

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 全国县级融媒体中心能力建设研究报告

P19 媒体融合是一场革命: 三个关键问题的思考

P35 地方党媒“智库+”建设的新探索
——以广西日报传媒集团为例

P69 中国传媒业发展新趋势
——基于2022中国传媒上市公司业绩情况的分析



推动县级融媒体中心 建成新型主力军

本期看点

周锡生 新华社原副社长、新华网
首任总裁兼总编辑

看点:

在媒体巨变的时代中，县级融媒体人唤回理想、找回价值是最重要的。要始终坚持深耕内容生产，创新内容服务，延展服务领域。不断丰富宣传方式，创新内容话语表达。深耕本地，辐射外围。坚持小而美、特而强。要立足于把宣传报道做深做实，策划推出更多有生气、接地气的融媒精品，提升话语说服力、传播渗透力。既要服务好当地领导，也要服务好当地普通受众。

P13

黄晓新 中国新闻出版研究院党委
书记、副院长

看点:

截至2022年8月，我国2585个县级融媒体中心建成运行。在县级融媒体中心建设实践中，“新闻+政务服务商务”的运营思路成为县级融媒体中心当前的主要运营模式和重要发展增长点。一是通过“事改企”实现多链路应融尽融；二是重塑组织架构，全面提升业务素质能级；三是不断完善人才队伍建设，突破人才瓶颈。

P09

杨谷 光明网总编、总编辑

看点:

目前，政务新媒体的信息采集、内容编辑、媒体资源管理、审校、舆情反馈等工作普遍处在全手工状态，中央网络媒体编辑可以一键完成的工作，政务新媒体却还需要繁琐、容易出错的手工操作，极大地束缚了内容生产力。为此，光明网设计了一套“1+4”政务新媒体采编工具箱，包括1个先进的供稿管理系统和4个采编审工具，大大简化了人工操作，使政务新媒体编辑用上了在效率上与中央网络媒体相当的平台。

P16

目录CONTENT



特别策划

推动县级融媒体中心建成新型主力军

- 009 全国县级融媒体中心能力建设研究报告 / 黄晓新 刘建华 郝天韵
013 扎实推进县级融媒体深度融合 / 周锡生
016 汲取中央网媒优势，增强政务新媒体宣传“四力” / 杨谷
019 媒体融合是一场革命：三个关键问题的思考 / 喻国明
021 如何让县级媒体客户端“活”起来
——以“我爱新昌”APP实践为例 / 高娃 俞佳婷
024 区县融媒在媒介化治理中的实践与思考 / 王馨

媒体融合

- 028 智慧融媒：媒体深度融合发展的新阶段 / 郭全中 张金熠 杨元昭
032 融合视角下AI手语播报在新闻报道中的发展与突破
——以长沙广电为例 / 胡琳

报刊观察

- 035 地方党媒“智库+”建设的新探索
——以广西日报传媒集团为例 / 李秀翔
038 纸媒如何在融媒时代彰显产品价值 / 彭宇
041 中国企业报转型升级的实践探析 / 何芳

广电聚焦

- 044 凤凰卫视“讲好中国故事”的实践策略 / 游琪
047 跨媒介叙事建构文物的“生命”史
——以《国家宝藏》及其线下特展为例 / 刘润坤

050 智慧广电如何赋能乡村工程建设

——山东海看股份的实践探索 / 韩雪飞 黄冠卿

新兴传媒

053 融媒时代财经类短视频的突围之道 / 马梅若

055 数据新闻交互叙事的可视化设计策略 / 蒋赏

国际传播

058 建立多元立体高效的中国话语体系 / 霍雪辉 刘雪莲

061 国际新闻“本土化”的传播理念与路径 / 章彦

媒体实战

064 乡村短视频发展的现实困境与改进路径 / 苏海宁

066 非虚构新闻的叙事策略分析

——以“谷雨实验室”为例 / 蔡绍硕

传媒广角

069 中国传媒业发展新趋势

——基于2022中国传媒上市公司业绩情况的分析 / 胡钰 王嘉婧

074 网络司法服务保障网络版权高质量发展的路径优化 / 仇金

077 民间音乐类非物质文化遗产的数字化传播 / 赵岚

080 社群传播视角下网络文学版权运营的发展路径

——以阅文集团为例 / 王亚静 刘宗义

传媒教育

083 数字化时代广告学专业课程教学创新研究

——以东北林业大学公益广告课程为例 / 黄薇 宫立明

086 新媒体视域下高校思想政治工作实践路径研究 / 周琳

088 智媒时代媒介生态环境变化对高校思政教育的影响与对策 / 梁琳

理论探索

091 人与算法的关系：从规训、控制到自主性 / 舒畅

094 狂欢与共鸣：反应类视频的生产与互动逻辑 / 姚久扬

传媒书评

在互联网时代谈公益（林如鹏）/ 新传媒语境中文学的镜像与转向

（孟凡骞）/ 网络综艺节目发展现状与未来趋势（林树梓逸）

中国传媒业发展新趋势

作者：清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师 胡钰 等

摘要：

2022年受到经济增速减缓和疫情影响，传媒行业整体承压严重，传媒上市公司营业收入和净利润较2021年同期均有所回落。降本增效是2022年传媒业发展的主题，行业进一步深化调整。在普遍遭遇用户红利天花板的背景下，传媒上市企业之间正在从规模之争转向效率之争，并通过科技加持和出海的方式，寻找全新的增长点。

P69

媒体融合是一场革命：三个关键问题的思考

作者：北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师 喻国明

摘要：

2023年是媒体融合作为国家战略整体推进的第十个年头，有三个关键问题亟须理清——媒体融合的“宽”与“窄”、媒体融合的“竞”与“合”、媒体融合的逻辑起点。笔者认为，媒体融合的成功之道的关键在于走“宽融合”之路；解决传播通路“失灵”的问题必须打破以“我”为主的狭隘思路；融合逻辑必须从当下的渠道融合转型到市场融合、需求融合上来。

P19

智慧融媒：媒体深度融合发展的新阶段

作者：中央民族大学新闻与传播学院教授 郭全中 等

摘要：

随着信息技术的快速发展与应用落地，传媒行业进入智慧时代，智慧融媒也随之成为媒体深度融合发展的新阶段。在这一阶段，智慧融媒呈现出以国家政策为主导、智能技术为核心、用户与数据管理为抓手、互联网平台生态为目标、元宇宙为创新点的发展趋势，并将在文化数字化战略中发挥更大作用。

P28

广告

增强保密意识 筑牢安全防线



010-55601919

发现泄密问题，请拨打电话
万方数据

国家保密局 宣