



智媒时代的新闻传播学专业教育

本期看点

骆正林 南京师范大学新闻与传播学院教授、博士生导师、副院长

看点:

在媒介融合、卓越人才培养的大背景下, 社会对新闻传播人才的培养提出了全新的规格要求。新闻传播教育单位顺应时代发展需要, 逐渐形成了多种课程模块。因为个人能力和教学资源的限制, 任何一位学生都无法具备所有能力, 任何一家教学单位无法提供所有课程, 这就需要创新新闻传播课程教学的耦合模式。

P09

马昌博 视知传媒创始人、中国应急管理学会舆情专业委员会副主任委员

看点:

内容行业最终的竞争, 变成了组织系统之间的竞争, 是公司或机构的组织、战略、效率等一系列现代商业机构元素的综合竞争。从这个角度衡量, 中国的大部分内容公司, 都不是合格的, 其缺乏作为一个公司应有的产品标准和工业化模式。

P47

王彤 人民出版社党委书记、纪委书记

看点:

在内容决定网络直播生死存亡的今天, 各大平台已开始致力于内容的延伸和扩充, 结合通俗文化、高雅文化、传统文化、现代文化利用网络直播的新形式, 同台唱戏、绽放光彩。多种媒介的融合为信息内容的广泛传播带来了新的机遇, 网络直播可以充分利用自身优势, 更多地融入民众的日常生活, 释放网络直播的活力。

P54

目录CONTENT



特别策划

智媒时代的新闻传播学专业教育

- 009 媒介融合背景下新闻传播专业课程教学的耦合机制 / 骆正林
- 012 重建新闻传播学科的“边界” / 曾一果
- 015 空间转向与新闻理论重构 / 刘洁
- 017 智媒时代新闻传播教育的转型 / 陈小燕 陈龙
- 022 人才需求视阈下出版传媒教育的多元化思考 / 陈丹 孔雅洁
- 026 全媒体环境下马克思主义新闻观教学方法论创新 / 叶俊 杨娇娇
- 029 “SECI”模型理论视角下马克思主义新闻观的隐性建构 / 陈瑛

报刊观察

- 033 以品牌集群引领中国科技期刊市场运营能力的提升 / 邓雯静 别雄波
- 035 疫情期间主流媒体的视觉化传播创新
——以人民日报相关报道为例 / 贾丽敏
- 038 《今日中国文学》对外传播中国文化策略研究 / 朱斌

广电聚焦

- 041 主流媒体精准扶贫报道探析
——以河南卫视《脱贫大决战》为例 / 刘韶华 况明亮 魏玉清
- 044 基于智能物联网的影视受众心理与场景应用问题初探 / 毛琦

新兴传媒

- 047 进化: 短视频大潮中媒体人转型痛点研究 / 马昌博

050 内容聚合平台的政治传播优势
——以“学习强国”学习平台对新冠肺炎疫情的内容发布为例

/ 郭立 程卫军

054 5G时代网络直播的趋势与规制 / 王彤

海外传媒

057 智媒时代国外广告人才培养的路径与启示 / 王艺

059 马来西亚华文报业发展的现状与启示 / 张艳萍

媒体实战

062 人物微纪录片的成功之道

——以《凌晨四点的南京》为例 / 李京燕

064 青年演说类节目的创新路径和价值引导

——以新华社“新青年”为例 / 袁小伟

067 短视频如何传播正能量

——以小红书Vlog短视频创作为例 / 刘丽艳

媒体融合

069 地方新闻客户端的品牌特色建构之道

——以齐鲁壹点为例 / 丛红艳

071 推进广电媒体融合的三个思维导向 / 颜兆祥 张萍

传媒广角

075 国家湿地品牌新媒体营销策略评价研究 / 李雪迎 郭媛媛 李小勇

079 短视频的版权归属、保护难点与策略 / 严海

082 出版“走出去”背景下国际出版人才培养新路径 / 刘倬

传媒教育

085 人工智能时代影视传媒教育的转型实践研究 / 左红霞 王敏

088 现代学徒制：新闻传播人才培养体系变革的新实践 / 孙淼

理论探索

091 “银发族”手机依赖行为探因及应对 / 段玉珍 吕欣

094 “交互设计”理念下新闻生产的蝶变与启示

——以《纽约时报》为例 / 陈晓军 王鹭

重建新闻传播学科的“边界”

近年来，随着新媒体的快速发展，新闻传播学的学科发展迅猛，逐渐成为可以和政治学、社会学、文学、艺术学等学科齐头并进的“显学”。但是新闻传播学科在飞跃发展的同时，一个问题也随之而来，那就是其学科疆界日益模糊，不少新闻传播学专业出身的人也越来越困惑于“新闻传播学的边界何在”的议题。新闻传播学边界的模糊感和不确定感，不仅出现在学科的教学和人才培养中，也出现在学术研究领域。

P12

以品牌集群引领中国科技期刊市场运营能力的提升

中国科技期刊大部分都由行政事业单位、科研机构等主办，运营费用也基本靠主办单位拨款，一旦发生预算削减，那些市场化水平较低的科技期刊就很容易陷入生存危机。再加上许多期刊从业者缺乏市场运营能力，导致科技期刊发展动力和后劲严重不足。我国应该以品牌集群为引领，通过完善的市场运营能力，全面拓展科技期刊的发展空间，为打造世界一流期刊提供动力。

P33

推进广电媒体融合的三个思维导向

传统媒体的转型发展涉及思维理念、管理机制、呈现方式、话语体系等各个层面，需要适应从线性传播到网状模式的转变。媒体融合要“形神兼备”，就要从思维的真正转变谈起，用户思维、数据思维、平台思维构成了推进广电媒体融合的三个思维导向。

P71