

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 重视健康传播, 让创新发展双翼齐飞
- P11 做好健康传播工作 助力健康中国建设
- P21 遏制网络虚假新闻要从内容生产源头做起
- P26 激活与探索: 我国西北五省区地市级广电媒体融合发展状况
- P93 人工智能时代媒介进化的逻辑演变及发展方向



## 健康传播: 发展路径与传播自律

ISSN 1009-9263



万方数据

2022年9月上17 总第382期

## 本期看点

马冠生 北京大学公共卫生学院  
教授

看点:

健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件。健康长寿是国家富强、民族振兴的重要标志。健康传播是一种将医学研究成果和健康理论转化为大众易读的健康知识,并通过态度和行为的改变,以降低疾病的患病率和死亡率,有效提高一个社区或国家生活质量和健康水准为目的的行为。

P09

杨秋兰 健康报社副总编辑

看点:

随着互联网时代的发展,推动媒体融合发展、建设全媒体成为一项紧迫课题。健康报社客观分析发展面临的机遇和挑战,对媒体功能定位再思考,结合近年来探索取得的实践经验,提出“深耕新闻主业、做强健康促进、拓展健康服务、打造高端智库、推进融合转型”的发展战略。

P13

王有才 新华网客户端《新华  
大健康》总策划

看点:

健康传播正是致力于将医学研究成果转化为大众易读的健康知识进行广泛传播,提高公众健康素养,提升社会卫生水平。媒介技术的迅猛发展为健康传播提供了便利,也带来挑战,健康传播更需从专业性和公共性出发,及时传播权威、准确、可靠的信息,回应大众关切。

P16

# 目录CONTENT



## 特别策划

### 健康传播:发展路径与传播自律

- 009 重视健康传播,让创新发展双翼齐飞 / 马冠生  
011 做好健康传播工作 助力健康中国建设 / 董璞玉 肖砾  
013 媒体融合与健康传播 / 杨秋兰  
016 解码《新华大健康》 探寻健康传播新路径 / 王有才  
018 健康类谣言“三治驱动”治理机制的构建与创新实践 / 姚魁

## 传媒评论

- 021 遏制网络虚假新闻要从内容生产源头做起 / 刘亚东  
024 我们用什么样的姿态关注元宇宙 / 彭兰

## 媒体融合

- 026 激活与探索:我国西北五省区地市级广电媒体融合发展状况  
/ 黄楚新 贺文文 任博文  
031 发展与突破:我国东北三省地市级广电媒体融合发展状况  
/ 曹月娟 沙子瑞 王珍珍

## 报刊观察

- 035 对标国际 建设一流  
——中国科技期刊建设路径探析 / 孙莹 龙杰  
039 《人民日报·新农村周刊》的报道特色研究 / 林晓华  
041 新型主流媒体的建设价值与建设策略  
——以杭州日报为例 / 韩磊 裴炫锡

## 广电聚焦

- 044 中央广播电视总台片单发布创新研究 / 全会  
047 主旋律电视剧构建青少年政治认同的策略 / 禹小芳

### 新兴传媒

- 050 “一带一路”背景下B站UP主的非洲叙事研究 / 李婷  
053 以网聚人：网络媒体的宣传聚合作用建构 / 张文东 高函彤 赵瑛晨  
056 智媒时代手机阅读APP的情感体验创新路径 / 郭潇雨

### 国际传播

- 059 “一带一路”视域下中共党史文化海外传播探析 / 罗永忠 曹海霞  
061 汉语国际传播的路径选择  
——以“汉语桥”世界大学生中文比赛为例 / 樊静

### 媒体实战

- 064 “立”起来，“潮”起来，“活”起来  
——从《湖湘潮·百年颂》看地方媒体如何创新讲述百年党史 / 王志红  
066 浅谈数字编辑需要的哲学思维 / 冯蕾  
068 新时代新闻编辑记者如何“讲政治” / 陈劲松

### 传媒广角

- 071 社交媒体赋能下文旅品牌的传播转型  
——以西藏文旅行业为例 / 盛立宇  
074 新闻聚合平台著作权侵权的困境及破解路径 / 张纬武  
078 媒体融合时代新闻作品版权法定许可制度完善对策 / 陈星

### 传媒教育

- 081 新时代高校新媒体运营现状、困境与策略研究 / 李铁军  
084 新媒体视域下高校思政教育的SWOT分析与创新途径 / 张强

### 理论探索

- 087 全民互联语境下新闻的“后真相”叙事 / 赖丹  
090 内容与形式：电影叙事与视频广告叙事的共通空间探讨 / 郭国锋  
093 人工智能时代媒介进化的逻辑演变及发展方向 / 胡曙光 李玉碧

### 传媒电讯

- 096 元宇宙数字内容新生态与出版融合创新论坛在京召开 / 钱尔赫

### 传媒书评

聚焦新媒体健康传播的优化策略（余林星）/ 立足数字媒体变革 探讨交互叙事规律（周铁羽 高林熠）/ 武侠电影中的人物形象研究（邢雨濛）/ 扎实推进新闻传播专业思政建设（李敬雯）

### 遏制网络虚假新闻要从内容生产源头做起

作者：南开大学新闻与传播学院院长、教授 刘亚东

摘要：

我们追求的新闻真实是整体真实与局部真实的统一，这是新闻采写的出发点和落脚点。“片面客观”“合理想像”等都有悖于新闻的真实性原则。整体真实框架下的局部真实才是有意义的。如果整体真实缺位，局部真实越多，误导性越强，危害性也越大，甚至沦为披着真相外衣的谣言或谎言。

P21

### 我们用什么样的姿态关注元宇宙

作者：中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师 彭兰

摘要：

很多时候，技术的变革都会带来从社会到传媒业各个层面的发展，如果过一两年我们判断这个事情真的很重要再去跟进，可能就错过了最重要的观察期。今天，对于元宇宙这个新技术，我们仍然要有这样一种既远又近的观察。

P24

### 激活与探索：我国西北五省区地市级广电媒体融合发展状况

作者：中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任 黄楚新

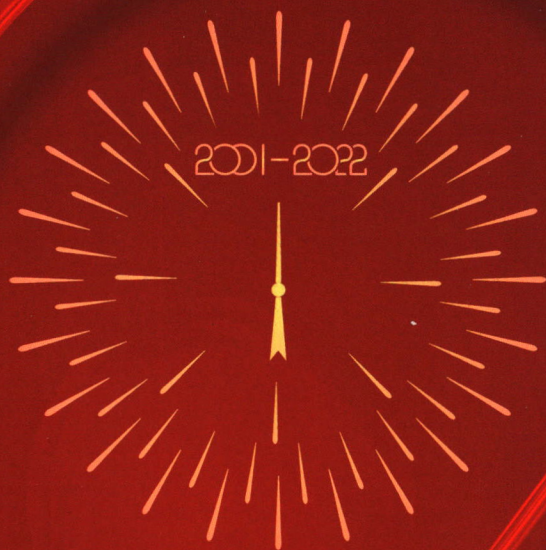
摘要：

地市级媒体作为全媒体传播体系的重要组成部分，却也是四级媒体布局中最薄弱的一环。受制于区位等因素，西北地区地市广电媒体融合发展相对迟缓，亟待寻求追赶提升的发展路径。本研究聚焦西北五省区33个地市的广电媒体融合实践探析西北地市广电。

P26



贵州茅台  
KWEICHOW MOUTAI



# 21年 时间的价值

时间再造了我们，我们创造了价值  
奔赴具有世界影响力的一流企业

2022年8月27日 贵州茅台（600519）上市21年纪念日