

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P16 AIGC 对全媒体生产传播体系的影响及  
对策建议

P29 从 ChatGPT 看人机耦合的趋势

P37 县级融媒体中心传播效果与评估路径

P41 节日文化的影像表达与文化节目的品牌  
塑造



QK2303098



## ChatGPT 与传媒

ISSN 1009-9263



万方数据

2023年5月下 10 总第399期



## 本期看点

**王仁海** 河南广播电视台党组书记、台长、高级编辑

看点:

河南广播电视台立足中华优秀传统文化中的节日文化元素,运用“文化+艺术”“科技+思想”的手段,打造“中国节日”系列节目。在节日文化影像表达得到社会广泛认可之后,又拓展塑造出“中国节气”“中国发明”“中国神话”等多品牌文化节目矩阵,实现了以节日文化为代表的中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

P41

**蔡津津** 新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室5G融媒体事业部副主任

看点:

从ChatGPT商业模式和应用生态的发展趋势中,可以感受到AIGC技术让人工智能根据需求直接参与生产,大大加速了数据、信息和知识运用到生产中的效率和进程,极大降低了现实世界进入数字世界的门槛与成本,并将从内容生产方式和供给结构、传播交互方式和格局、内容应用和舆论影响、内容生产协作和利益分配这四个方面改变全媒体传播体系。

P16

**代天骄** 百度公众沟通传播顾问

看点:

今年3月16日,百度率先推出基于新一代大语言模型研发的生成式AI产品“文心一言”。百度创始人李彦宏与首席技术官王海峰出席发布会并展示了“文心一言”在文学创作、商业文案创作、数理推算、中文理解、多模态生成五个使用场景中的综合能力。从现场展示看,“文心一言”某种程度上具有了对人类意图的理解能力,回答的准确性、逻辑性、流畅性都逐渐接近人类水平。

P26

# 目录CONTENT



## 特别策划

### ChatGPT与传媒

- 009 **ChatGPT与传媒:未来传媒行业的变革之路**  
——第一期中国传媒沙龙综述 / 任泽阳 沈金萍
- 012 **GPT技术加持下的媒介叙事革命与传媒业应对** / 李呈野 任孟山
- 016 **AIGC对全媒体生产传播体系的影响及对策建议** / 蔡津津
- 021 **ChatGPT:生成还是创作?助手还是对手?** / 张立
- 023 **AI赋能与人机耦合:AIGC时代的社交机器人** / 刘茜 刘清渭 闵勇 吴晔
- 026 **媒介环境学视域下国内智能云的发展趋势** / 代天骄
- 029 **从ChatGPT看人机耦合的趋势** / 井婷婷 张浩 李方南
- 032 **基于智能内容生成的新闻传播生态重塑、风险与应对**  
——以ChatGPT为例 / 何向向

## 媒体融合

- 035 **党的二十大融媒体报道的创新与效果** / 李晓星
- 037 **县级融媒体中心传播效果与评估路径** / 卢剑锋

## 广电聚焦

- 041 **节日文化的影像表达与文化节目的品牌塑造** / 王仁海
- 045 **主流媒体Vlog报道的话语创新**  
——以中央广播电视总台《大国外交最前线》为例 / 沙晓羽 王艺璇 全会

### 新兴传媒

- 048 人民日报微博借力社交平台增强网络引领力探析 / 杨丹丹  
051 中国气象局政务新媒体的短视频实践经验 / 涂洪樱子

### 国际传播

- 054 转文化传播视域下三星堆国际传播路径探析 / 袁梓濛  
057 霍尔文化理论视域下外国留学生在社交媒体上的跨文化传播  
——以抖音账号“老外克里斯”为例 / 焦玥

### 媒体实战

- 061 《青春之约》节目：聚焦青年思政的全媒体直播 / 沈实 杨宏  
064 如何将正能量转化为大流量？  
——以新华网“学而时习之”栏目为例 / 尹绪彪  
067 纪录片《岳麓书院》：历史的立体化影像书写 / 伊文臣

### 传媒广角

- 070 智媒时代体育赛事直播的机遇和挑战 / 褚殿超  
073 出版业大数据体系建设路径探析 / 李游

### 传媒教育

- 076 “四史”教育融入新闻传播学科理论课程路径研究 / 祁艳红 陈少志  
079 OBE理念下传媒专业课程体系建设研究 / 周欣 武钊

### 党媒史研究

- 083 延安时期《解放日报》劳模文化的传播研究 / 苏久青  
087 解放战争时期《东北日报》的办报特色及启示 / 王卓亚 郭永虎

### 理论探索

- 090 文化生态学视域下“讲好中国故事”的叙事形态研究 / 杨晓雯 刘双跃  
094 框架理论视域下《哈萨克斯坦真理报》中的中国形象呈现研究  
/ 贺翔宇 许鑫

### 传媒书评

- 基于媒体视角的贾樟柯电影媒介美学研究（薛洋瑶）/ 新媒体时代高校课程思政教育创新模式探索（潘志颖）

### GPT技术加持下的媒介叙事革命与传媒业应对

作者：中国传媒大学研究生院院长、教授、博士生导师 任孟山 等

摘要：

GPT技术将带来更为深刻的媒介叙事革命，并由此触发全行业范围的洗牌。对于传媒行业来说，把握住这场媒介叙事革命的脉搏可以说是未来发展的关键。这需要对媒介叙事发展轨迹的后视镜式考察，对媒介叙事当下创新的即时性复盘，以及对未来媒介生态的学理性思考。

P12

### ChatGPT：生成还是创作？助手还是对手？

作者：山东大学新闻传播学院教授 张立  
摘要：

如果ChatGPT能帮助媒体人完成大量基础性工作，媒体人更有机会从案头解放出来，凭借他们特有的政治觉悟以及超强的感知能力，写出具有可操作性的智库类报告。传统主流媒体正好借此机会加快向智库转型的速度，把媒体人对舆情的把握，对现实问题的了解，对社会发展趋势的判断，以及媒体人的思考和解决问题的建议，形成具有科学性、前瞻性的智库报告，为政府提供决策参考。

P21

### 县级融媒体中心的传播效果与评估路径

作者：中国新闻出版研究院传媒研究所副研究员 卢剑锋

摘要：

县级融媒体中心建设自国家提出媒体融合战略以来就是县一级的战略部署，从2018年开始，县级融媒体中心建设在全国范围内迅速展开。如何对县级融媒体中心的传播效果做出科学合理准确地评估？本文深入剖析县级融媒体中心传播效果的内涵及其制约因素，并基于此提出传播效果评估体系构建的要求和基本框架。

P37





# 因i而聚 为爱启程

2022.05.19—2023.05.19

4000万

i茅台上线一周年，4000万人来到这里

每日500万人次，在这里持续爱

将美进行到底

