

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



# M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 行稳致远, 创新增优, 做实做强县级融媒体
- P56 用户需求下新闻互动报道的边界探索
- P58 中国形象塑造与对外传播话语构建  
——北京冬奥会融合传播探析
- P81 网络“泛娱乐化”对高校思政教育的冲击及应对



## 如何提升 县级融媒体中心能力建设

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

2022年6月上 11 总第376期

6 (上)  
2022  
传媒  
MEDIA

国家新闻出版署主管

## 本期看点

**周锡生** 新华社原副社长、  
东南大学文化传媒  
与国际战略研究院  
联席院长

### 看点:

县级融媒体中心的发展已经经历了最初的筹建和起步阶段,目前已达到一定规模和水平。各地的县级融媒体中心都已形成了自己的一些产品。现在的关键,是要在各种融媒体产品的策划、采集和制作上,力求更高水平,体现更强能力。既要加强产品的正能量传播和舆论引导,又要加强产品的创新性和精致度,粗糙的老旧产品已经过时。同时,要尽量增加融媒体中心与受众的互动交流。

P09

**黄晓新** 中国新闻出版研究院  
党委书记

### 看点:

由于我国党媒的特殊性,其社会责任的内涵更为丰富,而且更强调媒体的政治、社会责任。改革开放以来,我国媒体经历了事业单位、企事业混合型单位等的形态变更,传媒从单一的政治宣传属性的意识形态业转变为具有多重属性的行业,在此背景下,作为国家“文化软实力”的重要组成部分,媒体需要切实承担起自身的社会责任,维护国家利益,构建和谐社会。

P12

**祝燕南** 国家广电总局发展  
研究中心党委书记、  
主任

### 看点:

我国2500多个广播电视播出机构中,县级广播电视播出机构占一大部分,其中绝大多数陆续参与了县级融媒体中心建设,不少地方创新创造了新鲜经验。基层创新创造的活力,不断推动媒体融合工作迈上新台阶。

P15

# 目录CONTENT



## 特别策划

### 如何提升县级融媒体中心能力建设

- 009 行稳致远,创新增优,做实做强县级融媒体 / 周锡生
- 012 百年党媒历史背景下媒体履行社会责任研究  
——以县级融媒体中心为例 / 黄晓新
- 015 在多维视域下推动全媒体建设 / 祝燕南
- 018 我国县级融媒体发展特征及趋势 / 马莉
- 022 构建市民离不开的传播平台  
——成都市双流区深度推进媒体融合发展的实践和探索 / 韩国梁
- 025 新时代重塑县媒融合发展格局的安吉实践 / 祝青 章李梅 丁峰
- 027 提升舆论引导力 当好百姓“服务员”  
——河北省香河县融媒体中心的探索与实践 / 史长城

## 媒体融合

- 030 长城新媒体集团2022年全国两会融媒报道创新路径探析 / 贾海丽  
韩伟 张亚宁
- 032 县级融媒体中心技术平台建设的模式及发展建议 / 刘永坚 王子欣

## 报刊观察

- 036 科技强国建设背景下我国科技期刊的优化路径 / 高方 杨莉莉
- 039 医药卫生期刊编校工作难点及质量提升路径 / 王霞 詹洪春
- 042 基于SWOT分析法的行业期刊发展路径探析  
——以《公安教育》为例 / 魏耘

## 广电聚焦

- 045 “供给侧改革”视角下广电媒体融合的动因、本质与路径研究 / 武怡华
- 048 主旋律电影的怀旧叙事与价值传递 / 高尘镁 刘泽溪

051 传统文化在电视节目中的创新性表达 / 黄学飞 刘小燕

### 新兴传媒

053 新媒体平台如何唱好主旋律

——以“快手状元”主题直播答题活动为例 / 龚曦

056 用户需求下新闻互动报道的边界探索 / 齐慧杰 肖磊涛 聂毅

### 国际传播

058 中国形象塑造与对外传播话语构建

——北京冬奥会融合传播探析 / 曾祥敏 方笑

062 短视频自媒体跨文化传播的可行路径探究

——以YouTube滇西小哥短视频为例 / 罗奕 张小姣

### 媒体实战

066 大型文化类IP的品牌打造与经营策略

——以《典籍里的中国》为例 / 杨雪

068 新华社袁隆平事迹报道叙事探析 / 刘彩霞

070 人民调解机制在电视节目中的功能与实践 / 周潇

### 传媒广角

072 网红城市形象塑造的融合传播与主体协同 / 乔秀峰

075 “慢直播”下舆论场域边界的重叠

——主流媒体如何建构网民交流的新场域 / 周怀宇

078 在线内容分享平台版权治理规则的发展、争议与启示 / 潘方方

### 传媒教育

081 网络“泛娱乐化”对高校思政教育的冲击及应对 / 蒋明敏 何旭

085 网络媒介素养融入思政课堂教育的实践探索 / 柳艺

088 智媒时代高校美育活动的传播策略 / 沈迪

### 理论探索

091 疫情语境下老年人媒介身份符码的建构与表征

——基于“读秀”报刊数据库疫情报道的分析 / 孙斐

094 平台思维与融媒体建设的逻辑理路 / 于毓蓝 王宏宇

### 传媒书评

新时期电影音乐文化的分期与形态（赵雪琳）/ 网络大电影产业的优化路径探析（龙思宇 钟志先）/ 兼具数字化与市场化：大众文学出版新生态（赵丹宁 王启东）

## 科技强国建设背景下我国科技期刊的优化路径

作者：北京市科学技术研究院科技智库中心副主任、《科技智囊》杂志副总编辑 高方  
华中科技大学新闻与信息传播学院博士研究生 杨莉莉

摘要：

科技期刊是科技成果发布和争夺国际科技话语权的重要阵地。科技强国建设背景下，我国科技期刊深化改革取得实质进展，优秀期刊数量稳步增长，期刊出版质量显著提升，国际关注度持续增加，世界一流科技期刊建设颇具成效。

P36

## 中国形象塑造与对外传播话语构建

作者：中国传媒大学电视学院教授、博士生导师 曾祥敏

摘要：

从北京冬奥会的赛事筹备传播、比赛实况传播和冰雪项目普及三个方面，对相关的融合传播产品进行分析可以发现，在冬奥会每个阶段的传播中，都渗透了中国理念、精神与文化的生动演绎，这为探索中国形象塑造和对外传播话语体系建构提供了新的经验。

P58

## 平台思维与融媒体建设的逻辑理路

作者：苏州大学人文社会科学处副研究员 于毓蓝

摘要：

平台运作所依靠的算法成为一种新型的权力范式，从而进一步带来了技术理性与人类主体性之间的矛盾。平台型媒体被认为是融媒体的未来发展之路。本文试图探讨平台资本主义之下的平台逻辑是如何运作的，寻找弥合资本主导的平台逻辑与融媒体所代表的媒体公共性之间裂缝的可能性。

P94