

中共中央宣传部主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

- P13 加快融合发展 推动传媒业的变革与进步
- P15 把握互联网特征 发掘融媒体潜力
- P17 聚焦高质量创新性发展 实现广电增效转型升级
- P20 2017-2018 中国传媒业创新报告

服务传媒 引领传媒

中国传媒年会
CHINA MEDIA ANNUAL CONFERENCE

第十三届中国传媒年会: 新时代 新起点

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2018年12月上 23 总第292期

中共中央宣传部主管

2018年12月上 传媒

本期观点

李东东 中国新闻文化促进会理事长、原新闻出版总署副署长

观点：

目前全国各地已建成50多家县级融媒体中心，事关全局的基层媒体改革已初见成效。各融媒体中心整合原所属的电视、广播、报纸、网络、新媒体等多个媒体平台，通过组织机构、生产流程、体制机制、人才资源等方面的深度融合，形成了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、科学评价、有效应用”的全新生产流程和模式，取得了阶段性成果。

P13

高新民 中国互联网协会副理事长

观点：

互联网思维的第一条，要真正树立为用户服务的思想，要将你宣传的对象变为你服务的对象，用户服务第一，用户体验第一，这是所有互联网企业成功的共同经验，这一点对各行各业都是有用的。所以，作为媒体特别是主流媒体，有宣传、引导社会舆论的责任，要把宣传和引导寓于服务之中，把群众的需求和痛点、关注点放在认真思考的位置，这样融媒体可以做得更好。

P15

祝燕南 国家广播电视总局广播影视发展研究中心党委书记、主任

观点：

对广电来说，聚焦高质量发展，就是不断提高供给体系质量和效率，全面匹配巨大的市场需求；聚焦创新性发展，就是要准确把握人民精神文化需求多层次、多方面、多样化的趋势，依靠创新促进供需匹配，提升综合实力和发展效率。

P17

目录CONTENT



特别策划

第十三届中国传媒年会：新时代 新起点

009 努力实现由融媒体向智媒体的飞跃

——第十三届中国传媒年会侧记 / 沈金萍

013 加快融合发展 推动传媒业的变革与进步 / 李东东

015 把握互联网特征 发掘融媒体潜力 / 高新民

017 聚焦高质量创新性发展 实现广电增效转型升级 / 祝燕南

020 2017-2018中国传媒业创新报告 / 课题组

特别报道

026 新媒体“强四力 助攻坚”陇南扶贫报道纪实 / 陶涛 乔立远

报刊观察

031 传统媒体如何借力微信公众平台

——宜兴日报社融媒发展的实践 / 贾俊康

033 新媒体时代主流媒体如何提升公信力 / 李丹

036 如何做好地市党报中的教育新闻

——《金昌日报·教育周刊》的实践与探索 / 解晓静

广电聚焦

038 我国有线网络管理与发展新态势 / 王羽

042 发掘真实问题 推动社会进步

——江苏新闻广播的舆论监督实践 / 刘海涛

045 东方明珠：打造融媒时代的大数据转型之路 / 杨岚钦

新兴传媒

048 从“下文APP”看聊天式新闻的传播创新策略 / 吴健民

- 050 移动端小游戏的发展与问题应对 / 刘晓
- 053 从“无限舟山APP”看区域政务新媒体传播策略 / 赵景 顾宇
- 055 智慧养老社区新媒体作用研究 / 张丹 徐文进

海外传媒

- 057 海外媒体如何看中国扶贫 / 侯晓素
- 060 母题的固守与超越
——美国动画电影“公主”形象研究 / 赵冰

媒体实战

- 063 全媒体时代短视频新闻“实景+虚拟”的融合策略
——以《无人机航拍：换个姿势看报告》为例 / 武强
- 065 亲子类综艺节目的叙事分析
——以《我家那小子》为例 / 蒋晓丽 马立军
- 067 讲好温情小故事 塑造城市新形象
——柳州城市形象传播的实践与思考 / 李斌
- 070 用“声音”唤起电视综艺的“文化传播”自觉 / 米高峰 李媛媛 袁芳

传媒广角

- 073 人类命运共同体理念下跨文化传播的创新策略 / 刘连营
- 075 智能媒介环境下个人地理信息的泄露与保护 / 唐玥衡
- 077 自媒体时代儿童影像消费现象批判
——以抖音为例 / 孟薇

传媒教育

- 080 新媒体语境下大学生媒介素养教育的挑战和应对 / 周婧
- 084 基于高素质创新型人才培养的“公益广告”课程建设研究 / 黄薇 祝凯

理论探索

- 088 以大数据思维凝聚新媒体时代的社会共识 / 李泰安
- 091 融媒体时代儿童动画品牌传播策略探析 / 蒋莹莹 黄心渊
- 094 表征与价值：基于生态冗余的区域电视媒体发展策略浅析 / 郑笑眉
王凌峰 曹文扬

广告·书评

新媒体视角下青少年的科学锻炼方法与手段探究（侯伟民）/ 网络
舆情危机的应对机制与舆论引导（李枫）/ 体育文化的跨文化传播
（张金）/ 数字媒体艺术的发展与嬗变（黄文娟 王业明）/ 新闻传播中
的视觉设计研究（史磊）

努力实现由融媒体向智媒体的飞跃

——第十三届中国传媒年会侧记

中国传媒年会经过多年积累，已经发展成为传媒行业最权威、最高端的盛会，成为推动媒体融合发展的有效平台，受到了传媒业界的广泛认可。走过13个年头的传媒年会，也在探索更多的组织形式，比如，组建智库顾问团参与年会策划，创新互动形式，让更多传媒机构和负责人有更多的表达机会。

P09

2017-2018中国传媒业创新报告

在深度融合的大背景下，重大新闻事件现场成为各大媒体的竞技场和新媒体融合成果的练兵场。在党的十九大和2018全国两会期间，各主流媒体集中调动优势资源，推出图文、音视频、H5、电子书、可视化、大数据等形态各异、精彩纷呈的融媒报道；联合“三微一端”、大屏小屏触屏共振形成终端全面覆盖。

P20

我国有线网络管理与发展新态势

据全国11家有线网络上市公司2018年中报显示，大部分上市公司的主营业务收入和净利润均有不同程度减少，且出现主营业务收入增长，但主营业务利润下滑的情况，这显示公司的经营成本上升，利润率下降。作为有线网络发展潜力的重要指标，净利润增长疲软，也显示着有线网络未来发展的艰巨形势。

P38