

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

P09 新中国 70 年广播电视发展成就与经验
启示

P15 与新中国共成长 同新时代齐奋进
——新中国期刊业 70 年发展历程和主要成就

P19 回望来时路 扬帆再出发
——《工人日报》与共和国同行 70 年

P30 关于传媒改革创新的认识和体会

服务传媒 引领传媒



与共和国同行：党媒共话 70 周年

ISSN 1009-9263



2019年10月下20 总第313期

本期观点

段艳文 中国期刊协会《中国期刊年鉴》杂志社常务副社长、主编

观点：

2019年，是新中国成立70周年华诞。70年来，我国期刊业与新中国一起栉风沐雨，共同成长进步，始终与新中国同行。尤其是党的十八大以来，全国期刊业立足新起点，坚持初心使命，坚持守正出新，在服务党和国家大局、服务人民群众多样化文化需求中发挥了重要作用。

P15

赵巧萍 工人日报社副总编辑

观点：

70年来，《工人日报》从草创初期发行量仅有2万多份的小报，发展成为融政治、经济、社会、文化生活于一体，在全国拥有36个记者站，鼎盛时期日发行量244万份的全国性综合性中央级大报。在传播形态上，《工人日报》也从过去只有报纸和杂志，发展为今天拥有报纸、杂志、网站、微博、微信、客户端等不同载体、不同平台的全媒体融合传播的新格局。

P19

黄晓新 中国新闻出版研究院党委书记、副院长

观点：

传媒要能够体现当代中国融通古今中外优秀思想认识后的新思想、新理念，要体现习近平总书记所说的，“着力打造融通中外的新概念新范畴新表述”，“讲好中国故事、传播中国声音，阐释好中国特色”。因此，不能“自言自语”“自说自话”。应从“人类命运共同体”的视野，找到中国传统和特色中那些人类共同追求的价值观和共同语言，与世界信息舆论场对接对话，从而逐步融入世界舆论，掌握话语权。

P30

目录CONTENT



特别策划

与共和国同行：党媒共话70周年

- 009 新中国70年广播电视发展成就与经验启示 / 张君昌 张文静
- 015 与新中国共成长 同新时代齐奋进
——新中国期刊业70年发展历程和主要成就 / 段艳文
- 019 回望来时路 扬帆再出发
——《工人日报》与共和国同行70年 / 赵巧萍
- 022 70周年再起步 融合发展谱新篇
——贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团改革发展的实践与思考 / 邓国超
- 025 与时代同步 与人民同行
——《江西日报》70年再出发 / 练蒙蒙
- 027 不忘初心 勇立潮头 自我变革
——无锡日报报业集团探索未来媒体发展之路 / 马正红 王起

本期特稿

- 030 关于传媒改革创新的认识和体会 / 黄晓新

报刊观察

- 033 全媒体时代报业的“供给侧改革”
——以杭州日报报业集团为例 / 刘雨萱 冯胜楠
- 035 锻造“四力”本领的实践与思考
——全国党刊全媒体“践行‘四力’莆田行”采访活动实践 / 吴晨倩

广电聚焦

- 038 国际合拍纪录片创作主体跨文化对话的问题与对策 / 韩岳
- 041 互联网环境下透视电影病毒营销 / 顾峥

新兴传媒

- 043 新媒体优质内容生产与分发策略 / 谢华平
- 046 微纪录片的叙事模式和内容创新
——以“左右视频”为例 / 段蕾
- 048 “体验为王”：融媒时代政务新媒体的创新路径
——以“粤省事”为例 / 邓咏涛

海外传媒

- 050 跨国主义社会场域下的中泰媒体合作
——以泰国《星暹日报》为例 / 罗奕 罗恒
- 054 新闻巨匠普利策精神遗产的当代价值 / 薛亚利

媒体实战

- 057 融媒环境下广播类新闻科普节目的新探索
——以《照亮新闻深处》栏目为例 / 郭佳楠
- 059 信息时代互联网平台的“自治”之路
——以“字节跳动平台责任研究中心”为例 / 彭丽

媒体融合

- 061 “媒体+文创+科技”开启融媒体产品创新交互模式
——以新华网首创“瓷文化”IP为例 / 李春梅 张瑞洁
- 064 媒体融合类报道如何守正创新
——基于第29届中国新闻奖媒体融合部分作品的分析 / 陈金丽

传媒广角

- 067 “一带一路”倡议下的文化传播研究 / 卓宏勇
- 071 弱连接和强关系：浅析点赞社交的动机与维系 / 刘磊 张慧敏 王羲豪
- 075 户外媒体如何提升社会公德建设
——以重庆日报报业集团户外传媒有限公司为例 / 唐彤东

传媒教育

- 077 媒体融合时代新闻传播人才培养的五大转型 / 江凌
- 080 全媒体时代国际新闻人才培养创新模式探索 / 章彦 张恒军

理论探索

- 083 融媒体时代国际传播策略研究
——以中央广播电视总台大阪G20峰会报道为例 / 邓德花
- 086 新媒体时代主旋律电影传播的发展路径 / 姚翼源 于建华
- 090 国家认同建构中的媒介逻辑 / 曹国东
- 093 网络直播的行政规制研究 / 宋姣 夏令蓝

新中国70年广播电视发展成就与经验启示

新中国成立70年来，广播电视事业全面坚持党的领导，坚持正确政治方向和舆论导向，坚持“双百”方针，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，开拓创新，砥砺前行，取得一系列辉煌成就，不断走向繁荣兴旺，为新时代新征程奠定了坚实基础、提供了宝贵经验。

P09

70周年再起步 融合发展谱新篇

——贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团改革发展的实践与思考

依托多年的探索经验，经过8个多月的实战，贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团（以下简称“集团”）坚持政治建社、新闻立社、融合兴社、人才强社，强力推动媒体融合向纵深发展，逐步确立了“平台融合、流程再造、策划先行、内容为魂”十六字融合发展理念，积极适应5G时代传播环境的新特点，努力开创媒体深度融合转型发展的美好未来。

P22

与时代同步 与人民同行

——《江西日报》70年再出发

目前，江西日报社已形成了报纸、杂志、网站、移动客户端、微博、微信、手机报、手机网、地铁户外传媒等9种媒介形态，新媒体端口载体多达115个，覆盖总用户超过5000万，成为国家新闻出版广电总局“数字出版转型示范单位”。中国江西网、党报党端等新媒体影响力持续领先全国省级媒体，媒体融合走在全国前列。

P25