



# 选推新闻精品 引领新闻导向

## ——中国新闻奖 30 周年专题

## 本期看点

**韩 隽 第三十届中国新闻奖评委、西北大学新媒体研究院执行院长**

**看点:**

近三届网络新闻专题的题材更偏于重大主题和重大仪式性活动的报道,缺少最能体现网络新闻专题特质的突发重大新闻,缺少事件类、话题类、现象类的深度聚焦类选题,缺少日常新闻由个例到共性的聚合与聚焦。突破和发展欣喜之余,也要警惕思维固化,形成“获奖”模式阻碍创新发展等问题。

P18

**左 宁 第三十届中国新闻奖评委、南京广播电视台高级编辑**

**看点:**

创新拓展了新闻创作的想象空间,成为精品呈现的特色亮点,但创新应建立在守正的基础之上。“强信心、暖人心、聚民心”,守正要守住正确的舆论导向,牢记为人民发声的初心。没有守正这一坚实的根基,创新就会变成“无本之木”“空中楼阁”。新闻工作者只有坚持守正创新才能创作出真正有分量、有价值的新闻精品。

P21

**卿志军 海南师范大学新闻传播与影视学院院长、教授**

**看点:**

新闻报道技术的发展一方面使得信息传播更快,另一方面可以让受众全方位地把握新闻事件发生的场景,增强受众接收信息过程中的在场感和参与感,这也是媒体的内容生产实践从生产主体主导到用户接受主导的转向。新闻报道把媒体的事实挖掘、展现和受众情绪感知渗透相结合,不再是简单的“客观新闻”,而是把人的情感融入其中的“有参与度”“有温度”的新闻。

P24

## 目录CONTENT



### 特别策划

选推新闻精品 引领新闻导向

——中国新闻奖30周年专题

- 009 中国新闻奖三十年的坚守与创新  
——专访中国记协评奖办公室负责人 / 左志新
- 012 在融合舞台上大干一场 / 邓秀松
- 013 坚守使命 不负人民 / 王方杰
- 014 为时代书写“大文章” / 张旭东
- 015 求深求精求亮 讲好初心故事 / 马江歌
- 016 带着真情记录 带着责任传播 / 余跃
- 017 新闻的力量 / 董倩
- 018 网络新闻专题的内在特质与变化态势  
——基于近三届中国新闻奖相关获奖作品分析 / 韩隽 巨高飞
- 021 基于守正创新的新闻精品创作  
——以第三十届中国新闻奖获奖作品为例 / 左宁
- 024 融媒时代新闻报道的策划与创新  
——对近三届中国新闻奖媒体融合奖获奖作品分析 / 卿志军

### 报刊观察

- 027 以中国精神汇聚民族复兴之伟力  
——光明日报大力宣传战“疫”中的中国精神 / 周华
- 029 将新闻采写环节接入“中央厨房”  
——以济南日报报业集团为例 / 李鹏
- 031 《华夏文明导报》: 传播中华文化 解读华夏文明 / 魏涛

### 广电聚焦

- 033 基于SWOT-PEST分析的超高清视频产业发展研究 / 孙世会

037 5G背景下广电媒体优势重塑的逻辑与进路  
——基于中国广电网络股份有限公司成立的分析 / 庄莹

040 仪式感、人格化与人设化变革  
——浙江播音主持特色研究 / 付永玲

### 新兴传媒

- 043 基于心智模型的儿童AR读物设计研究 / 蒋赏
- 046 主流财经媒体的短视频竞争策略研究 / 孙莉 杨楠
- 049 融媒体时代短视频版权保护探析  
——以普洱广播电视台为例 / 李宗艳

### 海外传媒

- 051 试析《俄罗斯互联网主权法》的背景与影响 / 陈春彦
- 054 YouTube国际化成功之道 / 仪雪

### 媒体实战

- 057 智媒体时代封面传媒的创新策略 / 李长真 王蕾
- 060 《主播说联播》：全媒体时代新闻传播新样态 / 张亚萌
- 063 新时期电视文化综艺节目的人文关怀回归  
——以央视《故事里的中国》为例 / 黄珂玮

### 媒体融合

- 066 我国地市级媒体融合的现状、问题及应对策略 / 黄楚新 邵赛男 朱常华
- 070 媒体融合“一体化”的含义、维度与路径 / 彭子胭 田宏明
- 073 融合发展模式下传统纸媒的产品创新策略研究  
——以《新京报》为例 / 石玮 罗晋粤

### 传媒广角

- 076 新媒体时代民族品牌建设应遵循的原则  
——以茅台品牌为例 / 段建桦
- 079 媒体融合背景下胶东红色文化传播策略探析 / 张怀鹏 张晶

### 传媒教育

- 082 融媒时代对外传播人才的培养认知与策略 / 张颖 郝雯婧
- 085 传媒类“专业思政”建设的三个突破口 / 刘彤
- 088 协同培养：智媒时代戏剧影视人才培养新范式 / 李旭

### 理论探索

- 091 抗疫新闻的力量及其理论启示 / 胡钰
- 094 《民法典》对新闻报道的规范与影响研究 / 王勇

## 我国地市级媒体融合的现状、问题及应对策略

作者：中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员、博导  
黄楚新

### 摘要：

我国媒体融合上升为国家战略已六年有余，县级融媒体中心也将在2020年底实现全国全覆盖的目标。本文在观察梳理当下部分地市级媒体融合现状的基础上，发现其在顶层设计、改革理念、体制机制、市场竞争环境和人才技术等方面存在一些问题，未来需要从这些角度出发，有针对性地进行解决，从而推动我国媒体融合事业进一步发展和深化。

P66

## 抗疫新闻的力量及其理论启示

作者：清华大学新闻与传播学院教授、博导，中国新闻史学会中国特色新闻学研究委员会会长  
胡钰

### 摘要：

在新冠肺炎疫情蔓延期间，疫情与舆情交织在一起，成为社会情绪起伏动荡的两大诱因。战胜疫情要靠科学防治，引导舆情要靠正向舆论。回顾这一特殊时期的新闻实践，其中的规律性值得梳理，更重要的是，这一新闻实践对于当代中国特色新闻学发展具有启发性。

P91