



庆百年华诞 谋传媒发展  
——第十六届中国传媒年会专题

## 本期看点

**陆先高 光明日报副总编辑**

**看点：**

以光明日报为例，由于评论言论这一议题设置的主要载体较早实现了融合生产，报网端微一体化策划、分渠道传播，我们也较早形成了在新媒体语境尤其是在对话中表达观点的习惯。特别是移动端崛起后，媒体与用户之间互动性显著增强，对于公共议题的舆论引导，我们会在原生态的舆论场中寻找共情点和同理心，让重大宣传主题和社会大众的关注点同频共振。

P12

**姜协军 湖南日报社党组书记、社长**

**看点：**

湖南日报社坚持以新湖南客户端为主导，整合报社融媒体编委会，将原有垂直中心的采编力量成建制转向新媒体，并按新媒体端的频道架构和内容需求重构部门设置、人员配备，重建以新媒体为主导的考核考评办法，力促采编力量向互联网主阵地汇集，采编内容向移动端发力，彻底解决传统媒体和新兴媒体“两拨人”“两张皮”问题。

P19

**赵兵 长城新媒体集团党委副书记、总编辑**

**看点：**

强化正面宣传的到达量、阅读量、点击量，迫使新一代采编人员研究新媒体时代的传播规律，把“重要的”做成“必要的”，把“有意义”做成“有意思”，以互动式、服务型、体验式、可视化为重点，用心用情制作有品质、有格调的精品。长城新媒体努力把握新媒体传播规律，打造长城IP，努力成为省内新媒体宣传的主力军。

P26

## 目录CONTENT



### 特别策划

庆百年华诞 谋传媒发展

——第十六届中国传媒年会专题

- 009 传承百年红色基因 共话党媒融合发展  
——第十六届中国传媒年会综述 / 易禹琳 龙文泱 鲁艳敏
- 012 主流媒体如何提升主题宣传引领力 / 陆先高
- 015 呈现广电全媒体发展新突破 透析行业发展大趋势 / 祝燕南
- 019 湖南日报社的融合创新与改革转型 / 姜协军
- 021 深入“主战场”：融媒体在网络信息内容生态中的生存和发展  
/ 谢新洲 杜燕
- 024 上海报业集团深度融合发展的实践与思考 / 季颖
- 026 建设新型传播平台：媒体深融的“关键一招” / 赵兵

### 媒体融合

- 029 智媒体时代央企融媒体建设探析  
——以新华智云的应用实践为例 / 商艳青 杨默涵 阮玲霞
- 032 融媒时代主流媒体新闻报道的创新  
——以央视频“两神山医院建造慢直播”为例 / 王晴
- 035 乐清融媒：聚力打造区域传播新品牌 / 罗定阳

### 报刊观察

- 037 中国海洋石油报社媒体融合变革策略 / 姜啸啸
- 039 甘肃日报报业集团深度融合发展的路径选择 / 任雪菲
- 042 “老字号”新视界 “小”地方大格局  
——《陇东报》融合转型的路径探析 / 左文娟
- 044 《福建支部生活》在脱贫攻坚中凸显党刊担当 / 吴载文

广电聚焦

- 047 河南广电防汛救灾应急报道融媒实践与创新 / 徐红晓
- 051 《觉醒年代》：重大题材剧的典范 / 边铀铀

新兴传媒

- 053 移动短视频的传播机制与治理探析 / 徐杰
- 056 区块链技术对短视频版权保护的作用探析 / 申林 陈朋颖
- 059 全球化语境下澎湃新闻第六声的中国表达 / 郭新华 赵翔
- 062 短视频热播的冷思考 / 刘磊 王也

媒体实战

- 065 直播答题节目理论传播的守正创新策略  
——以快手联合央媒推出的“快手状元”为例 / 董铭洛
- 067 重大题材纪录片如何讲好中国故事  
——以《我们一起走过——致敬改革开放40周年》为例 / 王一如
- 069 “约吧 一起来答题”：“互联网+普法宣传”的创新实践 / 赵寰  
王佳旭
- 071 全媒体时代主流媒体直播带货分析  
——以央视新闻为例 / 王覃秋

传媒广角

- 073 当前中国文化海外传播的重心与路径 / 段燕
- 076 旅游视频助推海南国际旅游消费中心建设的策略研究 / 贾朋社 徐晴
- 079 “镜像”理论视域下城市形象宣传片的意义建构 / 郑敏

党媒史研究

- 082 《东北日报》对《黄河大合唱》系列宣传报道的启示意义 / 段磊磊
- 085 《向导》周报的编辑宣传策略及其时代启示 / 鲁红梅

理论探索

- 088 扶持主流媒体的经济逻辑 / 陈国权
- 091 论被报道者的“回应权”  
——兼对我国《民法典》第1028条规定之解读 / 李静
- 094 “四全”新闻舆论传播体系的媒体建构路径研究 / 滕锐 张平

传媒书评

解读民族文化 探寻发展路径（雷金星）/ 提升网络媒介素养 呵护青少年心理健康（刘郁）/ 从社会学视角探寻电视内容生产模式（冯悦）/ 数字时代室内艺术设计的传播转向与路径（李耘云）

呈现广电全媒体发展新突破  
透析行业发展大趋势

作者：国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任 祝燕南

摘要：

2020年，广电行业资源深度整合、业务深度融合、格局深度调整，推动多元产业布局，全产业链协同推进、联动发展，初步实现了多屏互动、矩阵传播、平台与网络并用、内容与服务并重，不断催生新的业态，大视听产业持续增长。全国广播电视行业总收入9214.60亿元，同比增长13.66%。全国广播电视和网络视听广告收入1940.06亿元，广播电视和网络视听产业在向大视听产业整体转型。

P15

深入“主战场”：融媒体在网络信息内容生态中的生存和发展

作者：北京大学新媒体研究院院长、教授 谢新洲  
北京大学新媒体研究院博士研究生 杜燕

摘要：

平衡好融媒体和网络信息内容平台的关系，从制度设计上确保话语权的合理分配，通过生态位分离来缓解生态位重叠带来的激烈竞争，实现各种信息资源的有效流转。融媒体要善于利用平台，完善运行机制，以互联网思维优化资源配置，实现生态位整合。融媒体既要“顺大势”，也要“接网气”，要充分利用主旋律内容资源的优势，形成新的衍生内容产品，实现错位竞争。

P21