

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 从“云听”看音频新媒体的发展趋势
- P31 让党报评论更好看
- P49 电商平台与短视频平台直播带货的比较研究
- P85 高校新闻传播学科实践教学策略分析  
——以北京体育大学新闻与传播学院服务冬奥会活动为例



## “云听”： 声音新媒体的“国家队”

ISSN 1009-9263



9 771009 926226

2022年5月上 09 总第374期

## 本期看点

**赵波** 中国传媒大学马克思主义学院思政教研部主任、副教授

### 看点:

近年来,国内音频新媒体平台纷沓而至,前有综合性音频平台喜马拉雅、行业内首次提出PUGC战略的蜻蜓FM、以UGC模式为主的荔枝FM,后有中央广播电视总台音频移动端产品“云听”,甚至互联网公司也纷纷跻身音频新媒体市场。网络音频处于声音行业的领军地位,研究以“云听”为代表的音频新媒体相对于传统广播的优势、音频新媒体的现状及未来发展趋势具有重要意义。

P09

**张晗** 首都师范大学文学院讲师

### 看点:

中央广播电视总台利用新技术重点打造了“云听”这一全新的声音新媒体平台,并与“央视频”共同构成了总台的“一体两翼”,在一年内实现了3000万用户的增长量。数字赋能使音频这一传统形式在新媒体上从时间与空间两个向度上获得了前所未有的拓展,推动了音频产业向着更高级的形态演进。

P15

**万应慧** 辽宁日报理论评论部主任

### 看点:

让党报评论好看是个新课题。本文结合笔者多年评论工作实践,概述了党报评论“不好看”的三类表现,以人民日报任仲平和辽宁日报宁新平两级党媒评论品牌为例,具体解析了“好看”标签背后隐藏的特质,提出党报评论好看的致胜关键在于其思想性和可读性。

P31

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### “云听”：声音新媒体的“国家队”

- 009 从“云听”看音频新媒体的发展趋势 / 赵波 刘方辉 陈琦
- 012 “云听”的弯道超车之技 / 沈金萍 凌燕 孙航
- 015 5G时代“云听”的优化路径 / 张晗 左志新
- 017 从“云听”看音频新媒体产业的发展 / 张超 钱尔赫
- 020 基于车联网的“云听”探究 / 鲁艳敏 陈智睿 涂中文
- 023 “云听”体育音频栏目的融合发展 / 李丹 刘宣伯 孙莹

### 媒体融合

- 025 主流媒体借助短视频实现媒体融合探析 / 文秋霖
- 028 “从看到听”的纸媒与音频融合策略  
——以福州日报《听福州》为例 / 任晶晶 韩超

### 报刊观察

- 031 让党报评论更好看 / 万应慧
- 034 基于主成分分析的果树学期刊质量综合评价 / 和静 王珂 张莉

### 广电聚焦

- 037 地方广电媒体MCN多维发展路径探析 / 崔艳蕾
- 040 广播剧创作的矛盾驱动力与发展前瞻 / 杜远智 李立伟
- 043 体育类综艺节目“出圈”现象探析 / 林国义
- 046 “苏州故事”的影像书写  
——苏州题材影视剧的“类型化”创作路径与保障 / 王缘 严舒

### 新兴传媒

- 049 电商平台与短视频平台直播带货的比较研究 / 郭全中 刘文琦  
053 短视频受众心理分析与优化策略探析 / 边瑜 唐飞 王健

### 国际传播

- 056 地方广播如何对外讲好中国故事  
——以福州广播电视台左海之声对侨传播的实践为例 / 林晓云  
059 党媒的国际话语权构建  
——以人民日报海外版为例 / 朱雅文

### 媒体实战

- 062 《送你一张船票》：以动画长卷展示建党百年沧桑 / 林海涛  
064 发挥主力军优势 进军短视频战场 / 向芳  
067 数字经济背景下传统出版业数字化探索及发展策略研究 / 冀素琛  
070 地方主流媒体“新春走基层”报道策略分析 / 娄艳阁 吕静

### 传媒广角

- 073 影视人类学视域中的城市红色文化短视频研究  
——以西安为例 / 王璐  
076 移动媒体平台侵权责任问题研究 / 张超 刘幸茵

### 传媒教育

- 079 技术反思与价值坚守：算法时代的高校媒介素养教育 / 伍盈 唐敏 林婧婧  
082 培养融媒体人才的现实需求与路径分析 / 尚进  
085 高校新闻传播学科实践教学策略分析  
——以北京体育大学新闻与传播学院服务冬奥会活动为例 / 王茹 刘庆振

### 理论探索

- 088 媒介技术变迁视角的新闻概念史考察 / 喻发胜 鲁文禅  
091 红色题材微纪录片创作创新策略研究 / 封莎 黄晓帆  
094 重大主题报道融入主流意识形态认同教育研究 / 赵曼 李林青

### 传媒书评

立足民间乐种资源 推动传统音乐传播（张杰）/ 坚持马克思主义新闻观 推动新闻传播创新发展（董黎丽）/ 善用数字技术赋能 推进新闻传播变革（蒋逸霄）

## 从“云听”看音频新媒体产业的发展

作者：中国传媒大学音乐与录音艺术学院师资博士后 张超

摘要：

2020年3月4日，中央广播电视总台音频客户端“云听”上线，一年后客户端浏览量即达到10.73亿次，成为总台浏览量10亿量级四大客户端之一。传统媒体开始寻求蜕变与创新之路，国家队“云听”的进场，为音频新媒体产业带来了新的契机。

P17

## 广播剧创作的矛盾驱动力与发展前瞻

作者：中国传媒大学博士研究生 杜远智  
湖南广播电视台广播传媒中心播客电台负责人 李立伟

摘要：

两类广播剧“平行宇宙”的现象短期内虽难以改变，但在媒体融合向纵深发展的趋势下，电台广播剧与网络广播剧应积极探索交汇之道。广播剧创作既要攻克版权、平台、制作能力等壁垒，更需要找到跨界“出圈”的突破口。

P40

## 媒介技术变迁视角的新闻概念史考察

作者：华中师范大学新闻与传播学院教授 喻发胜

摘要：

从媒介技术的角度划定撒播技术的历史与空间边界，将解构大众传播范式下新闻概念的现代性藩篱。伴随着网络社会的崛起，撒播技术下的新闻概念将以自己独特的方式映衬着互联技术的新闻，通过互文意现的方式体现其独特的历史价值。

P88