

中共中央宣传部主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI(扩展版)来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

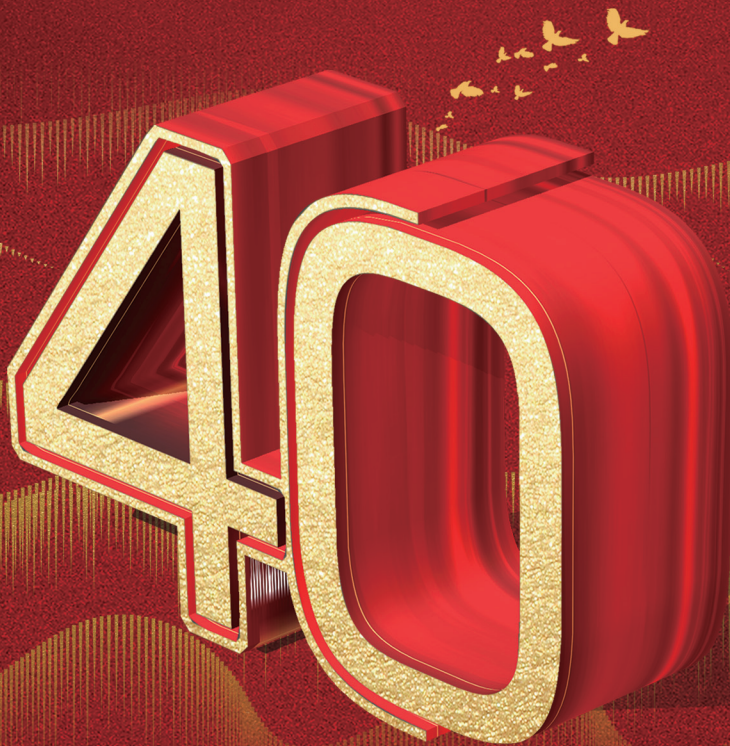
服务传媒 引领传媒

P23 40年40文: 启示新闻人如何成为大时代忠实记录者

P27 新闻载道 生命力强

P15 中国传媒业改革四十年与未来发展趋势

P36 “报道改革开放40年40文”推选结果



历史的回声

——报道改革开放40年40文

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2018年12月下 24 总第293期

本期观点

殷陆君 全国三教办副主任、
中国记协国内部主任

观点：

40年改革波澜壮阔，40年开放风云激荡。新闻工作者用如椽巨笔抒写华章，用精彩镜头记录了伟大时代。回首40年来改革开放史上重要的新闻佳作，不但看到了一个伟大的时代，而且更加深刻地感知新闻的力量。回顾40年来传世佳作诞生的历程，不但看到一个时代的背影，而且更加清晰地看到一个坚强挺拔的身影，触摸感知一颗颗伟大的心灵，发现一道道深刻历史深处的足迹。

P18

崔士鑫 人民日报社研究部
主任

观点：

感谢纪念改革开放四十年的契机，感谢中国新闻出版研究院的专家和新闻界的同行，自己的一篇小文得以入选“报道改革开放40年40文”。欣喜之余，更多的是回顾与反思：面对浓缩了改革开放40年历史的报道清单，思考作为新闻人，怎样按照习近平总书记提出的增强脚力、眼力、脑力、笔力的要求，立足社会现实，关注发展大势，把握时代脉搏，书写出无愧为明天历史的优秀新闻作品，做改革开放大时代的忠实记录者。

P23

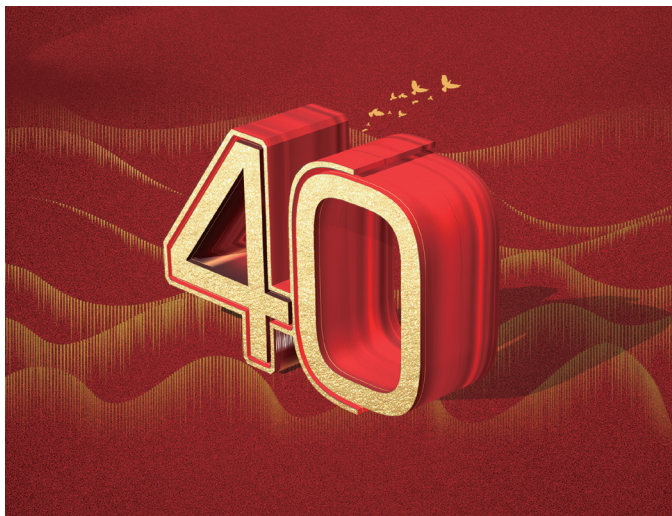
解国记 新华社世界问题研
究员、《新华每日
电讯》原总编辑

观点：

传媒年会在成都召开，笔者一下子就想到居住在成都的老作家马识途。2018年10月，《马识途文集》在中国现代文学馆举行首发式时，104岁的马识途不远几千里，坐高铁到北京出席，并接受了《新华每日电讯》记者的采访。最后记者让他签名和留言，他写的是：“文以载道，书以载道，新闻也应载道！”老先生提出“新闻也应载道”，笔者想不是偶然，也不是信口，而是基于百载人生历程之心得。

P27

目录CONTENT



特别策划

历史的回声

——报道改革开放40年40文

- 009 作为改革开放40年推动者和见证者的新闻力量 / 周蔚华 邵士博
- 015 中国传媒业改革四十年与未来发展趋势 / 范以锦 何国胜
- 018 伟大的足迹
——读《报章里的改革史》札记兼评改革开放40周年
新闻报道 / 殷陆君
- 023 40年40文：启示新闻人如何成为大时代忠实记录者 / 崔士鑫
- 027 新闻载道 生命力强 / 解国记
- 029 40年改革开放之光明印记 / 周华
- 033 媒体如何助力改革开放
——中国报业四十年回顾 / 张志安 曾励
- 036 “报道改革开放40年40文”推选结果

报刊观察

- 037 我国社科类学术期刊“走出去”的发展现状与应对策略 / 张书卿
- 040 《新周刊》视觉传播的特色解析 / 许康
- 042 媒体融合时代农业科普期刊转型之路
——以《农村新技术》杂志为例 / 覃圣云

广电聚焦

- 045 广西电视媒体的特色化发展之路 / 张虹
- 047 改革开放40年中国电视剧营销传播综述 / 廖慧 郭鹏

新兴传媒

- 050 以“综合治理”引领行业行稳致远
——中国网络视听规制的历程与经验分析 / 赵京文

海外传媒

- 053 日本动漫产业的IP运营模式和经验启示 / 金韶 黄翀

媒体实战

- 057 《今日说法》栏目的创新传播分析 / 王丽
059 传统媒体舆论监督的“供给侧”调适 / 吴阿娟 董向慧 陈杰

媒体融合

- 061 学习·沟通·应变·担当
——融媒体环境下传统媒体人需要优化的四种能力 / 杨静
064 省级党报融合转型态势及发展路径 / 滕飞 高军 陶银鹏

传媒广角

- 066 互联网环境下落实党管媒体原则的若干思考 / 申亚杰
070 社群经济视角下的MCN模式分析
——以papitube为例 / 罗奕 罗恒
072 网络时代乡村文化传播的重建与策略 / 庞慧敏 王馨普
075 创新集群视角下的特色文化产业发展研究 / 杭敏 周缘

传媒教育

- 081 新时代外国语大学卓越新闻人才培养的路径研究 / 张恒军 潘婧妍
084 “以赛促学”模式的广告课程教学改革探析
——以“广告策划与文案写作”课程为例 / 马亚琼
087 欧美媒介素养教育的内涵、范式与借鉴 / 贾玉

理论探索

- 090 法治报道实施舆论监督的新闻框架呈现
——以“聂树斌案”为例 / 路鹏 张君昌 朱时雨
093 新闻生产的“可视化”：透明性理念在中国的实践 / 周慧玲

广告·书评

- 危机传播中的理念和机制创新（吕如龙）/ 新时期广告活动的新模式、新发展、新传播（肖媛媛）/ 英语新闻写作技巧（李君华）/ 微博舆论中公众情绪的表达与治理（韩露）/ 影视音乐艺术的类型、功能与实践（王晓燕）

作为改革开放40年推动者和见证者的新闻力量

在改革开放的整个历史进程中，新闻媒体未曾倦怠，更未曾缺位，一大批优秀的新闻工作者以自己坚定的政治信念、敏锐的新闻眼光、高超的新闻表现艺术以及敢为天下先的大无畏精神，持续对国家及世界的一些重大历史事件、关键节点、创新人物等进行报道，对一些人们普遍感到困惑或者有争议的问题进行引导和阐释，对改革开放的进程起着重大的推动作用。

P09

中国传媒业改革四十年与未来发展趋势

1978年十一届三中全会后，整个社会拨乱反正，中国传媒业坚持解放思想、实事求是的思想路线，着手恢复党报的优良传统作风，这主要体现在以下三个方面。其一，清理了脱离实际的“假大空”的文风，记者深入实际、深入基层采访。其二，政策宣传和排除思想禁锢的批评报道成为拳头产品。其三，承认媒体的商品属性，强化媒体的经营管理。其四，媒体功能往多样化发展，新闻出版业从萧条到繁荣。

P15

媒体如何助力改革开放

——中国报业四十年回顾

纵观中国报业改革发展的四十年，既是中国改革开放四十年历史发展见证者，也是中国改革开放四十年社会进步推动者。当前，报业正在进行转型升级，报纸“向死而生”，加快面向数字化平台和移动互联网传播转型，新闻报道也在不断探索融合创新的形态。未来报业的发展，还需要继续服务于改革发展，而助推改革最重要的功能依然是思想引领和价值引领。

P33