



科技创新推动媒体融合发展

——VR+ 传媒主题论坛专题

本期看点

杨驰原 中国传媒年会组委会
秘书长、《传媒》
杂志主编

看点:

我国的媒体融合在政策的牵引力、技术的推动力、资金的驱动力三驾马车的合力之下，取得突破性进展，融合发展呈现出鲜明的中国特色。在第二个百年新征程中，媒体深度融合将助力主力军挺进主战场。传统媒体融合发展形成的影响力将逐步转化实现盈利。文化强国建设为媒体融合提供了大显身手的绝佳机遇。

P09

杨晋 人民卫生出版社
副总编辑

看点:

人民卫生出版社作为我国医药卫生出版的领军企业，在医疗卫生领域承担着促进我国医药教育改革和发展、促进学术思想交流、推动教材建设和人才培养的高端学术平台的角色，多年来深耕医学数字出版领域，深度融合信息技术，整合资源、产品、平台与新技术，不断向医学院校与机构提供多样化的数字产品与信息服务。

P15

崔燃 封面新闻副总编辑

看点:

中国第一张都市报《华西都市报》向新型主流媒体封面新闻转型的6年，自始至终走在科技赋能的道路上。通过多次技术跨越和人才建设，封面新闻形成了以智媒云为产品载体，聚焦“智能技术、智慧文博、内容科技、数字营销”四大战略方向，致力于构建“科技+传媒+文化”生态体。2022年，封面传媒及全新成立的封面科技公司，将全面建设数字文化产业链，以抓住数字文化产业的机遇。

P19

目录CONTENT



特别策划

科技创新推动媒体融合发展

——VR+传媒主题论坛专题

- 009 我国媒体深度融合的动力及趋势 / 杨驰原
- 012 VR慢直播的媒体价值和社会价值
——央视频《两神山建医院》慢直播的实践和启示 / 杨继红 姜华
- 015 VR在医学数字出版领域的创新应用
——人民卫生出版社的尝试与探索 / 杨晋 张绵
- 019 从全场景可视化新闻到数字文化产业 / 崔燃
- 022 VR在国际新闻出版领域应用研究 / 尚烨

媒体融合

- 026 短视频领域的研究热点与展望 / 钱聪 院金谒
- 030 主流媒体入局“中视频”的内容之困及应对之策 / 方娜

报刊观察

- 033 湖南日报融媒体产品“出圈”策略探析 / 刘永涛
- 036 智媒时代下区块链技术在行业报的应用与探索
——中国中医药报社打造智媒平台路径分析 / 陆静 王玺 张玮
- 039 重新认识都市报的价值 / 陈兵

广电聚焦

- 042 创造性转化与创新性发展：传统文化类电视节目精品创作生产
路径研究 / 王艳
- 044 媒介融合视域下香港电视剧转型策略研究 / 尤达
- 048 媒体融合背景下播音主持话语表达的新实践 / 刘文曦

新兴传媒

- 051 论微博热搜的运行机制与改善路径 / 唐艳芬

- 054 网生纪录片的特点、问题与改进策略 / 张晓嫣
057 大学生网络学习直播平台的兴起与治理 / 周晓东

海外传媒

- 060 主流媒体娱乐化之殇
——苏俄媒体转型的教训及启示 / 李佳 何明星
063 俄罗斯大型出版企业发展状况概览 / 王卉莲 董瑞芳

媒体实战

- 067 电视节目“讲好中国故事”的探索与创新
——以纪实类节目《功夫学徒》为例 / 王雪梅
069 “旅游+”新媒体平台运营策略研究
——以中国青年旅行社为例 / 王国栋 孟仁振
072 全国两会报道交汇点新闻客户端的“云”探索 / 李刚
074 脱贫攻坚主题纪录片如何讲好中国故事
——以《落地生根》为例 / 黄蓓

传媒广角

- 077 陕西省如何借力“一带一路”做好对外传播 / 童瑾 熊建磊
080 自由贸易港背景下海南省对外传播的路径与反思 / 李杉
083 新媒体时代音乐广播广告的转变与创新 / 吕培瑶

传媒教育

- 085 新兴传媒人才培养模式改革的“三把钥匙”
——以网络与新媒体专业为例 / 陈莹
087 近代新闻教育中的人文精神及其对新文科建设的启示 / 于毓蓝

党媒史研究

- 091 抗战时期《解放日报》传播中华民族共同体意识探析 / 李琼 凌富亚
094 “共和国之音”的锤炼与启示
——以葛兰讲夏青的口述史为基础 / 李颖 隋育杉

传媒书评

剖析现实问题 指明发展方向 (邱佳) / 丰富视觉认知 探析影视文化 (崔津) / 立足“双传并重”理念 构建非遗传播新模式 (夏伟伟) / 剖析短视频创作过程 探讨新媒体运营策略 (杨晓杰) / 基于媒介原理 探寻品牌传播路径 (刘沛彤) / 新媒体时代背景下音乐传播路径研究 (李严梅) / 以全局思维探寻更优路径 (马明花) / 探寻技术应用路径 寻找未来发展前景 (方珂)

创造性转化与创新性发展： 传统文化类电视节目精品创 作生产路径研究

作者：北京信息科技大学公共管理与
传媒学院副教授 王艳

摘要：

积淀丰厚的中华优秀传统文化，为电视综艺节目精品创作生产提供了丰富的内容资源和持续的精神指引。在开掘与使用传统文化宝藏的过程中，“创造性转化、创新性发展”不仅是新时代电视综艺节目精品创作生产的基本规律，更是满足受众、服务受众、引导受众文化娱乐需求的重要方向。央视和省级卫视对此进行了大量探索和实践，实现了社会效益与经济效益的双重抵达。

P42

主流媒体娱乐化之殇

——苏俄媒体转型的教训及启示

作者：北京外国语大学国际新闻与传
播学院 李佳 何明星

摘要：

“新思维”改革使20世纪90年代的苏联社会各个领域发生了重大变革，苏联主流媒体在此背景下开始转型，快速进入娱乐化发展轨道。但苏联媒体率先放弃了国家文化建设的主体责任，对后来苏联的亡党亡国负有不可推卸的责任。苏联媒体娱乐化转型的代价是惨重的，教训是深刻的，对当下中国主流媒体中的泛娱乐化发展倾向是一个重要的警醒。

P60