的广泛支持、理解同情。二是旧账“挂起来”：对历史负债进行区别对待实现轻装前进。三是方向“明起来”：明晰发展规划和美好愿景着力激发员工的精气神。四是管理“严起来”：严肃工作纪律和人事纪律形成优良作风。

P17

## 媒体融合必须坚持先进技术为支撑

——以郑州报业集团为例

2016年以来，郑州报业集团顺应传媒生态变化，紧跟传媒技术迭代，以郑报融媒“中央厨房·新闻超市”为平台和技术支撑，推进包括全介质、全人员、全流程的深度融合，构建了融媒编委会总管、采编发部门主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系，提升了省会党报集团的传播力、引导力、影响力、公信力。

P21

## 善借力助发展 换思路求突破

——以泉州晚报社为例

作为中共泉州市委机关报，《泉州晚报》经过33年的发展，从当初的4开4版小报，发展到现在拥有“4报1网1刊1客户端”7个媒体和10家经营实体、综合实力位居全国地市报前列的地市报社。近年来，面对报业下滑趋势，泉州晚报社在经营思路、方式上寻求突破，积极探索新形势下多元化经营模式，经营创新取得突出成效，2017年实现净利润同比上升19.2%，多元经营收入占到报社收入30%。

P24



# 南方传媒智库

NANFANG MEDIA THINK TANK

## 打造十大智库 建设智慧传媒

南方报业传媒集团大力推动建设智慧型文化传媒集团，按照媒体智库化、传播智能化的思路，集团大力实施移动优先、数据优先、用户优先战略，深入推进传统媒体、新兴媒体与传媒智库的深度融合。目前，集团已经形成了一批有代表性的智库机构，推出了一批代表课题和产品，构建起层级高端、规模庞大的专家库。

2018年6月29日，首届南方传媒智库高端论坛成功召开，由十大智库机构组成的南方传媒智库矩阵正式揭牌成立。南方传媒智库这次亮相的十大智库机构，定位清晰、特色鲜明，具有广泛的领域覆盖面和鲜明的专业性。南方传媒智库通过推出个性化、对象化、定制化的内容产品，提供高品质、专业化、特色型的智慧服务，深入参与到广东改革发展的关键领域，为党建、经济、法治、教育、乡村振兴等提供决策支撑，在国家治理体系和治理能力现代化中体现主流媒体的新能力、新价值、新角色。



南方报业传媒集团  
NANFANG MEDIA GROUP