

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 网络视听发展现状与趋势

P19 广电“供给侧”改革下“媒介融合新生态”的构建

P27 地球村时代的跨文化传播

——专访美籍华人传播学者董庆文教授

P57 平台型媒体的转型发展启示

——以新闻聚合网站 BuzzFeed 为例



视听媒体在新时代的新发展

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2018年5月上 09 总第278期

本期观点

袁敏 国家广播电视总局
监管中心副主任

观点：

据国家广播电视总局监管中心统计，2017年，新上线网络综艺节目有197档，同比增长53%；根据各网站的前台数据，这些节目播放量总计552亿次，同比增长120%。节目数量和播放量的增长，显示出网络综艺蓬勃发展的总体走势。其中，播放量排名前十的节目，播放量共231亿次，占总量的42%，可以看出，网络原创节目的头部效应较为明显。

P09

傅峰春 深圳广播电影电视
集团总工程师

观点：

由“老生态”向“新生态”的转型升级是化解广电危机、实现广电生存发展的根本出路。构建广电“媒介融合新生态”要以互联网为变革方向，以用户市场需求为导向，以新技术为引领支撑，以巩固拓展阵地为根本目标，以稳定增加创收为重中之重。

P19

张晓刚 山东广电新媒体有
限责任公司总经理

观点：

山东广电新媒体有限责任公司面对新趋势、新业态，紧紧围绕并抓住“平台、内容、用户、数据、科技、资本”等核心要素，发挥自身优势，运用互联网思维，搭建新的传播平台，打造面向全终端、具有互动性的内容产品，在战略规划、平台布局、品牌建设、资本运营等方面实现了创新突破，逐步探索出一条符合山东广电特色的媒体融合发展路径。

P24

目录CONTENT



特别策划

视听媒体在新时代的新发展

- 009 网络视听发展现状与趋势 / 袁敏
- 012 台网一体化发展视听新媒体的思路与实践
——中央人民广播电台台网融合发展探索之路 / 李向荣 臧亮 王松芸
- 016 广电融合媒体跨区域联合的探索
——以浙江广电集团的发展实践为例 / 杨勇
- 019 广电“供给侧”改革下“媒介融合新生态”的构建 / 傅峰春
- 024 山东广电新媒体：以创新驱动构建网络媒体新生态 / 张晓刚

传媒访谈

- 027 地球村时代的跨文化传播
——专访美籍华人传播学者董庆文教授 / 邵宝辉

报刊观察

- 030 提高政治站位 突出行业特色
——《中国文化报》2018全国两会报道创新实践 / 徐涟 王连文
- 033 纸媒的风险管控及其冲突管理
——襄阳日报传媒集团对出版环节风险管控的探索与实践 / 刘志国 高翔 牛莉萍
- 036 地方党报如何提升新闻报道的专业性 / 孙莉华
- 038 做浓“商味”，演绎好“四个角色”
——《温州商报》的个性化传播之路 / 梅喜雪

广电聚焦

- 041 媒体融合视角下电视综艺节目的文化转向 / 石丹
- 043 “召唤”中的电视扶贫影像建构 / 黄钦

新兴传媒

- 047 网络原创综艺节目现状分析 / 赵珊珊
- 050 后现代视域下微电影的价值构建 / 刘迅 刘婉婷
- 054 融媒时代“动新闻”的三种模式探究 / 刘佳琦 刘杰

海外传媒

- 057 平台型媒体的转型发展启示
——以新闻聚合网站BuzzFeed为例 / 王燕灵
- 059 全媒体时代美国华文媒体的创新发展研究
——以鹰龙传媒为例 / 刘冰
- 061 提升海外华文媒体传播影响力的策略研究
——以《欧洲时报》为例 / 曹旺儒

媒体实战

- 064 商业性小屏直播的主持互动策略
——以广东房产频道为例 / 曾岑
- 067 责任、正义、勇气——民生新闻记者的职业坚守 / 宗秋

媒体融合

- 069 中国近十年媒介融合研究现状的知识图谱
——基于文献计量和内容分析的双重视角 / 何雨蔚

传媒广角

- 073 社交媒体时代网络谣言的治理策略分析 / 邵慧
- 076 互联网出版的特点、挑战与应对 / 马楠弟
- 078 移动互联网缩小知沟的可能性探析
——以新生代农民工的微信应用为例 / 宋瑾
- 082 新媒体时代传统民俗舞蹈传播路径探析 / 李静 张孟军

传媒教育

- 084 当代大学生提高新闻素养的意义与路径 / 陈婧
- 086 高校新闻专业现场报道教学模式的改革探索 / 药丹华

理论探索

- 089 网络主播的受众询唤解析 / 皮海兵
- 091 “后真相”语境下新闻专业主义及其新趋势 / 杨成文
- 094 虚拟现实：新闻生产的新途径 / 司雯雯

广告·书评

- 音乐节助力品牌传播创新的探索（孟楠） / 当代体育传播理论的学科性梳理（杨芊夏）

台网一体化发展视听新媒体的思路与实践

——中央人民广播电台台网融合发展探索之路

2014年4月，央广成立了由台长担任组长、台领导担任成员的媒体融合发展工作领导小组，由总编室、新媒体宣传中心共同组建了媒体融合发展工作领导小组办公室，成立融媒体指挥中心，统筹全台采编队伍。2014年12月29日，央广成立融媒体新闻指挥中心运营办公室，经过3年多运行，融媒体新闻指挥中心运营办公室形成了与各内容中心每日共同策划的选题机制。

P12

提高政治站位 突出行业特色

——《中国文化报》2018全国两会报道创新实践

截至2018年3月22日，中国文化报社2018全国两会报道工作圆满收官，其中，要闻报道全面、准确，文化特色鲜明、生动，在报道规模体量、报道投入力量、报道成效质量上均为历年之最，得到了原文化部、中宣部阅评组、中国记协等领导的肯定和好评。中国文化报社作为宣传思想文化战线的重要舆论阵地，其传播力、引导力、影响力、公信力进一步彰显。

P30

网络原创综艺节目现状分析

从2014年的“网络原创元年”，到2016年的“网络原创节目全面井喷年”，再到2017年的“超级网综年”，《奇葩说》《火星情报局》《中国有嘻哈》等一个个现象级节目层出不穷。基于此，笔者通过类比分析法、数据统计法、案例分析法等方法，对网络原创综艺节目发展现状和特点进行详尽的归类和分析，旨在为推动网络视听产业的繁荣与发展提供些许借鉴和参考。

P47