

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



7 (上)  
2022  
传媒  
MEDIA

# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 在党建统领中突出政治引领

——新时代新闻媒体加强党的政治建设的思考

P19 贵报集团: 将支部建在互联网舆论阵地上

P59 抖音平台社会责任的履行困境与突破路径

P67 努力讲好中国故事 提升国际传播能力

P90 平台控制与算法迷局: 流量池平台博主的困境



## 传媒党建: 推动融合 引领发展

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

2022年7月上 13 总第378期

国家新闻出版署主管

## 本期看点

### 马国仓 中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长

#### 看点:

全面加强党的领导,加强新闻媒体的建设、突出党性原则一直以来是各个时期、各级新闻单位自身建设的最重要方面。在做好意识形态工作中不断增强政治意识、在加强党建工作中突出政治建设从来都是新闻单位首要的政治任务。

P09

### 贺砾辉 湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委副书记

#### 看点:

长期以来,作为绝对忠诚的党媒国企,湖南广电认真贯彻落实党中央决策部署和湖南省委相关要求,紧密结合湖南广电工作实际,形成了重视党建工作、创新党建做法、拓展党建实效的良好氛围。

P16

### 王璐瑶 贵州日报当代融媒体集团(贵州日报报刊社)编委、天眼新闻编辑部(天眼新闻总编室)主任

#### 看点:

作为党的省级主流媒体,贵州日报当代融媒体集团(贵州日报报刊社)不论是在73年办报办刊的历史河流中,还是在踏向媒体深度融合发展的新征程中,都始终把坚守党性原则、坚持党对新闻舆论工作的领导、坚持宣传党的政策主张摆在首要位置,深入而坚定地“将支部建在互联网舆论阵地上”。

P19

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 传媒党建:推动融合 引领发展

- 009 在党建统领中突出政治引领  
——新时代新闻媒体加强党的政治建设的思考 / 马国仓
  - 013 建立在新闻舆论制高点上的党支部  
——《新闻联播》党支部的党建实践和成果 / 尹科
  - 016 党建引领 守正创新  
——湖南广电高质量打造具有芒果特色的党建品牌 / 贺砾辉
  - 019 贵报集团:将支部建在互联网舆论阵地上 / 王璐瑶
  - 022 党建与媒体深度融合发展同频共振的逻辑闭环  
——以七一客户端为支点的重庆市委党建全媒体掘进力探源 / 杨树弘  
张开琳 赵青
  - 026 深度融合如何为“党建+策划”赋能  
——以浙江共产党员杂志集团为例 / 谢庆梅
  - 028 擎党建之旗 聚融合之力  
——石家庄日报社以党建“1+N”融合工程推进新闻舆论工作 / 范文龙  
姚文靖 曹志超
  - 031 《法治时报》:以党建塑“三心”促成长 / 李静
  - 033 党建领航,开辟县级媒体融合发展新路径 / 池毓腾
- ### 媒体融合
- 036 党史主题宣传中优质融媒体作品的特点 / 张小玲
  - 038 “媒体+服务”:县级融媒体传播力创新路径 / 李晶 胡荣春
- ### 报刊观察
- 041 外宣期刊的人类命运共同体选题研究  
——以《国际人才交流》杂志为例 / 张晓 徐庆群
  - 044 期刊编辑队伍的培养和管理策略分析 / 方卫

### 广电聚焦

- 047 后疫情时代综艺节目制播模式的突破与优化 / 吴阳  
050 传统电视媒体打造成功IP的路径 / 鄂江红 陈颖  
053 河南卫视中国节日系列节目的互动叙事传输 / 闫文君 郑一鸣

### 新兴传媒

- 056 区块链技术背景下数字音频商业模式变革的逻辑  
——基于云听、喜马拉雅FM和CastBox的对比分析 / 周鹏鹏 赵洁  
059 抖音平台社会责任的履行困境与突破路径 / 李静  
062 传统媒体推进新媒体建设的若干思考  
——以四川日报全媒体为例 / 陈佳佳

### 国际传播

- 064 区域性国际传播建设的现实图景与未来展望 / 张毓琦 陈卓  
067 努力讲好中国故事 提升国际传播能力 / 叶泽坤 罗兰

### 媒体实战

- 070 冬奥会如何以立体化传播促进冰雪文化产业升级 / 路鹏 付砾乐 张君昌  
073 纪录片“讲好中国故事”的创新与探索  
——以历史类纪录片《中国》为例 / 王雪梅

### 传媒广角

- 076 电子竞技赛事直播节目版权保护的现实困境与实践路径 / 黄一涛  
杜友君  
079 知识付费视角下学习类短视频的创新发展战略  
——以抖音为例 / 刘永超

### 传媒教育

- 083 融媒时代高校媒介素养教育课程建设的意义与路径 / 尤佳  
087 网络与新媒体专业产教融合发展的探索与实践  
——以西安科技大学高新学院为例 / 吴航行 杨华 高丹阳

### 理论探索

- 090 平台控制与算法迷局：流量池平台博主的困境 / 刘书亮 黄慎泽  
094 浅析大数据时代数据新闻的创新发展战略 / 白莉娜

### 传媒书评

重视保护版权 推动创新发展（叶刚）/ 新媒体环境下电视节目策划的实践与创新（吴鸿芳）/ 新媒体技术在高校思政教育中的应用研究（韩磊）

### 外宣期刊的人类命运共同体选题研究

——以《国际人才交流》杂志为例

作者：《国际人才交流》执行主编 张晓  
《国际人才交流》总编辑 徐庆群

摘要：

作为科技部主管、科技部国外人才研究中心主办的外宣期刊，《国际人才交流》积极策划相关选题，充分发挥外国专家、国际组织等优势，在人类命运共同体理念的对外传播中发挥了独特的舆论引导作用，贡献了积极力量。

P41

### 区块链技术背景下数字音频商业模式变革的逻辑

——基于云听、喜马拉雅FM和CastBox的对比分析

作者：郑州大学新闻与传播学院教授、  
博士生导师 周鹏鹏

摘要：

以云听、喜马拉雅FM和CastBox三个具有代表性的数字音频媒体为例，通过对比分析发现区块链赋能的音频商业模式能够让内容生产者获得及时对等的收益，让用户注意力得到补偿，使广告主避免广告流量造假，实现数字音频商业模式的激励相容。

P56

### 平台控制与算法迷局：流量池平台博主的困境

作者：中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授、硕士生导师 刘书亮

摘要：

当今的社会化媒体依靠大数据和算法推荐模式进入了一个新阶段。在这样的背景下，流量池平台成为“网红经济”下的一种诱惑，让人们仿佛看到了获得流量和迅速变现的绝佳机会。由此，流量池平台将平台规则打造为一个鲍德里亚式的仿真秩序代码“黑箱”，并成为德勒兹意义上“控制社会”的集中体现。

P90