

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

邮发代号：2-970 国内统一刊号：CN11-4574/G2 国际标准刊号：ISSN1009-9263 定价：18.00元（人民币）



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 “5G+4K+AI”助力智慧广电发展

P14 广播电视如何借力5G

P31 做好重大主题报道的温报答案

P45 脚踩泥土 视角向下

——对农广播记者争获全国新闻大奖的启示

P66 引领媒体融合改革向纵深推进

——学习习近平总书记“1·25”重要讲话精神的体会



智慧广电的构建、应用与运维

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2019年5月下 10 总第303期

本期观点

李向荣 央广新媒体文化传媒（北京）有限公司执行总裁

观点：

“5G+4K+AI”为智慧广电发展提供了技术支持，新技术在广电行业中的应用创新推动了广播电视内容高质量发展，促进了广播电视媒体传播形式的多元化、高速化发展，提升了广电媒体的公信力和影响力，同时更能满足受众对高质量、精品化内容的需求，是真正致力于全方位、全时段、全维度的高质量智慧化新媒体广播电视服务。

P09

张方知 中国国际广播电台高级工程师

观点：

随着云计算技术的不断创新，数据中心向整合化方向迈进，虚拟化技术向软硬协同方向发展，大规模分布式存储技术进入创新高峰，分布式计算技术不断完善和提升，云计算前景一片光明，IT世界进入云计算时代。在IT技术变革演进的过程中，云上运维（Operation and maintenance on Cloud）应运而生。

P11

方立明 温州日报报业集团党委书记、社长，中国报业全媒体发展研究中心主任

观点：

温报集团按照“移动优先、网络随行、纸媒精读、中控集成”的传播模式，以融媒体中心为枢纽，构建了党报、都市、财经三大融媒体传播方阵，拥有报刊、网站、网络视频、客户端、微博、微信、阅报屏、手机报等十多种媒体形态和181个媒体端口，打造温州新闻、掌上温州等20多个50W+新媒体平台，集聚用户1762万。

P31

目录CONTENT



特别策划

智慧广电的构建、应用与运维

- 009 “5G+4K+AI”助力智慧广电发展 / 李向荣 乔楚
- 011 漫谈“云”上运维 / 张方知
- 014 广播电视如何借力5G / 付红军
- 017 构建共享新闻资源云平台对广电行业的意义 / 许强 凌宝龙 张磊 张泉
- 020 视听平台大数据分析在经营系统应用的设计与实现 / 刘永刚
- 024 融合思维下音频媒体的智能化转向 / 申启武 李颖彦

传媒访谈

- 029 乡村振兴为对农广播融变赋能
——访黑龙江乡村广播总监田尊师 / 沈金萍

报刊观察

- 031 做好重大主题报道的温报答案 / 方立明
- 034 纸媒发展新闻短视频的实践与趋势 / 宋晓农
- 037 媒体融合背景下传统报业经营管理的突围之道
——以《联合报》为例 / 尤成 贾广惠
- 040 地市报如何推动媒体融合向纵深发展
——以《佛山日报》为例 / 党锐

广电聚焦

- 042 践行“四全”媒体论河南广电引爆两会“朋友圈” / 徐秀丽
- 045 脚踩泥土 视角向下
——对农广播记者争获全国新闻大奖的启示 / 徐杰 张辉

新兴传媒

- 048 “流浪大师”事件：网络视频的媒介狂欢与思考 / 王更喜
- 050 政务新媒体在政府公共关系中的应用 / 温志强 高静
- 053 网络纪实访谈节目的价值建构与发展策略
——以腾讯新闻出品的纪实访谈节目为例 / 秦秀宇
- 056 社交和认知：短视频文化变迁的两个技术哲学维度 / 马燕

媒体实战

- 059 “黑洞”为什么会刷屏？
——新媒体视域下科学新闻的生产与传播 / 冷爽 朱帆
- 061 沉浸式互动：网络综艺全民制作的模式创新
——以《偶像练习生》为例 / 廖冲
- 063 文旅融合背景下旅游节目的模式创新
——以《人说山西好风光》为例 / 王玉坤 冯晓巍

媒体融合

- 066 引领媒体融合改革向纵深推进
——学习习近平总书记“1·25”重要讲话精神的体会 / 曾祥敏
- 069 媒介融合环境下民族地区党媒议程设置研究
——以《当代广西》为例 / 周燕琳

传媒广角

- 072 技术与叙事：广告媒介形态的双轮驱动 / 沈玲
- 074 移动互联网时代中国传统文化的传播路径
——以“儒风大家”微信公众号为例 / 叶艳宁
- 077 论乡村旅游创意设计与文化激活
——兼论楚文化的数字化传播 / 周宇 徐永顺 沈祥胜
- 080 洞察与共谋 浸入与体验
——后互联网视域下广告文案分析 / 李川 田焯

传媒教育

- 083 我国数据新闻人才培养的路径探索 / 赵红香
- 085 新媒体环境下高校表演艺术教学的问题及对策 / 刘畅

理论探索

- 088 大数据背景下数据新闻发展趋势探析 / 杨嘉宁
- 091 微信朋友圈第一人传播效果研究 / 余梦月
- 094 移动互联网时代新闻职业操守的强化与提升 / 邹媛媛

融合思维下音频媒体的智能化转向

当前，音频聚合平台与人工智能的融合依然沿用着传统媒体与互联网融合时期“技术+内容”的融合范式，尚处于弱智能化融合阶段，若要实现纵深融合，还需在明确媒介边界和自身发展优势的基础上，完善“生产—分发—进化”的发展链条，从而形成以精准经营为导向，以智能技术和聚合内容赋能的声音媒介。

P24

践行“四全”媒体论河南广电引爆两会“朋友圈”

在2019年全国两会报道中，河南广电确立了“融合传播、先网后台、移动优先”的理念，深刻践行“四全”媒体论，让主力军挺进主战场，借力5G+VR等新技术应用，打造“强交互、重体验”的融媒体产品，从单平台到多平台跨越，从“传统阅读”到沉浸式“现场体验”，为区域融媒体的传播创新赋能，为一亿河南人带来价值阅读，传递两会好声音，讲好河南故事。

P42

“流浪大师”事件：网络视频的媒介狂欢与思考

对于社会公众来讲，存在“耳听为虚、眼见为实”的心理定势，但在“流浪大师”事件中，我们眼见的却是一幕超现实的虚假和荒诞。在网络视频尤其是在网络直播中，主播身嵌事件现场，以解说者、报道者的身份出现，给人一种“新闻直播”的画面感，为虚假信息 and 谣言的传播披上了合法性的外衣。网络视频的这种传播特性，也是做好网络舆论工作时需要慎重审视的。

P48