

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 以机制创新促进媒体深度融合
- P14 发挥省级平台作用 赋能县域经济发展
——以甘肃省县级融媒体中心建设为例
- P23 网络社交媒体智能化对社交场景的影响
- P44 新华社客户端的破圈突围路径



机制创新 提速增效

——媒体深度融合的省级报业实践

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

08

2022年4月下 08 总第373期

本期看点

**王洪峰 河北日报报业集团
党委副书记、总编辑**

看点:

近年来,河北日报报业集团坚持守正创新,聚焦精品生产,靠绝对内容优势赢得明显传播优势;发挥权威性特点,彰显主流媒体价值;搭建新型平台,为正能量内容导入大流量;创新机制保障,催生内部融合质变;探索跨界合作,积极打造平台型媒体,在推进深度融合中不断扩大主流价值影响力版图。

P12

**夏似飞 湖南日报社党组
成员、副总编辑**

看点:

2020年9月,中办、国办印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,媒体深度融合新一轮改革发展大潮扑面而来。在媒体深度融合发展改革实践中,如何正确处理“快功”与“慢活”、“流量”与“质量”、“内容”与“渠道”、“专家”与“全能”、“迎合”与“引导”五对关系,对进一步推进媒体深度融合改革具有现实意义和探讨价值。

P17

**肖浩 中国石化报社党委
副书记、纪委书记**

看点:

人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。融媒体时代是个新闻互动的时代,广大新闻工作者深入探索人、事、情、境、理、史的关联,对于写活写深文章,增强引导力、感染力、影响力具有十分重要的意义。强化受众意识,做到六大关联,读者自然产生共情,自然爱读爱看爱转发。

P29

目录CONTENT



特别策划

机制创新 提速增效

——媒体深度融合的省级报业实践

- 009 以机制创新促进媒体深度融合 / 黄楚新 郭海威 黄佳蔚
- 012 河北日报报业集团:让主流声音更好实现“破圈”传播 / 王洪峰
- 014 发挥省级平台作用 赋能县域经济发展
——以甘肃省县级融媒体中心建设为例 / 李晓君 王登科
- 017 辩证处理媒体深度融合中的五对关系 / 夏似飞
- 020 推动融合创新 实现“两个现代”
——河南日报报业集团融合发展的探索与实践 / 关国锋

媒体融合

- 023 网络社交媒体智能化对社交场景的影响 / 陈斯华
- 026 县级媒体经营融合的创新突破研究 / 陈春彦

报刊观察

- 029 现代传播环境下新闻报道关联性探索
——以《中国石化报》、《车友报》实践为例 / 肖浩
- 033 “新时代”感受“老风采”
——光明日报“光明追思”的创优路径与传播启示 / 刘峰

广电聚焦

- 035 媒体融合背景下广播媒体跨界合作的问题及对策研究 / 李楠
- 038 视觉文化冲击下电视节目的艺术性重建 / 彭毛当周
- 041 我国电视法治节目发展的阶段性特征 / 王贵东

新兴传媒

- 044 新华社客户端的破圈突围路径 / 胡佳

047 叙事·互动·元素

——基于哔哩哔哩慢视频的分析 / 黄萍萍

050 短视频新闻的特点、问题及提升策略 / 阴艳 韩月怡

海外传媒

053 英国科学期刊制度建设的经验及借鉴 / 赵珺

055 《朝日新闻》媒体融合的实践与启示 / 李梓

媒体实战

058 典型人物报道的时代特点与创新经验

——以第三十届中国新闻奖获奖作品为例 / 李超

060 H5新闻作品的创新策略研究 / 顾石秋

063 声景变迁与听觉演绎：网络音频播音创作的范式创新 / 李亚铭 李波

066 新闻名专栏“三农微评”的成功之道 / 王丽霞 阙宇轩

068 广电媒体的社群化运营策略

——以重庆广电“i12亲子社区+”项目为例 / 李春梅 汪杜宇

传媒广角

070 时政新闻社交化传播的表现、问题及对策 / 刘瑾璐

072 新时代中国动画如何讲好中国故事 / 张紫枫

074 人工智能时代网络舆情新特征与新治理 / 荣婷 张爽

党媒史研究

077 新中国筹建时期《人民日报》的独特贡献 / 董伟

081 抗战时期《新华日报》办报思想的确立与实践 / 胥炜

084 重现抗战影像史

——论新时期公共语境下文献纪录片对集体记忆的建构 / 江虹 杨阳

理论探索

087 “新闻回应”的情感转向：基于数字新闻学的审视 / 王亚莘 单琪 庞瑞灿

090 社交媒体青年用户转移对传媒关系经营的“破局”启示 / 柳怡玮
李庆基 王晶

093 文化类综艺节目的话语建构、媒介生态与传播价值 / 李建波

传媒电讯

096 为产业发展提供前沿参考 “横店指数”新报告出炉 / 邵鹏 张崇辉

传媒书评

构建新模式 让音乐更动听（刘畅）/ 海内外著名音乐家的多元思考

（袁晨 曹金）/ 立足跨文化传播 弘扬民族文化遗产（张鹏）/ 地方电视台

的转型升级路径（周长笃）

以机制创新促进媒体深度融合

作者：中国社会科学院新媒体研究中心
副主任、秘书长 黄楚新

摘要：

随着智媒时代的到来，我国新闻传播领域所面临的国内国际环境、社会环境、技术环境、制度环境等都发生了深刻变化，机遇与挑战并存。在此背景下，要继续推动媒体融合向更深层次拓展和延伸，必须着力加快推进机制创新，开拓思维，更新方法，持续发力思路变革，推动媒体融合向更高阶段迈进。

P09

短视频新闻的特点、问题及提升策略

作者：东北师范大学传媒科学学院
（新闻学院） 阴艳 韩月怡

摘要：

短视频新闻具有新闻生产者权力下移、生产技术智能化、算法推荐下受众彰显主动权的特点。同时，短视频新闻生产又面临同质化挑战新闻价值、虚假化挑战新闻真实性、碎片化挑战新闻深度等问题。因此，短视频新闻应该从小故事映现大主题、视听叙事呈现立体、传播手段融合推进等方面，完成短视频新闻生产质量的提升。

P50

新中国筹建时期《人民日报》的独特贡献

作者：中共党史人物研究会常务理事
董伟

摘要：

1948年，解放战争来到了转折点，新中国的筹建拉开了帷幕。在这样背景下诞生的《人民日报》自然承担起了为新中国的筹建鼓与呼的历史责任。《人民日报》在新中国筹建的过程中发挥了独特的不可替代的作用，成为那一段历史最权威最真实的记录者。

P77