



# 加强标准建设 助力出版业高质量发展

## 本期看点

# 目录CONTENT

郎彦妮 中国新闻出版研究院

看点:

目前, 出版业已发布CNONIX、ISLI、知识服务、内容资源数字化加工等国家标准但是, 标准无论在数量、覆盖范围上皆不足以满足行业需求, 且较为分散, 缺乏系统性、协调性。出版业尚缺失统领整个行业融合发展的站位更高、布局更全、谋划更远的顶层标准体系, 极大地制约了出版业融合发展。

P09

谢冰 中国新闻出版研究院

看点:

国家数字复合出版系统工程各项标准的研究制定, 指导了系统开发、行业应用以及与各个系统模块的信息衔接, 使国家数字复合出版系统工程建设获得最佳秩序, 保证国家数字复合出版系统工程技术功能的充分实现, 对国家数字复合出版系统工程起到支撑作用。

P19

课题组

看点:

截至2018年7月, 我国新闻出版业已发布国际标准3项、国家标准89项、行业标准228项。2020年7月16日, 国家新闻出版署发布《新闻出版(版权)标准化管理办法(征求意见稿)》公开征求意见, 标志着我国出版业的标准化工作更上一个台阶。

P24



### 特别策划

加强标准建设 助力出版业高质量发展

- 009 推进标准体系建设 助力出版融合发展 / 郎彦妮
- 012 国际标识原则的发展变迁与应对思考 / 香江波 蔡逊
- 015 期刊内容标准化促进我国一流科技期刊建设 / 林家乐 杨传卫 刘勇 张沫
- 019 标准化助力出版业融合发展 / 谢冰
- 021 融合出版场景下的标准化创新 / 王强 庄汝泽
- 024 出版社在融合发展背景下的标准化应用实践 / 课题组
- 027 图书零售融合的新业态与标准化 / 王兆华 杜艳平 宁毅 李雪梅
- 030 版权资产管理成熟度评价标准研究 / 高昂 张建东 范雯 李柏晨

### 报刊观察

- 034 全媒体时代报纸副刊插图价值的提升策略 / 王金辉
- 036 全媒体时代民生新闻的语态变迁与传播策略  
——以《巴彦淖尔日报》为例 / 钱聪 要婷 鲍艳媚
- 039 数字化时代学术期刊“云出版”的实践与探索 / 王磊 李伟

### 广电聚焦

- 042 “一带一路”语境下中国民族电影类型化叙事策略 / 王廷飞 周倩莹
- 045 新媒体时代电视剧的营销与盈利模式探析 / 王进云

### 新兴传媒

- 048 5G新技术聚合智能融媒体发展 / 陈娜 唐百慧 曹三省
- 051 主流引导与大众传播共建：新冠肺炎疫情期间的短视频传播  
/ 王玥涵 张策
- 055 疫情场景下“打卡日常”的集体记忆与自愈路径  
——以微博武汉Vlog为中心的观察 / 蔡斐 罗辑

### 海外传媒

- 059 《金融时报》如何以数据驱动提升媒体竞争力 / 苑丽娟
- 062 新闻游戏的存在价值与问题反思  
——以《Bury Me, My Love》为例 / 岳小玲

### 媒体实战

- 065 新媒体环境下微电影广告营销策略 / 孙肇伦 罗静
- 068 智媒时代新闻摄影报道的创新策略研究 / 周苑 陈婧薇

### 媒体融合

- 071 主流媒体公益直播带货现象探析 / 骆玉安 王雅梦
- 074 “四全媒体”传播效果评估体系研究 / 谢湖伟 朱单利 黎铠垚

### 传媒广角

- 078 国家形象构建视角下《中国日报》“一带一路”报道的话语分析  
/ 陈俊 王蕾
- 082 新媒体时代民族动漫文化品牌建设路径研究 / 周宇 徐永顺 肖雷

### 传媒教育

- 085 新媒体创作计划：高校全媒体人才的培养模式创新 / 陶朋 朱江
- 088 技术与可视化：网络与新媒体专业人才培养的新取向 / 王秀丽

### 理论探索

- 091 华语奇幻电影跨媒介故事的网络建构 / 王沧 何双百
- 094 场景驱动下移动阅读用户黏性培养研究 / 卜亚敏 甄伟锋

## 国际标识原则的发展变迁与应对思考

作者：中国新闻出版研究院  
副研究员 香江波  
人民教育电子音像出版社  
编审 蔡逊

### 摘要：

早期的标识符标准都是由欧洲发达国家提出并管理，这充分说明早期发达工业化国家英、法、德、在标准化方面所积累的强大基础，而美国凭借现代科技优势后来居上，成为数字时代标识符的开拓者。我国在经济高速发展中积累了大量的生产实践经验并具有很强的创新能力，将我国新闻出版产业创造的关联产业应用中的核心要素——关联标识符提交ISO并制定成为国际标准，使我国在国际标识符领域成为第一梯队的最新成员。

P12

## 融合出版场景下的标准化创新

作者：杭州电子科技大学教授  
王强

### 摘要：

目前融合出版的标准化主要集中在内容生产、服务创新、平台建设、传播渠道以及经营管理五个方面。其中，内容生产的标准化是指以标准为指南，数字化改造出版业务流程，并建立选题策划、协同编辑、结构化加工、全媒体资源管理等融合出版内容生产平台，实现内容生产向数字、实时、交互和用户参与的方向转型。

P21