



媒体融合如何助力生态文明建设

本期看点

目录CONTENT

**周锡生 东南大学文化传媒
与国际战略研究院
联席院长**

看点:

内容建设是关键，内容建设无止境，内容加强需要坚持不懈。同时，要理性地处理好内容创新与技术创新的关系，既不能因为强调内容建设而忽视技术创新，也不能只顾技术创新而忽视内容建设和创新。彼此并不矛盾，关键在于如何突出重点，有所为有所不为，注重实际，注重实效，量力而行，错位竞争，强化优势，力显特色。

P09

赵子忠 经济日报社副社长

看点:

融合发展是趋势，对主流媒体来说更是明确的要求。当前，媒体融合正在加速推进，新的传播格局正逐步形成。作为以经济宣传为主的中央党报、经济大报，经济日报近年来认真贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作、宣传思想工作和媒体融合发展的重要指示精神，努力找准自身定位，强弱项、补短板、展优势、创特色，进一步夯实媒体融合发展基石。

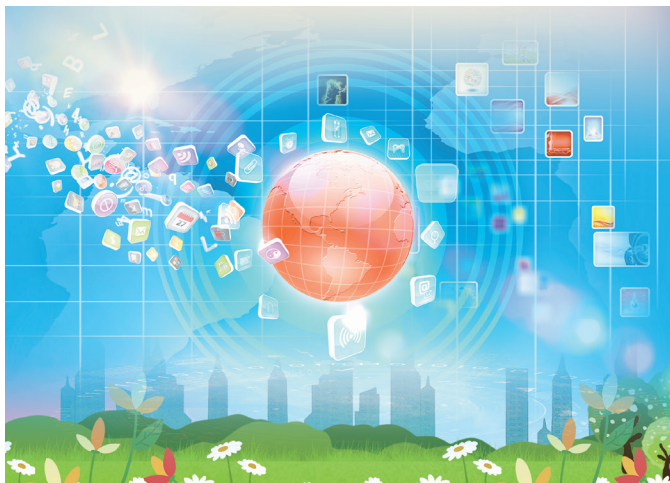
P13

**李瑞农 中国环境报社党委
书记、社长**

看点:

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，实现了党的主张、国家意志、人民意愿的高度统一，生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化。中国环境报作为国家生态环境的专业媒体，一直将“传播生态文明 守望美丽中国”作为职责和使命。

P15



特别策划

媒体融合如何助力生态文明建设

- 009 坚持不懈强化内容建设 夯实媒体深度融合之根基 / 周锡生
- 013 守正创新，夯实媒体融合发展基石 / 赵子忠
- 015 生态文明建设中的媒体责任与担当 / 李瑞农
- 018 贵州日报在媒体融合大考中的探索之路 / 王璐瑶
- 021 新型主流媒体未来发展的三个关键性操作 / 喻国明
- 023 万物互联与人机共生
——新冠肺炎疫情期间的网络传播实践与思考 / 吕欣 许倩

媒体融合

- 026 “做活棋眼”：以短视频推动融合发展
——以上海广播电视台“看看新闻Knews”为例 / 聂鑫焱
- 028 全国首个区块链新闻编辑部“云上”两会报道创新探析 / 田美
- 031 短视频对两会热点的融合传播策略
——以人民网《民法典》系列解读报道为例 / 张正怡 韩敏
- 033 融媒体在新闻报道中的价值与作用
——以2020年全国两会报道为例 / 黄立安
- 036 省级融媒体云平台实践创新的五大路径
——以“云上贵州”为例 / 夏露

报刊观察

- 039 三策并举“建转减” 浴火重生真转融
——半岛都市报“五个坚定不移”引发聚合裂变 / 负瑞虎

- 042 构建主流媒体深度融合四维评价体系
——以杭州日报报业集团为例 / 董悦
- 044 《羊城晚报》：“快准稳”打出融合转型“组合拳” / 潘俊成 张浴日
- 047 都市报全媒体抗“疫”报道及其创新
——以《钱江晚报》为例 / 郭愚

广电聚焦

- 049 5G背景下广电媒体如何以MCN模式发力短视频 / 李金聪
- 052 Netflix“量子理论”在影视推荐中的运用研究 / 王腾飞 丁友东

新兴传媒

- 055 短视频时代移动营销策略研究
——以快手短视频平台为例 / 乐上泓
- 058 5G时代新闻客户端的发展趋势与思考 / 汤代禄
- 061 新媒体时代移动终端数字化阅读特点分析
——以“扇贝阅读”APP为例 / 田秀峰
- 064 微信阅读的三维透视：内容、行为、控制 / 郭学文 许萌

媒体实战

- 067 《一堂好课》：引领青年的电视文化创新 / 郑太昆
- 069 封面新闻：智媒体的再媒介化 / 段瑞疆
- 072 《一路书香》：新媒体语境下综艺节目的文化创新 / 周强强 潘怡彤

传媒广角

- 075 新技术赋能：户外广告传播创新的策略选择 / 魏坤
- 078 提升高校社会主义核心价值观网络传播效果研究 / 高蕾 魏楚元 王洋
- 081 从“互联网+”到“音乐+”的格局变迁观察 / 曹军军

传媒教育

- 084 美国高校融媒教育特色分析 / 甘露
- 088 文化创意产业视阈下高校艺术设计创造力人才培养的评价标准研究
——以东北农业大学为例 / 冯莹

理论探索

- 090 基于“品销合一”理念的品牌营销研究 / 孙昊璟
- 094 微时代网络意识形态传播的嬗变与重构 / 武蕾 陈猛

新型主流媒体未来发展的三个关键性操作

作者：教育部长江学者特聘教授、北京师范大学新闻传播学院教授、中国新闻史学会传媒经济与管理专业委员会会长 喻国明

摘要：

主流媒体面临的是一场革命性的转型，无论是传统的传播理论，还是过去的实践经验，都很难成为继续发展可依托的基本范式。而且，传统的理论和过去的实践限制了主流媒体对全新选择的想象力。面对媒体融合转型发展的时间节点，传统主流媒体首先应放宽视野，充分考察现实所提供的各种发展可能性，并做出最佳选择。

P21

万物互联与人机共生——新冠肺炎疫情期间的网络传播实践与思考

作者：中国传媒大学动画与数字艺术学院教授 吕欣

摘要：

互联网正不断溢出其媒介属性，而逐渐形成一个肌理健全、社会角色完整、生态完整的虚拟网络社会，其自身社会组织脉络与运行机制日益成熟。在网络社会中，人们彼此相互关联，跨越身份背景，造就了多元文化的冲突与融合，带来了蔚为壮观的文化景观。

P23