

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

# M 传媒 MEDIA

服 务 传 媒 引 领 传 媒

- P09 盘点 2022 · 传媒业十大新政
- P16 盘点 2022 · 传媒业十件大事
- P58 中国文化在东盟青年中的传播现状与传播趋势
- P82 新媒体语境下高校心理健康教育策略探微

## 盘点 2022

ISSN 1009-9263



9 771009 926233

2023年1月上01 总第390期

1 (上)  
2023  
传媒  
MEDIA

国家新闻出版署主管

## 本期看点

### 盘点2022·传媒业十大新政

一、中办国办印发《“十四五”文化发展规划》。

二、中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》。

三、中宣部、财政部、国家广电总局联合下发《关于推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案的通知》。

四、中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》。

五、五部门印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》。

六、国家广播电视总局印发《“十四五”中国电视剧发展规划》。

七、中央文明办等四部门发布《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》。

八、九部委联合发布《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》。

九、国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》。

十、中央网信办印发《关于切实加强网络暴力治理的通知》。

P09

### 盘点2022·传媒业十件大事

一、全国媒体全方位、全媒体聚焦宣传报道党的二十大。

二、“奋进新征程 建功新时代”大型主题采访活动启动。

三、首届全民阅读大会举办。

四、中国新闻奖做出重大改革和优化，第三十二届首设舆论监督报道奖。

五、国家版权局等四部门启动“剑网2022”专项行动。

六、北京冬奥会全球收视率创历届新高，成为百年奥运史上第一个“云上奥运”。

七、“中国视听”平台上线。

八、国家级数据云平台“人民云”上线。

九、“元宇宙”成为年度热词，媒企争先布局元宇宙建设。

十、我国建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。

P16

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 盘点2022

- 009 盘点2022·传媒业十大新政
- 016 盘点2022·传媒业十件大事

### 媒体融合

- 023 “思想+艺术+技术”深化重大主题报道融合创新  
——以中央广播电视总台全媒体传播矩阵为例 / 汪文斌
- 025 地方党刊深度融合发展的实践路径探略  
——以黑龙江省委奋斗杂志社为例 / 赵嘉宾

### 报刊观察

- 029 《钱江晚报》微信公众号的传播策略研究 / 郝强 李政
- 032 行业报“寒冬”下的挑战与机遇  
——四川法治报融合转型发展探索 / 王仁刚
- 035 大众报业集团推动媒体深度融合的转型探索 / 高义朝 赵民胜
- 038 “大数据+AI”赋能南方都市报智库化转型 / 倪惠杰

### 广电聚焦

- 041 国内推理类网络综艺节目的现状、困境及对策 / 邓肯 陆楠茜
- 044 “中国”系列文化节目创作手法探析 / 刘焱 贾雨凝 陈婧薇
- 046 广电主持人转战短视频平台的竞争策略和赛道选择 / 刘朔

049 数字时代调查性报道思想政治引领力的现实建构

——以《新闻夜航》栏目为例 / 刘英杰 魏巍

新兴传媒

053 澎湃新闻“美数课”栏目数据新闻特色探析 / 赖丹

055 乡村文化传播中短视频的功能定位与实践策略 / 王洋

国际传播

058 中国文化在东盟青年中的传播现状与传播趋势 / 文虹任

061 纪录片《数字里的中国》“数”说中国发展故事 / 胡园园 毕蕾

媒体实战

064 智媒时代主持人素养能力的提升策略 / 张尧

067 动漫作品《国王排名》缘何引爆社交媒体 / 张懿君 梁建飞

传媒广角

070 西方媒体新冠疫情话语中的批评隐喻分析 / 刘旭阳 蔡昌卓

073 个人信息处理告知同意规则的实践困境与改进建议

——基于《中华人民共和国个人信息保护法》的解读与思考 / 刘洋

077 网络短视频中青年亚文化传播机制及其规制 / 张文嘉

079 传统文化符号在新媒体广告中的传播应用研究 / 薛莲 蒋恺

传媒教育

082 新媒体语境下高校心理健康教育策略探微 / 薛红霞

084 新文科背景下新闻生产课程ICIA教学模式创新研究

——以广西艺术学院为例 / 韦意

088 融媒体时代高校微信公众平台对大学生的舆论引导效应 / 张进财

理论探索

091 AI空间生产视域下受众媒介权力的建构与审视 / 韩如璋

094 动漫作品信息分类与描述的标准化研究 / 程越 王双 肖遥

传媒书评

主旋律电影与主流价值观的关系研究（程苑）/ 新时代非物质文化遗产

遗产的保护与传承（王峙）/ 系统性研究新媒体传播与发展现状（郭建礼

叶英）

行业报“寒冬”下的挑战与机遇

——四川法治报融合转型发展探索

作者：四川法治报社副总编辑 王仁刚

摘要：

新媒体技术突飞猛进，高端融媒技术人才不断流向互联网头部平台，区域传统行业报受到编制、机制、体制、实力以及影响力等诸多因素制约，如何融合转型才能在激烈的媒体市场竞争中占有一席之地？本文以四川法治报融合转型发展之路为研究对象，全面分析传统行业报在发展过程中遇到的困惑，探讨这些问题的解决办法和对策，以期为行业报融合发展提供选择路径。

P32

中国文化在东盟青年中的传播现状与传播趋势

作者：广西广播电视台北部湾之声副总监 文虹任

摘要：

东盟是中国对外传播的重点区域和优先方向，作为“数字原住民”的青年群体在推进文化交往与文明互鉴中具有不可替代的作用。本研究通过对94位东盟青年展开深度访谈，从现实逻辑出发，分析中国文化向东盟青年传播的情况，从而为我国的国际传播工作提供依据和参考。

P58

新媒体语境下高校心理健康教育策略探微

作者：北京印刷学院新闻传播学院党委书记 薛红霞

摘要：

新媒体作为新型的信息传播媒介，其信息传播内容和方式使大学生的思想观念、生活方式发生了深刻变化，也对改进大学生心理健康教育注入了新的活力。在新媒体环境下，高等院校应及时更新心理健康教育观念，构建新媒体思维；创新心理健康教育模式，实现“网上+网下”优势互补；加强网络信息监管，健全健康教育机制。

P82