

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 回顾光辉历程 谋划未来发展
——“人民共和国党报论坛”第十八届年会综述
- P29 融媒体背景下行业报的守正与创新
——《中国食品报》的实践与探索
- P37 以融合之力推动重大主题报道提质增效
——广东广播电视台 2022 全国两会报道新探索
- P94 智媒时代下的身体传播与媒介延伸



百年中共与党报党刊

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

0.7

2022年4月上07 总第372期

本期看点

崔士鑫 人民日报社副总编辑

看点:

2021年是中国共产党成立100周年。在党的百年华诞,总结研讨党报党刊在党的百年奋斗中发挥的重要作用和积累的宝贵经验,探讨在新时代党报党刊如何赓续传统、守正创新、主动作为、勇开新局,推动党的新闻事业高质量发展,恰逢其时,十分必要。

P17

张晓红 中国传媒大学党报党刊研究中心副主任、新闻学院教授

看点:

在中国共产党的百年征程中,党报党刊始终是党的主要舆论阵地,也是中国共产党领导下的无产阶级新闻事业的核心。中国共产党早期报刊的实践表明,报刊内容具有先进性、阶段性和现实性;报刊话语具备严谨性、生动性和战斗性;报刊编发拥有党性、群众性和组织性。

P09

张雪晴 宁夏《共产党人》杂志社副社长、副总编辑

看点:

近年来,《共产党人》杂志紧跟时代发展步伐,奋起直追,一步一个脚印,一年几个台阶,努力缩小与发达省区党刊差距——重塑办刊流程,建设党刊融媒体采编平台,实现了网上办刊、移动办刊的历史飞跃;实行四审四校一诵读制度,狠抓党刊内容质量、编校质量、印装质量,在2020年度中宣部出版局对全国百家地方党刊、党史文史类期刊编校质量抽查中,《共产党人》位列第16名。

P19

目录CONTENT



特别策划

百年中共与党报党刊

- 009 回顾光辉历程 谋划未来发展
——“人民共和国党报论坛”第十八届年会综述 / 张晓红 赵娜 田森杰
- 012 激浊扬清 思想引领
——建党百年党刊发展历程述评 / 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 017 从党的百年奋斗中汲取新时代 党报党刊持续发展的智慧和力量
/ 崔士鑫
- 019 宁夏《共产党人》:地方党刊高质量发展的思考 / 张雪晴
- 021 力推“三项改革” 实现“三个率先”
——打造市级媒体融合发展改革的“安庆样板” / 王爱武

媒体融合

- 023 甘肃广电:欠发达地区广电媒体融合发展的探索 / 张誉千 陈一夫
- 025 地市级媒体短视频发展路径探索 / 陈静 张斌

报刊观察

- 029 融媒体背景下行业报的守正与创新
——《中国食品报》的实践与探索 / 刘彤
- 032 《大河报》融合发展的五大典型模式 / 张艳
- 034 后疫情时代地方报媒转型发展的突破口和发力点 / 李婷婷

广电聚焦

- 037 以融合之力推动重大主题报道提质增效
——广东广播电视台2022全国两会报道新探索 / 洪峰 王少浩

- 040 媒体融合下文化类节目的产业化发展 / 段志燕
043 2021年总台中秋晚会故事化叙事策略探析 / 张海天 吴亚男
046 2018-2020中国电影海外网络传播特征分析 / 张一潇 兰朵 狄心悦

新兴传媒

- 049 区块链技术在传媒领域的潜在应用场景研究 / 赵晓娟
052 抖音创作者生态变化分析 / 孙佳希

国际传播

- 055 粤语国际传播人才培养目标体系与行动逻辑 / 彭雨晴 许莹冰
059 “讲好中国故事”的叙事逻辑及实践路径 / 蔺叶坤

媒体实战

- 062 主流媒体入局短视频的战略布局分析 / 牛昌庆
064 重大历史题材微纪录片叙事策略探究
——以《百炼成钢：中国共产党的100年》为例 / 柴虹
067 互联网短视频运动员形象构建探析 / 刘一村
070 《冀有好物》赋能乡村振兴的创新传播路径 / 杨雷 朱良志 李木子

传媒广角

- 072 有关新冠肺炎疫情谣言的特点及媒体应对策略 / 郭士荧
076 融合新业态下微纪录片发展的三大转向 / 陈瑞瑞

传媒教育

- 079 VR助力高校思政教育的优势及路径 / 张清扬
082 影视美育融入高校教育的路径研究 / 张丽伟 华苒君
085 融媒体时代中国共产党精神谱系融入高校思政课的价值意蕴与路径选择 / 马肖华

理论探索

- 088 全球治理视域下中国特色话语的对外传播策略 / 郭虹宇
091 生态位理论视角下抖音短视频的受众心理分析 / 朱家明
094 智媒时代下的身体传播与媒介延伸 / 王烨垣

传媒书评

新时代民族音乐文化国际传播的创新途径（王曼格）/ 跨文化传播何以可能与以何致胜（程杰）/ 舞蹈艺术创作中的新媒体数字化技术应用（李园园 李蓓娟）/ 以市场需求为导向 与新媒体技术相融合（于静源）

激浊扬清 思想引领

——建党百年党刊发展历程述评

作者：中国传媒大学党报党刊研究中心课题组

摘要：

在党的百年华诞之际，回顾党刊发展历程，总结党刊办刊经验，具有重要意义，有助于在新的历史条件下，充分调动各种积极因素办好党刊，用好这一治国理政的重要资源。梳理党刊百年发展历程，对党刊未来发展具有重要意义。

P12

融媒体背景下行业报的守正与创新

——《中国食品报》的实践与探索

作者：中国食品报社总编辑 刘彤

摘要：

中国食品报坚持整合资源，创新机制构建中央云厨房，通过细节、情节、图片和意境，把动机、态度、主张和倾向巧妙蕴藏其中，无论是标题制作，还是文字把握，抑或是语言表达，均让融媒体产品更有感染力。

P29

粤语国际传播人才培养目标体系与行动逻辑

作者：中国传媒大学传播研究院博士生 彭雨晴

摘要：

粤语是粤港澳地区及东南亚乃至全球华人的主要通行语之一，粤语国际传播不仅是粤语媒介使用者信息交流的平台，也是地域文化的载体和地缘情感的纽带。在国家大力推进国际传播能力建设的指引下，粤语国际传播人才培养的目标体系、行动逻辑亟须系统化。

P55