

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI

邮发代号：2-970 国内统一刊号：CN11-4574/G2 国际标准刊号：ISSN1009-9263 定价：

QK2013556



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 发挥媒体融合传播优势唱响民主党派抗“疫”声音

——团结报社抗击疫情宣传报道工作纪实

P16 构建“以民为本”新闻框架为党报舆论融入更多暖色调

——江西日报社做好疫情防控民生报道的探索与实践

P22 战“疫”报道的济南攻势出彩背后的四大底气

——济南日报报业集团“总编1+1”大型融媒直播的探索



全媒体出击：疫情大考下的报业答卷

ISSN 1009-9263



07>

9 771009 926202

万方数据

2020年4月上07 总第324期

本期看点

颜秉玺 团结报社总编室主编

看点:

自2020年1月以来,团结报社密切关注新冠肺炎疫情发展,深入贯彻落实习近平总书记关于防控新冠肺炎疫情重要指示精神和党中央、国务院决策部署,积极响应中宣部、中国记协号召,把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓,主动担当、积极作为,深度整合报道资源,着力发挥媒介优势,刊发的一系列精品力作体现了民主党派在抗击疫情过程中发挥的积极作用和时代价值。

P09

闫 龔 健康报社融媒体
新闻中心副主任

看点:

《健康报》充分利用健康报官方微信、微博、健康中国政务新媒体,积极申请权限,加大编发频次,调动大量编辑记者人力,盯紧国家卫生健康委员会等官方信息发布,同时利用电话连线的形式,第一时间寻找权威信息源,第一时间采写生产最权威的报道内容。同时,《健康报》还开设了“武汉疫情防控现场直击”“连线国家医疗队”等专栏,源源不断刊发来自抗击疫情第一线的报道。

P11

李 旭 江西日报社副社长、
江西省新闻工作者
协会副主席

看点:

新冠肺炎疫情发生之后,江西日报社以深度报道为主要形式,高密度集纳式运用文字、图片、融媒传播、联动传播等形式,刊发了一批有特色、有深度、有温度的报道。截至3月25日,连续推出“抗疫情 保民生”专版39期,刊发消息、深度报道、现场特写、评论等268篇。

P16

目录CONTENT



特别策划

全媒体出击:疫情大考下的报业答卷

- 009 发挥媒体融合传播优势 唱响民主党派抗“疫”声音
——团结报社抗击疫情宣传报道工作纪实 / 颜秉玺
- 011 战“疫”融合报道的实践与思考
——以健康报社为例 / 闫龔
- 013 中国自然资源报社:打好全媒体战“疫”组合拳 / 赵光强
- 016 构建“以民为本”新闻框架 为党报舆论融入更多暖色调
——江西日报社做好疫情防控民生报道的探索与实践 / 李旭 宋思嘉
- 018 全国主流媒体新冠肺炎疫情防控报道的特色与启示
——兼析深圳报业集团的抗“疫”报道创新 / 黄浩 雷鸣剑
- 022 战“疫”报道的济南攻势 出彩背后的四大底气
——济南日报报业集团“总编1+1”大型融媒直播的探索 / 李玉王 郑楚翘
- 024 荆州日报社:地市级党报的战“疫”大考答卷 / 黄道培 杨章池
- 028 温州日报报业集团:在抗“疫”奋战中彰显主流媒体价值 / 方立明
- 031 浏阳融媒:全媒调度,引导服务群众阻击疫情 / 龙章平 胡敏
- 034 地方主流报纸公共危机传播的新特点与改进策略
——以湖北报业应对“新冠肺炎”事件为例 / 刘永坚 可天浩 白立华 唐伶俐

广电聚焦

- 037 浅析电视理论节目的创新路径
——以《思想的田野》为例 / 董宏然

040 “一带一路”主题纪录片对文化共同体的影像建构 / 李鲤

新兴传媒

044 新传播格局下政务新媒体受众参与及提升途径 / 赖雄麟 梁东亮

047 国家重点新闻网站对吉林省新区域形象的构建 / 韩立国 杨彩

媒体实战

051 主流媒体正面宣传分众化传播初探

——以光明网“新时代 新青年”系列短视频为例 / 董玉芝 陶梦清

053 地方党媒微信公众号如何做到“10万+”传播？ / 郭艳菊

056 纪录片《时光的旋律》：歌声讲述“大时代” / 王东涛

058 主流媒体传播正能量的创新路径

——以《中国一分钟》系列微视频为例 / 严真

媒体融合

060 当前县级融媒体中心建设所处方位和着力方向 / 邵晓晖

063 新闻游戏：媒体融合推动下的新闻形式创新 / 王海燕

066 浅谈县域媒体融合发展中的人才机制创新

——以河北省部分县级融媒体中心为例 / 张玮 王玺

传媒广角

069 精准扶贫视阈下文创产品的创新与推广 / 余光华

071 新媒介语境下军事百科知识服务体系的构建 / 关冷

074 女性文化镜像的一种建构

——以《南都娱乐周刊》封面为例 / 刘小妮

078 新媒体时代公益传播的路径探索

——以“蚂蚁森林”为例 / 郝芙蓉 杨雪

传媒教育

081 产学协同：融合实践型新闻人才培养的创新路径 / 孙傲隄

084 新媒介环境下高校思政教育的“时度效” / 张丽伟

087 传媒生态变革中传媒教育的逻辑转向 / 黄艳

理论探索

091 媒体“深度融合”面临的三重困境 / 毛毅

094 传播游戏理论视角下的搞笑网红现象解析 / 袁韬 杨欣怡

中国自然资源报社：打好全媒体战“疫”组合拳

截至3月20日，中国自然资源报社运行的新媒体平台，包括自然资源部微信公众号、微博、微视、今日头条，“i自然”学习强国号，“i自然”全媒体微信号、微博号、抖音号，共发布疫情防控宣传报道2500余条，总阅读量超1亿人次，总评论近6000条，在学习强国平台开设的“i自然”强国号推送相关报道300余篇。

P13

全国主流媒体新冠肺炎疫情防控报道的特色与启示

——兼析深圳报业集团的抗“疫”报道创新

此次对新冠肺炎疫情报道带来的一个显著的变化，就是主流媒体仿佛在一夜之间迈入了“全媒体时代”。报道的内容呈现全面平台化，报道的形式出现全面融合化，报道的时间则出现即时性（如直播），以适应人们在整体高危疫情隔离环境下的“在场”需求。近年来通过融合发展各媒体技术力量已大为加强的条件下，新冠肺炎疫情报道促进了重大事件报道的全媒体化。

P18

温州日报报业集团：在抗“疫”奋战中彰显主流媒体价值

根据习近平总书记1月27日针对疫情防控的指示精神，“让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬”，温报集团第一时间组建党员突击队，2月1日成立一线战“疫”报道临时党支部，温州日报首批27名党员采编人员加入，其他各报网随后选派1名部主任、2名骨干记者加入，以党员干部的示范引领，带动全体新闻工作者在危急关头、危险时刻冲锋在第一线、战斗在最前沿。

P28

新闻出版署2019年度 数字出版精品遴选推荐计划 入围项目

七一客户端

重庆市委党刊（CQDK）全媒体



党建智库 干部任免



万方数据

登录 热搜 任于部 党建 红视频 图视 Q

不忘初心 牢记使命 专题频道

初心·使命微党课100讲

学习贯彻党的十九届四中全会精神网上知识竞赛



要论|“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会在京举行 习近平发表重要讲话

10 7小时前



重庆|陈敏尔：抓实重点任务 强化责任担当 推进新时代国防动员建设高质量...

10 7小时前



活动来了！参加学习党的十九届四中全会精神知识竞赛，获得满分者有望...

10 2019-12-03

关注|春运40天，重庆机场预计迎送旅客590万

7小时前

高校|重庆111个专业入选国家级一流本科专业建设点



CQDK全媒体