

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P12 开创研发应用新范式探索“用 AI 治理 AI”

——探讨智能互联网时代 AI 应用和治理之道

P14 肩负新使命共建网络视听发展新格局

P25 牢牢把握“六个必须坚持”推动宣传思想工作高质量发展

P59 文化强国建设背景下国际传播的新思路

——基于芒果 TV 海外业务的分析



CIAVC

10th 中国网络视听大会 China Internet Audio & Video Convention

新征程 再出发

——第十届中国网络视听大会专题

ISSN 1009-9263



万方数据

2023年6月上 11 总第340期

本期看点

叶蓁蓁 人民网党委书记、董事长、
总裁，传播内容认知全国
重点实验室主任

看点：

人工智能大脑既是高科技的大脑，也是价值观的大脑。人工智能平台有立场，人工智能生成的内容有导向，所谓“技术中性”是不存在的。无论是喂养人工智能的语料数据，还是模型本身的算法，都必须高度关注政治方向、舆论导向和价值取向问题。

P12

孙世会 济南市委宣传部常务
副部长、文明办主任

看点：

贯彻落实“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握运用好“六个必须坚持”，做到坚持人民至上的政治立场、坚持自信自立的精神特质、坚持守正创新的鲜明品格、坚持问题导向的实践要求、坚持系统观念的科学方法、坚持胸怀天下的境界格局，努力开创宣传思想工作新局面。

P25

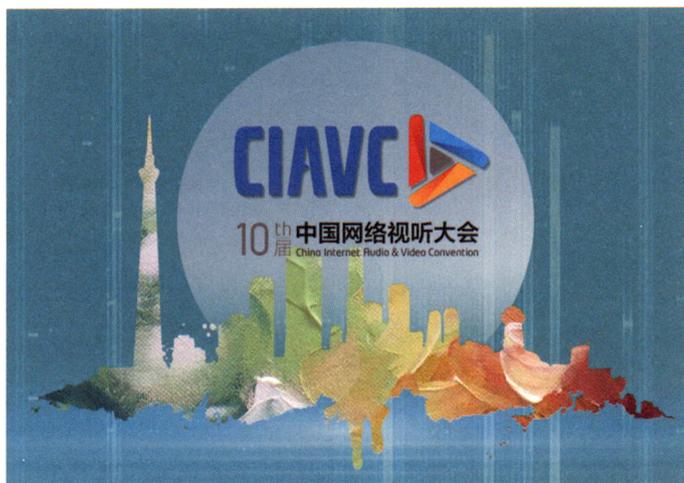
李 韬 郑州晚报社副总编辑、
正观新闻总编辑

看点：

为持续加大黄河文化保护传承弘扬力度，讲好新时代“黄河故事”，力行黄河国家战略的郑州实践，正观新闻·郑州晚报联合沿黄省份主流新闻媒体，共同开展“黄河春潮起”大型主题报道活动，相关的融媒体报道，营造了昂扬向上的舆论氛围，为主题报道深化了实践、提供了借鉴。

P41

目录CONTENT



特别策划

新征程 再出发

——第十届中国网络视听大会专题

- 009 **数字化赋能网络视听优质内容生产**
——第十届中国网络视听大会观察 / 牛梦笛 左志新
- 012 **开创新应用新范式 探索“用AI治理AI”**
——探讨智能互联网时代AI应用和治理之道 / 叶蓁蓁
- 014 **肩负新使命 共建网络视听发展新格局** / 过彤
- 016 **中国移动：以数实融合推动视听业务发展** / 刘昕
- 019 **科技与青年的双向奔赴** / 陈睿
- 021 **快手：构建数字社区，共促网络视听行业高质量发展** / 杨远熙
- 023 **未来之钥：当数字人注入AI灵魂** / 夏晓晖

传媒评论

- 025 **牢牢把握“六个必须坚持”推动宣传思想工作高质量发展** / 孙世会
- 028 **主流媒体要融合发展巡航定向** / 曾祥辉

媒体融合

- 030 **在地性、建设性与超本地化：县级融媒体发展路径初探**
——以醴陵融媒体中心为例 / 徐琼 彭昊程
- 034 **基于人机交互技术的智能媒体发展路径** / 李庆

报刊观察

- 037 **策划驱动特色突出 创新融合引领舆论**
——人民政协报社2023年全国两会报道纪实 / 司晋丽
- 039 **地市党报推进全媒体传播体系建设的探索**
——以包头日报社为例 / 何志勇
- 041 **沿黄媒体同携手 奏响黄河大合唱**
——“黄河春潮起”沿黄媒体大型联动报道纪实 / 李韬

广电聚焦

043 从一档节目到一款产品的衍进之路
——以《卡酷动画春晚》为例 / 秦新春 陈歌

046 体育类纪录片的审美表达
——热播片《飞越冰雪线》的创新探析 / 付超 葛奕霖

049 东方卫视打造融媒体旗舰店的创新实践 / 钟声

新兴传媒

052 我国元宇宙研究及应用现状分析 / 范志静 孙中悦

056 新媒体语境下的音乐微电影传播研究 / 王禹桥 肖代柏 孙小兵

国际传播

059 文化强国建设背景下国际传播的新思路
——基于芒果TV海外业务的分析 / 蔡怀军

062 “9·11”后美国历届政府战略传播体系构建及启示 / 蒋代晋 郑婉
王玲宁

媒体实战

066 慢直播的创新特性解析 / 刘福泉 卢肖寒

068 乡村振兴背景下农产品直播带货的发展路径 / 王建设

传媒广角

071 重构“云演艺”空间：后疫情时代消费场景转型的“破”与“立”
/ 张丰艳 王子文 刘宇翔

074 基于5W模式的舞蹈传播再媒介化分析 / 王雪萍 王志国

077 数字化时代短视频平台信息流广告的传播研究 / 刘志琳 郭松

传媒教育

080 5W传播要素融入思政教学的路径分析 / 夏可心

083 新媒体赋能高校思政教育的应用价值、现实瓶颈及实践路径 / 马松
孙秀玲

理论探索

087 影像技术下后现代“观看空间”探析 / 马海娇 梅洁

090 从“空间”到“元空间”
——元宇宙语境下地方综合性博物馆展陈设计研究 / 王胤 杨宇鹤

094 从“界限沟通者”到“界限赋能者”
——构建中国特色新型智库话语体系的新转向 / 王亚莘 李祖康

传媒书评

元宇宙视域下未来媒介的发展与传播启示（张国政）/ 探析新媒体时代
影视剪辑的艺术创新（周军）/ 传播学视域下体育信息传播规律
分析（杨柳青青）/ 新媒体视角下媒体演进的历史探析（肖璐）

在地性、建设性与超本地化：县级融媒体发展路径初探

作者：湖南大学新闻与传播学院副教授
徐琼 等

摘要：

湖南省醴陵市融媒体中心坚持扎根本土，以服务本土为核心的建设性传播价值取向，实现从“宣传员”到一专多能的“服务员”的角色转型和功能升级；以“服务老少，个性分发”等策略推动各媒体平台在错位发展中实现一体化发展，为县级融媒体破解发展困局提供借鉴。

P30

我国元宇宙研究及应用现状分析

作者：北京交通大学科学与技术研究院
范志静 等

摘要：

元宇宙这一全新互联网形态浪潮席卷全球，吸引了资本的热情，引发了各行各业的热议。本文从我国各地政府对元宇宙的政策扶持、国内学者关于元宇宙研究可视化分析、元宇宙布局及应用分析三个方面进行阐述元宇宙研究的现状。

P52

从“界限沟通者”到“界限赋能者”

作者：河北大学新闻传播学院讲师、
河北省城市传播研究院研究员
王亚莘 等

摘要：

从“界限沟通者”出发，指出其当下的困境，并提出了从“界限沟通者”到“界限赋能者”的角色转换，是中国智库增加海外话语机会的可行路径。精准对话“关键定义者”、传播跨舆情周期的“韧性”话语、动态调适人-机对话关系、对话桥接社群、对话“无声”的“潜水者”，是中国特色新型智库实现“赋能”的核心要点。

P94

保守国家秘密 是每个公民的义务



010-55601919

发现泄密问题，请拨打电话

国家保密局 宣