

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

11 (下) 2022 传媒 MEDIA

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 我国地市级媒体深度融合发展研究报告
- P22 重庆两江新区: 打造国家级新区智慧融媒体
- P28 融合改革提升“四力”的邯郸实践
- P34 连报集团: 构建全媒体传播体系提升“四力”
- P60 主流媒体如何做好用户服务
——上游新闻“帮帮”频道创新实践分析



地市媒体融合: 打造全媒体 补强第三级

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

国家新闻出版署主管

2022年11月下22 总第387期

本期看点

马宪颖 北京市大兴区融媒体中心
党组书记、主任

看点:

依托“北京大兴”APP,打造集“信息发布、政务服务、监督问政、文明实践”于一体的综合服务平台,统筹全区45个委办局,成功上线区镇级事项3300余个,年均受理网上用户提交事项2万余件,“健康大兴”实现区内32家医院线上预约挂号等,解决好服务群众、引导群众“最后一公里”问题。

P16

杜术林 重庆两江新区党工委
宣传部部长、融媒体中心
中心主任

看点:

融媒体中心立足打造成为两江新区“指尖”上的智慧之城,一方面在大数据智能化引领下,以新技术和新内容打造新区客户端;另一方面以图文、音视频、动画、AR、VR、航拍、UI交互设计等多媒体形式让新闻内容可视化、数字化、智能化,适应大数据智能化给传媒生产力和生产关系带来的重大调整。

P22

郑家彬 荆州广播电视台党委
书记、台长

看点:

荆州广电通过和知名网红孵化机构合作,形成本地网红量产能力,并进一步为旗下孵化网红争取政策倾斜,解决供应链难题,使自己在这一原本陌生的领域拥有越来越大的主导权。2021年直播200多场,9大类1000多种商品上架,带动荆州企业和农产品销售总额超过2.5亿。

P31

目录CONTENT



特别策划

地市媒体融合：打造全媒体 补强第三级

- 009 我国地市级媒体深度融合发展研究报告 / 本课题组
- 016 立足“三个定位” 贯通“四个中心”
——北京市大兴区融媒体中心助力基层治理效能提升 / 马宪颖
- 019 厦门广电：探索城市台转型新路径 / 巫斌 刘歆昕
- 022 重庆两江新区：打造国家级新区智慧融媒体 / 杜术林
- 025 地市级融媒体创新发展的三重底层逻辑
——以三明市融媒体中心为例 / 敖鹏 王劲政
- 028 融合改革提升“四力”的邯郸实践 / 常品山
- 031 占领本地流量高地，参与基层社会治理
——荆州广播电视台的融合创新探索 / 刘国刚 胡瀚中 邱智军 李德虎
- 034 连报集团：构建全媒体传播体系提升“四力” / 胡柳君

广电聚焦

- 037 移动传播时代广播媒体战略转型研究 / 宋佳辰
- 041 北京冬奥会开幕式纪录片《盛会》创作策略分析 / 焦洁
- 044 中国影视基地运营管理研究 / 刘文华 杨玲

新兴传媒

- 048 “共青团中央”微信视频号传播实践分析 / 郝晓丽
- 051 短视频内容人文精神危机解析 / 刘杰

国际传播

- 053 地方主流媒体国际传播实践及升级路径
——从点状传播到传播体系建设的思考 / 关月婵
- 056 RCEP框架下广西区域媒体面向东盟国际传播策略初探 / 李杰锋 石峰

媒体实战

- 060 主流媒体如何做好用户服务
——上游新闻“帮帮”频道创新实践分析 / 段华
- 063 跨地区联动：全国两会报道的协作传播模式 / 林美琴 姚炜 谷大川

传媒广角

- 066 健康中国战略下的媒体行动和传播创新 / 胡敏
- 069 地方主流媒体提升区域核心竞争力路径分析 / 王海燕
- 072 基于TikTok平台的中华文化国际传播创新路径 / 敖永春 周晓萍 马鑫
- 076 主流媒体在数字中国建设中的角色与作用 / 杨锡
- 079 政治传播在国家治理中的熵减作用解析 / 宋红

传媒教育

- 082 融媒体赋能高校构建“大思政”格局的策略探索
——以河南工业大学为例 / 李海涛 刘行
- 085 基于媒介生态观念的高校融媒体建设 / 邓伊楚 张海涛
- 088 高校写作课融合教学的技术运用与实践效果 / 朱焱颖

理论探索

- 091 中华戏曲传播的场域迁移与核心特征 / 许博
- 094 论互联网的意识形态属性与社会主义意识形态安全 / 李婷 王琳

传媒书评

影视人类学的道路选择、理论建构与框架书写（孔祥宇）/ 数字媒体艺术在广告创意及创新思维中的应用（郭枫楠）/ 媒体融合视角下播音主持艺术破茧之路（李姣）

地市级融媒体创新发展的三重底层逻辑

——以三明市融媒体中心为例

作者：三明学院文化传播学院副院长 敖鹏

摘要：

三明市融媒体中心在融合探索进程中有效把握每一个关键管理节点，边建边融，建构出一套“探索尝试—发现问题—动态优化—反馈论证”的可持续管理提升闭环机制，通过不断小步快走动态微调，不断探索解决新问题的新方法，真正做到在实践中磨出真知。

P25

移动传播时代广播媒体战略转型研究

作者：暨南大学新闻与传播学院 宋佳辰

摘要：

广播融合型总体战略具有如下三大特征：一是战略选择的复合型；二是战略实施的同步性；三是战略管控的高风险性。相较于选择单一的总体战略类型，融合型总体战略更需要广播加强实施过程中的风险管控。

P37

健康中国战略下的媒体行动和传播创新

作者：河南日报报业集团大河健康报社 胡敏

摘要：

传播力决定影响力，话语权决定主动权。由于健康科普的专业性、严谨性，要想变“我想说的”为“你想听的”，变“我来说”为“我们一起说”，变“听不懂、记不住”为“听得进、学得会”，媒体策划主题宣传和优化议程设置就显得十分重要。

P66