



庆百年华诞 谋党刊未来

本期看点

杨树弘 中国期刊协会副会长、党刊分会主任委员

看点:

近年来,各党刊围绕各地党委政府中心工作,扎实开展党的群众路线主题教育实践活动、“不忘初心、牢记使命”主题教育、新中国成立70周年、决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、抗击新冠肺炎疫情等重大主题、重大事件宣传,为经济社会发展营造了良好舆论氛围,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了强大的精神力量和舆论支持。

P09

王振儒 河北省委宣传部部务会成员、共产党员杂志社社长

看点:

河北《共产党员》始终坚持“党刊姓党,让党的主张、省委的决策成为河北时代最强音”的政治使命,秉承“宣传党的主张、反映群众呼声,讲好党员故事、搭建交流平台”的宗旨,突出“全面、深度、权威、专业”的特色,塑造党建品牌,集聚形成“两刊、一网、四微”的融媒体矩阵,推出全国首家党建类融媒期刊,不断探索纸端、网端和移动端的深度融合。

P15

田增军 当代陕西杂志社副社长

看点:

创刊20多年来,《当代陕西》记者足迹遍布三秦大地,留下了坚实的足迹和奔波的身影。随着刊物质量的不断提升,刊物风格的日趋明晰,读者群体不断扩大,《当代陕西》发行量从月发行20多万份到今年的64万余份,读者覆盖陕西全省各级党组织中的260多万名党员,还实现了杂志进机场、进宾馆、进图书馆、进中组部机关。

P30

目录CONTENT



特别策划

庆百年华诞 谋党刊未来

- 009 肩负党刊职责使命 从百年党史中汲取奋进的智慧力量 / 杨树弘
- 012 《新湘评论》: 发扬优良传统 续写新的荣光 / 任晓山 吴金
- 015 河北《共产党员》: 回望峥嵘守初心 融合创新促发展 / 王振儒
- 018 《海峡通讯》: 追寻红色足迹 凝聚奋进力量 / 梅晓敏 魏喆铭
- 021 砥砺初心使命 汲取奋进力量
——以“七一客户端”为支点的党建全媒体探索 / 张开琳 周龙
- 024 传承红色基因 坚守初心使命
——《当代江西》立足优势彰显特色办刊的探索与实践 / 冷毛玉 樊遂桥
- 027 宁夏《共产党人》: 牢记党刊初心使命 服务宁夏发展大局
/ 赵志强 陈军
- 030 《当代陕西》: 姓党为民 尚实求新 / 田增军

媒体融合

- 032 从人才角度破解地市级媒体融合困境
——以三亚传媒影视集团为例 / 郭艳菊
- 035 从“四川观察”现象级传播看地方媒体融合策略 / 常宏

报刊观察

- 037 快乐老人报: 一条短视频三周播放量过亿的背后 / 赵宝泉
- 039 党报理论版隐性要素的三维创新路径
——以《北京日报·理论周刊》为例 / 肖楠
- 042 新形势下行业期刊突围之路
——以《审计观察》杂志为例 / 滕延妮

广电聚焦

- 044 纪录片的“走出去”与“走进来”
——以纪录片《习近平治国方略》为例 / 赵静 郝雯婧

- 047 《主持人大赛》对主持人才培养的启示 / 臧蔚 刘畅
050 新华社武汉战疫纪录片《英雄之城》探析 / 朱静 张璐

新兴传媒

- 053 政务新媒体：开展社会舆情治理的重要载体 / 陈楠
056 腾讯微视如何助力新冠肺炎疫情防控 / 陈佳利
059 “天眼新闻”：打造融合内容生产的聚合力 / 孙倩

海外传媒

- 062 越南媒体“新旧之争”下的整体突围 / 白杨
064 巴基斯坦媒体行业的格局划分与发展特点 / 王倩

媒体实战

- 067 中国新闻社对外报道的四大特色 / 温玲霞
069 “北青深一度”突发事件报道策略研究 / 宋森
072 “湘伴”对传统时政报道的多维创新 / 王志红

传媒广角

- 074 哔哩哔哩UGC内容营销的品牌特色 / 翟趁华
076 “蘑菇街”品牌传播的策略探析 / 马闯
079 基于社交媒体的品牌形象创意传播策略 / 王笑圆

传媒教育

- 082 新文科背景下戏剧与影视学学科、专业、课程联动新思考
/ 罗幸 杨康
085 “广告文案”金课建设与探索 / 冯咏薇
088 传媒高校播音与主持艺术专业建设研究
——基于首批申报国家一流专业建设点的数据分析 / 张树楠
姚争 刘力军

党媒史研究

- 091 人民播音创作风格的艺术内涵 / 喻梅
094 “拂晓离不开我们，我们离不开拂晓”
——新中国成立前《拂晓报》办报思想略论 / 闫伊默

传媒书评

将红色进行到底（刘婧 田晓膺）/ 探索电视声音艺术 创新声乐教育模式（张楠）/ 新媒体平台助力高校管理（罗梓迪）/ 提升主持素养 开辟传播路径（谢玉洁）

新文科背景下戏剧与影视学学科、专业、课程联动新思考

作者：广西艺术学院教授 罗幸

摘要：

新文科作为建设高等教育“质量中国”的战略一招、关键一招、创新一招，肩负着提升国家文化软实力的时代重任。新时期戏剧与影视学学科应坚持“立足区域、聚合特色”“多元融合、服务社会”“国家站位、全球视野”“立德为先、智美合一”“技术为媒、融合发展”五个重要发展方向。在万物智联的5G时代，这种发展思路对戏剧与影视学在学科、专业、课程的建设与联动拓展上具有一定的参考意义。

P82

人民播音创作风格的艺术内涵

作者：中国传媒大学播音主持艺术学院副院长、副教授 喻梅

摘要：

在人民播音事业80年的发展历程中，播音创作始终与时俱进、探索创新，人民播音创作风格的演变和形成是不断继承借鉴、发展创新的结果。不论播音的语言形态如何变化，人民播音创作艺术风格始终贯穿着爱憎分明的情感底色、真挚朴素的审美基点、典雅庄重的文化格调，将时代精神、民族气质、中国气派融于其中，留下了一个个饱含浓郁时代气息、具有深厚思想意义、充盈无穷艺术意蕴的经典之作。

P91