

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

- P09 智能终端与家庭互联: 广电的重要主战场
- P11 全国性平台——中央电视台的融合模式分享
- P16 跨屏 跨界 跨越
——北京电视台融合传播的实践与思考
- P31 电视剧项目价值评估指标体系构建研究

服务传媒 引领传媒



新时代 新电视

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2018年2月下 04 总第273期

本期观点

杨明品 国家新闻出版广电总局发展研究中心副主任

观点：

有数据预测，到2020年，我国客厅经济的总体规模将达1.1万亿元，加上相关服务业，三年内家庭智能经济规模将达数万亿元。这在视听传媒发展史上具有划时代意义，它将催生视听传媒的历史性重构，并成为人们美好生活需要的重要内容和推动力。

P09

杨继红 中央电视台新媒体新闻部主任、高级编辑

观点：

央视新闻移动网将开发更多的移动端功能，包括移动端的导航功能、数据分析功能、与高校合作的媒介价值研究功能，最后形成与高校合作的媒介价值研究中心，与电信系统合作的云资源中心，与地图合作的地图交互与导航中心，与手机厂商合作的社交研发中心，与数据公司合作的用户数据、技术数据分析沉淀中心。这就是央视新闻移动网在呈现端之外的工作平台功能。

P11

秦新春 北京电视台研究发展部主任、高级编辑

观点：

突破电视直播屏单一渠道，网台联动、全媒体多通路聚合式传播是体现媒体专业度、满足公众关注度的重要途径。在“纪念抗战胜利70周年大阅兵直播报道”、“731”申冬奥直播报道等重大活动中，北京电视台与台新媒体平台“台中有网，网中有台”，实现资源统筹和力量协同，多屏互动、立体传播。

P16

目录CONTENT



特别策划

新时代 新电视

- 009 智能终端与家庭互联：广电的重要主战场 / 杨明品
- 011 全国性平台——中央电视台的融合模式分享 / 杨继红
- 013 媒介进化图景中的电视方位 / 徐立军
- 016 跨屏 跨界 跨越
——北京电视台融合传播的实践与思考 / 秦新春
- 019 电视媒体融合需要理解信息革命 / 赵子忠 陈雪
- 021 芒果TV：以内容为纽带的大融合 / 刘琛良

报刊观察

- 023 地市报媒体融合的新探索
——以舟山报业传媒集团推进“全媒体快报”为例 / 何丽芳
- 025 以“用户思维”锻造城市发展中的媒体力量
——对《长江日报》媒体融合实践的思考 / 张梦
- 028 我国党报经营融合发展路径研究 / 周文韬 张晓红

广电聚焦

- 031 电视剧项目价值评估指标体系构建研究 / 赵丹 宋培义
- 035 融媒背景下主持人话语失范现象研究 / 肖思为
- 037 融媒体视阈下电视民生新闻发展研究 / 孙炜峰

新兴传媒

- 041 新媒体技术下的二维码信息传播 / 田军
- 043 非虚构流媒体短片的发展与革新 / 毕翔 唐存琛
- 046 网络微动画的艺术风格与发展趋势 / 纪晓岚

- 048 网民喜欢政务发布的哪些“菜”？
——基于优秀政务微信公众号的抽样调查 / 吴幼祥 李慧娟

海外传媒

- 051 美国报业APP的类型及其特征 / 张钟黎

媒体实战

- 053 视频直播新闻：以他者之眼“亲历”事件 / 王向军
055 《震撼一条龙》：地面电视频道“突围”的优秀案例 / 罗幸 杜洋
057 电视真人秀传播中华之美
——以《我们来了》为例 / 廖立胜

媒体融合

- 059 坚守底线不逾矩 敢于创新勇开拓
——南方财经全媒体集团一周年回顾 / 赵随意
062 媒体转型的行业背景、主流方式与发展趋势 / 荣翠红 尹杰
065 从“相加”迈向“相融”
——广州日报报业集团媒体深度融合发展实践 / 周成华 文远竹

传媒广角

- 068 政论片在政治传播中的优势与作用 / 王奕淳
070 移动互联网交互应用的特点及设计理念 / 文劲松 刘芸汐
072 从文本互文到媒介互文：网络小说改编中的冲突与融合 / 李磊
075 公共传播视野下组织形象建构的“公共性”原则 / 万展豪 王远舟

传媒教育

- 078 新媒体时代高校学生媒介素养调研报告
——以武汉体育学院为例 / 李保存 康妮芝 刘椰子
082 基于用户体验的教育信息可视化优化策略研究 / 靳晓晓
086 新世纪以来中国新闻教育研究的回顾与建议 / 高雅丽

理论探索

- 089 媒介融合背景下社区“整合传播”模型建构 / 李鹏飞
091 网络媒介事件舆情话语逻辑与伦理表达
——以“玉林狗肉节”事件为例 / 马燕
094 边缘突破：视觉传播时代的数据新闻研究 / 高山冰 孙聪聪

广告·书评

- 寻找媒体融合的新方向（王青原）/ 视觉传播在影视动画中的作用（黄爱民）/ 体育新闻报道学理与实践的深度思考（李红军）/ 研究马克思主义中国化的又一力作（张丽莉）

芒果TV：以内容为纽带的大融合

关于未来的发展，芒果TV的策略是整合芒果大生态的优势资源，坚持以自制内容创造力为最强竞争核心，形成难以复制的合力。在为用户提供高品质内容的同时，多元开拓商业变现方式。也就是说，芒果TV一定不会不计成本地投入，走用巨大资金投入换取体量扩张的传统模式，而是用自制、自营、自控来实现垂直化领域、精细化运营、小步式快跑。

P21

电视剧项目价值评估指标体系构建研究

目前，国内缺乏对电视剧项目进行价值评估的有效方法，这也成为制约电视剧产业发展，无法有效进行项目风险控制“瓶颈”之一。对此，笔者尝试从项目筹备期入手，对影响电视剧项目价值的指标因素进行研究和分析，探索建立一套科学的电视剧项目价值评估指标体系，以期对提高我国电视剧项目风险管理水平、发掘项目价值、提升投资回报率等提供考察和评估的依据。

P31

坚守底线不逾矩 敢于创新勇开拓

——南方财经全媒体集团一周年回顾

南方财经全媒体集团自成立以来，以全媒体为核心，抢占经济话语权和制高点。以全新的视野，优化媒体发展战略布局，实施移动优先战略，以大数据为基础，以人工智能为抓手，以金融交易为基础，以资本运作为路径，全力打造媒体融合发展拳头项目，充分发挥全媒体优势，为形成全产业链的生态闭环奠定了坚实基础。

P59