

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P08 抗击“新冠”我们在前线

——报道疫情记者手记

P15 中国电视剧走出去的成就与未来着力点

P17 中国电视剧发展现状与总体趋势

P22 “散是满天星，聚是一团火”

——“中国联合展台”助力中国影视剧走向世界

P32 我国哲学社会科学学术期刊评价体系对比研究



中国剧集 全球闪耀

——电视剧走出去高峰论坛专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2020年2月下04 总第321期

本期观点

**周继红 国家广播电视总局
国际合作司副司长**

观点：

电视剧是当前中国电视节目国际传播中最主要的节目类型，占全国电视节目出口的比重约70%；电视剧是最具国际影响力和传播力的内容产品形态，覆盖广泛，目前已出口到全球200多个国家和地区；电视剧也是向世界讲述中国故事的重要媒介，近年来中国电视剧质量显著提升，这是国际市场有目共睹的。

P15

杨 威 中阿卫视台长

观点：

中阿卫视（CATV）是总部位于迪拜的一家阿语卫星电视台，由阿联酋国家媒体委员会批准颁发卫视牌照，并于2017年5月获得中国外交部批准，在中国设立常驻新闻机构“中阿卫视中国新闻中心”。中阿卫视是传统丝绸之路上唯一中资控股的卫星电视台，是中国人民与阿拉伯人民相互了解的窗口。

P26

中国新闻出版研究院课题组

观点：

目前在我国的哲社期刊领域，专业评价机构在发展历史、体系研制目的、定量方法、定性方法以及遴选类型和数量等方面均存在一定差别。一方面，表明我国人文社科学术期刊评价的多样性，并且随着社会发展和实践需要，也在不断丰富和完善中；另一方面，也表明我国哲社期刊评价还缺乏统一的标准，一定程度上还存在着“政出多门”的局面。

P32

目录CONTENT



本期特稿

- 008 抗击“新冠”我们在前线
——报道疫情记者手记

特别策划

中国剧集 全球闪耀

——电视剧走出去高峰论坛专题

- 015 中国电视剧走出去的成就与未来着力点 / 周继红
017 中国电视剧发展现状与总体趋势 / 威雪 孙晖 杨阳
022 “散是满天星，聚是一团火”
——“中国联合展台”助力中国影视剧走向世界 / 周瑜
024 推进“国际传播”助力“一带一路”
——中国译制影视剧在蒙古国传播情况分析 / 乌哈思
026 中阿卫视：助力中国电视剧在阿拉伯国家的传播 / 杨威
028 打造中国电视剧出海金名片
——中国（浙江）影视产业国际合作区的实践探索 / 陈广
030 中国电视剧：从走出去到走进来 / 苏晓

报刊观察

- 032 我国哲学社会科学学术期刊评价体系对比研究 / 中国新闻出版研究院
课题组
036 论问题意识及其对学术期刊的作用与运用 / 胡慧河 肖雪山
039 地方党报新媒体平台如何提升时政报道传播力
——以掌上春城新闻客户端为例 / 刘光平 李严

新兴传媒

- 042 短视频“出海”：基于海外受众视角的YouTube运营解析
——从李子柒海外走红说起 / 刘暘
- 045 生态系统视角下移动短视频发展再思考 / 徐霄 张虹
- 048 浅析国内媒体“VR+新闻”现状及未来图景 / 田刚

媒体实战

- 051 《扶贫第一线》：电视扶贫节目的理念与实践创新 / 赵怡萱 刘宗元
- 054 非遗文化类电视节目的创新与提升
——以《一起传承吧》为例 / 钟倩
- 056 电视文化类节目的三重统合之道
——以《经典咏流传》为例 / 成凯
- 059 移动视频新闻生产的特征与提升策略 / 黄菁竹
- 061 央视新闻主流价值的传播创新分析
——以#2019正能量天团#为例 / 谭青

媒体融合

- 064 县级融媒体中心建设需处理好的四对关系 / 田龙过 张诚
- 067 浅析区块链技术对传媒生态系统的影响 / 刘雅轩
- 071 现象级H5产品的生产和传播规律分析
——以主流媒体国庆系列H5为例 / 兰小红 张鑫

传媒广角

- 074 网络文学传播主体的传播动机分析 / 宋亚楠
- 077 网络文学海外传播影响力的提升策略 / 唐曼丽
- 079 融媒时代区域性对外广播的国家形象传播策略
——以广西北部湾之声为例 / 杨康

传媒教育

- 082 旅游传媒课程纳入MTA培养方案的现实意义 / 谢镛键 邢洪飏
- 085 媒介实验室：融媒时代新闻教育的关键抓手与发展方向 / 贺小玲

理论探索

- 088 基于生产角度的知识付费内容优化研究 / 刘国慧 张家宁
- 091 场景传播的叙事学解析 / 李旗
- 094 基于李子柒现象的MCN模式下文化输出策略研究 / 冯兆 倪泰乐

抗击“新冠”我们在前线

——报道疫情记者手记

人民日报社记者 温腾
新华社记者 胡喆
中央广播电视总台央视记者 闫乃之
湖北广播电视台长江云记者 罗晓贤
湖北日报报业集团记者 魏铼
红网新媒体集团记者 朱丽萍
广东广播电视台记者 黄嘉莉

P08

中国电视剧发展现状与总体趋势

2018年，总局持续加强政策扶持、市场规范和评论推介，进一步营造良好的发展环境。电视剧产量保持稳定，艺术品质得到明显提升，现实题材主导地位得到进一步巩固。国产电视剧在转型升级的过程中，不断加快由电视剧大国向电视剧强国迈进的步伐，努力开创新时代中国电视剧繁荣发展新局面。

P17

《扶贫第一线》：电视扶贫节目的理念与实践创新

《扶贫第一线》以甘肃省各扶贫工作重镇为缩影，以点带面反映了甘肃扶贫工作的显著成果，以成果检验与实地回应的方式呈现出甘肃省脱贫攻坚战的成果。节目围绕脱贫攻坚这一中心工作，以“守土有责、守土负责、守土尽责”的精神，为全国电视媒体加入脱贫攻坚战、助力扶贫工作提供了思路和样板，贡献了甘肃电视媒体的宝贵经验。

P51