



短视频与媒体融合

本期看点

林冠朝 杭州二更网络科技有限公司传媒总裁

看点:

放眼全国，从融媒体时代到全媒体时代，人才、技术、能力、资源的融合会以新的生产关系形成新的生产力，一切充满可能。二更作为内容公司，以开放的心态致力于携手更多的内容伙伴、创作人、媒体平台，以提升内容创新力、传播力，组织内容协通的全国性大网，打造“优质内容孵化与产出平台”。

P11

郭全中 中共中央党校（国家行政学院）文史教研部高级经济师

看点:

短视频作为新的媒介形态高速发展，使得短视频平台企业可以打造巨型的生态系统。有机的生态系统，既要有平台企业作为基础，又需要数量巨大的内容创作者和开发者发布多样化的内容，唯有如此才能吸引和留住更多的用户，才能吸引更多的广告主和用户付费下单，也才能真正形成商业闭环。

P14

刘飞 贝壳视频创始人兼CEO

看点:

融媒体趋势下，短视频内容创新和形式革新是立足的根本，但是透过现象看本质，探索出一条“实用发展模式”才是发展之道。纵观看来，新媒体的视频化时代是融合的时代，融合体现在与媒体融合和与产业融合。众多实例也表明，只有融合才能实现补缺，资源实时共享，优势互补和利用。

P23

目录CONTENT



特别策划

短视频与媒体融合

- 009 2019我国短视频领域年度报告：市场格局与投资观察 / 张立 吴素平
- 011 短视频内容：年轻与真实的力量 / 林冠朝
- 014 主流媒体短视频的布局与关键 / 郭全中
- 016 短视频在重大新闻事件报道中的应用与创新
——以央视对新中国成立70周年庆典报道为例 / 郭华 郑弘
- 019 5G与媒体融合背景下短视频的发展态势分析 / 曹三省 胡倩倩
- 023 新媒体的视频化趋势与融合发展 / 刘飞
- 025 5G时代短视频的发展与西瓜视频的实践 / 庄军 石雅宁

报刊观察

- 028 情感的呼唤：突发公共事件报道中的共情策略
——以人民日报新冠肺炎疫情报道为例 / 侯毅
- 032 融媒体时代如何提升城市党报民生新闻品质 / 计明明
- 034 从重组传播要素看党报融媒体新闻改革 / 兰锋 林蔚
- 036 新媒体时代报纸传播观念的转型 / 江月英

广电聚焦

- 038 中非广电媒体合作的对策与战略思考 / 陈秀敏

042 外宣媒体的战“疫”报道与中国国家形象塑造

——以CGTN为例 / 董雁 于洋欢

新兴传媒

046 “新闻联播”公众号的文本特色和价值定位 / 李巨

049 短视频构建公益传播新场景 / 邹金利

052 Vlog的受众心理与优化策略探析 / 魏抒

海外传媒

055 美国数字媒体专业人才培养的四大特点 / 王双双

057 英国《卫报》数字化转型的探索与实践 / 任晓龙 薛宁

媒体实战

060 新型主流媒体如何把握时度效

——以《巡逻现场实录》为例 / 王瑞

062 用“光影镜像”传递中国声音

——以人民网《老外不见外》为例 / 杨冬冬 刘福泉

媒体融合

065 “媒体矩阵”建设中的三个思维误区 / 陈杏兰

068 范围经济视角下的媒体融合与重塑 / 唐俊

传媒广角

072 河南省文化产业研究的文献计量分析 / 郭晶 崔家勇

076 社交媒体时代国家形象的塑造

——以三大央媒VK账号“新中国成立70周年”报道为例 / 张立春

传媒教育

081 知行合一：播音主持专业教学实践探索 / 倪琦璐

084 媒体融合背景下新闻学教学改革现状及路径 / 王文中 陈璐 王怡真

087 论新闻传播类专业实施“专业思政”的几个着力点 / 费再丽 陈锦宣

理论探索

090 内容平台与仪式建构：用户视角下知识付费的观念与行为探微 / 云庆

094 理性选择理论视域下县域政务微信的运营策略 / 温志强 崔钰琳

2019我国短视频领域年度报告：市场格局与投资观察

短视频市场经历了2016年、2017年爆发式增长后，2018年市场规模和用户规模都继续保持了高速增长的趋势，虽然市场规模相比于其他领域还较小，但随着商业化道路的探索，行业价值有待进一步挖掘。短视频作为一种高效的传播媒介将与众多行业融合发展，随着内容管理的进一步规范，市场将释放出更多的增量价值。

P09

短视频在重大新闻事件报道中的应用与创新

——以央视对新中国成立70周年庆典报道为例

传播手段的发展是随着科学技术的革新而演进的，就像现代印刷术对于报纸、无线电技术对于广播、图像传输技术对于电视、互联网对于新媒体，每一次传播手段的迭代升级都离不开技术的积淀与创新，而短视频正是媒体技术融合创新的最新成果之一。

P16

5G与媒体融合背景下短视频的发展态势分析

在5G网络普及和媒体融合的进程中，尤其是以5G网络所赋能的增强移动宽带（eMBB）业务为基础，短视频与其他行业正在呈现出加速融合态势，“短视频+”正在成为新时代媒体融合创新发展的重要推动力之一，也在为各行各业创造更多的可能性。

P19