

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P21 坚持用户思维, 把握用户视角, 提升用户体验

——从冬奥报道看体育新闻如何升级

P30 全场景应用覆盖 封面智媒云的破局之路

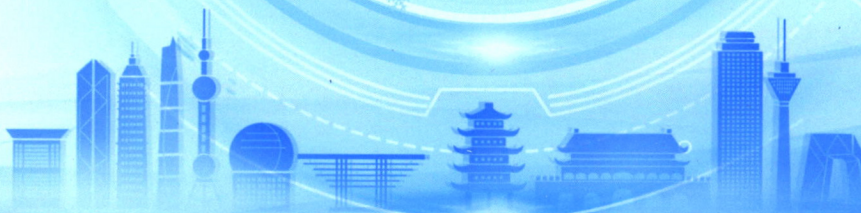
P36 “开门办报” 重启连接用户新平台

——烟台日报社“烟台民意通”的创新实践路径

P57 健康传播视域下老年群体短视频接触研究



QK2213168



一起向未来

——北京冬奥媒体报道观察

ISSN 1009-9263



06

9 771009 926226

2022年3月下06 总第371期

本期看点

王莹 中央广播电视总台 创新发展研究中心

看点:

总台新闻新媒体平台搭建冬奥短视频中枢机制,构建轻量级、批量化的生产模式,累计制作视频200余条,总播放量破百亿,带动新版央视新闻客户端新增下载量创历史最高。央视频以赛事转播服务为抓手,在速度与质量比拼中占得先机,给用户带来前所未有的赛事呈现和互动体验,平台也收获了极为亮眼的传播数据。

P12

邵荃 长城新媒体集团党委 委员、副总编辑

看点:

作为河北媒体,遇到“家门口”举办的国际盛会,长城新媒体举全集团之力,派出近50人的前方报道团队进驻北京新闻中心、张家口媒体接待站,后方“一线记者讲故事”融媒专栏开辟特别报道《冬奥夜话》,实现前后方投送、内外联动的远程协同,共同讲好冬奥故事、河北故事、中国故事,为北京冬奥会的宣传做出“长城贡献”。

P23

曹彧 中国体育报 社会体育部主任

看点:

北京2022年冬奥会期间,截至2月20日,中国体育报、新体育网连续有六篇文章、新媒体、视频报道被全网置顶推送,访问量数千万,创历史纪录。中国体育报微博单篇报道阅读量800多万,远远超过东京奥运会单篇200多万阅读量纪录。新体育网在快手推出的北京冬奥会视频系列,累计播放量突破5亿,播放量超过千万的视频有五个,大部分视频播放量都超过百万。

P27

目录CONTENT



特别策划

一起向未来

——北京冬奥媒体报道观察

009 弘扬冬奥正能量 作出报道“精气神”

——人民日报北京冬奥会报道评析 / 陈晨曦 季芳

012 中央广播电视总台:融合与创新铸就北京冬奥会传播盛宴 / 王莹

014 以“五个理念”彰显光明冬奥报道文化特质和人文精神 / 耿海军 刘瑞一 张青

017 立足行业特色 创新融合传播

——行业类媒体北京冬奥会宣传报道观察 / 贾贺

019 “网”聚全球视野 “云”观全景中国

——中新网“冬奥24小时”报道探索网络直播新模式 / 俞岚

021 坚持用户思维,把握用户视角,提升用户体验

——从冬奥报道看体育新闻如何升级 / 夏似飞 盛伟山 陈普庄

023 长城新媒体冬奥会特别报道《冬奥夜话》背后的故事 / 邵荃

027 以全媒体手段全景扫描 以专业视角全程展现

——中国体育报北京冬奥会报道综述 / 曹彧 轶学超

媒体融合

030 全场景应用覆盖 封面智媒云的破局之路 / 周琪 张菲菲

033 区域融媒体建设与赋能区域特色产业发展研究 / 马东俊

报刊观察

036 “开门办报”重启连接用户新平台

——烟台日报社“烟台民意通”的创新实践路径 / 滕岳 刘洪涛

039 中国青年报社融媒构建的实践研究 / 张倩 薛亚青

042 以“三大变革”锻造行业主流媒体

——中国水运报社推动媒体高质量发展的探索与实践 / 施华

广电聚焦

- 045 供给侧视域下广播媒体的困境与突破 / 王春美
048 山西文化元素在影视作品中的呈现类型 / 肖翔

新兴传媒

- 051 利益均衡视角下短视频二次创作问题研究 / 周洁
054 人工智能发展与有声阅读平台创新探析 / 余苗 赵文聪
057 健康传播视域下老年群体短视频接触研究 / 任航 孙一萍
060 技术、资本与治理：秀场直播的演进逻辑 / 苏凡博 冯馨瑶

媒体实战

- 063 流量时代新闻报道的经典案例
——以湖南主流媒体报道袁隆平院士逝世为例 / 朱定 吴金 李伟锋
065 冬奥传播过程中我国媒体的内容叙事与传播策略研究 / 符冬梅

传媒广角

- 068 媒介融合视域下城市纪录片的发展路径解析 / 孟昕 林迅
071 互促相融：技术赋权与视障者的媒介生活
——以视障者智能手机使用为例 / 赵娜
074 元宇宙时代数字出版的新图景与监管挑战 / 谢华平 李亚妮

党媒史研究

- 078 建党初期“党性”和“人民性”在党媒工作中的体现及统一
——以《新青年》《共产党》和《劳动界》为例 / 袁宏舟
080 建党百年来新闻舆论宣传工作的核心理念创新 / 董天策
084 《八路军军政杂志》的出版宣传之道与当代启示 / 庞博

理论探索

- 087 游戏理论视域下移动阅读行为的探究 / 王擎 揭其涛
090 新闻资讯“四力”评估指标体系建构 / 田兴亚 关培培 邵德奇
093 “受众商品论”视域下社交媒体的反思与创新 / 韩之阳

传媒书评

音乐交流与文化传播的新思路（刘琰）/ 网络新媒体发展脉络与趋势前瞻（胡锦涛）/ 聚焦数字阅读经验 创新文学传播范式（芦洁）/ 汇集传播实践 优化气象服务（许宁超）/ 深化人才培养模式 推进媒体融合建设（任秋菊）/ 运用原理 深入解析 发现规律（高晶晶）/ 改革开放后应用类学科发展历史的缩影（刘蔚）

建党百年来新闻舆论宣传工作的核心理念创新

作者：重庆大学新闻学院院长 董天策

摘要：

建党百年来，中国共产党的新闻舆论宣传工作始终与时俱进，先后形成了宣传、党性原则、舆论监督、信息公开、媒体融合、现代传播体系等核心理念及其体系。正是这样一个开放而创新的核心理念体系，引领着中国共产党新闻事业的不断发展。

P80

游戏理论视域下移动阅读行为的探究

作者：北京工商大学传媒与设计学院院长 王擎

摘要：

技术驱动与人类非功利活动的增加共同引发了移动阅读的游戏化趋势。移动阅读也通过机制设计、元素搭配产生乐趣，帮助用户沉浸其中，达到预设目标。本文基于“游戏”理论视角对这一趋势的策略进行解读，总结出游戏式移动阅读中场景沉浸、互动仪式、营造乐趣三个特征，对移动阅读游戏化的趋势进行了双向审视。

P87

山西文化元素在影视作品中的呈现类型

作者：山西传媒学院副教授 肖翔

摘要：

影视作品是一种影响力广泛的大众文化形态。自新中国成立以来，中国电影与电视剧行业围绕山西的文化历史和革命传统催生了一大批山西地域影像。它们的广泛传播在塑造山西人文精神形象、打造山西地域文化品牌方面积累了丰富的经验。

P48



微信订阅二维码

订阅热线：010-52257134 (兼传真)

邮发代号2—970 半月刊，全年24期，每期18元，全年432元

◆ 地址：北京市丰台区三路居路97号 ◆ 邮编：100073