

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 以行业媒体的融合发展助力中国式现代化建设

P13 媒体融合十年:从“深融”到“真转”
——关于省级报业融合发展的实践与思考

P23 主力军全面挺进主战场 构建媒体深度融合新生态
——广电媒体融合机制探索调研报告

P53 AI 参演娱乐节目发展现状及趋势



QK2309478



报业深度融合 如何扎实推进

ISSN 1009-9263



9 771009 926233

16>

万方数据

2023年8月下 16 总第405期

本期看点

张超文 中国行业报协会会长

看点:

中国行业报协会作为“产业报行业报之家”，在中宣部、中央和国家机关工委、中国记协的领导和指导下，紧扣党和国家宣传主线，把握正确舆论导向，开拓创新宣传工作，推动行业媒体加快融合发展，深刻践行“管理、协调、服务”职能，管理服务近150家中央行业媒体，涵盖公安政法检察、工业交通、金融贸易、工商税务、科教文卫、农林水利、国防军工等60多个部门和行业。

P09

徐香 澎湃新闻常务副总裁

看点:

前沿技术有机融入采编发系统，对于内容的安全生产，以及面向受众的高效率分发上起到了很大的提升作用。澎湃新闻自建研发的“清穹内容风控平台”，实现了智能审核、智能校对和智能巡检功能。嵌入采编后台后，就可以在内容安全管理上实现纠错，极大地解放了人力。目前，该系统也实现了对外输出，多家媒体同行已经开始使用清穹平台。

P16

关国锋 河南日报报业集团副总经理、顶端传媒科技(河南)有限公司董事长

看点:

顶端打造符合社会主义核心价值观的顶端算法、传媒数字化基础平台，建设全媒体传播体系，并以“平台+媒体”的方式融合了河南商报等3家媒体和公司；聚合创作者1.5万余人、矩阵粉丝3000余万，实现月传播量62亿次，形成较大影响；并初步形成自我造血能力，探索形成了“低成本、高增长”建设主流媒体平台的新路子、新模式。

P19

目录CONTENT



特别策划

报业深度融合 如何扎实推进

- 009 以行业媒体的融合发展助力中国式现代化建设 / 张超文
- 011 推进内容供给再创新 构筑主流舆论新高地
——全媒体时代主流媒体传播实践与思考 / 田学礼
- 013 媒体融合十年：从“深融”到“真转”
——关于省级报业融合发展的实践与思考 / 杨丹 蒋小康 周媛晖
- 016 媒体转型：技术就是生产力 / 徐香
- 019 打造自主可控的平台型智媒
——从顶端的实践探讨省级党报集团的融合之路 / 关国锋

媒体融合

- 023 主力军全面挺进主战场 构建媒体深度融合新生态
——广电媒体融合机制探索调研报告 / 调研组
- 029 湖南卫视与芒果TV双平台深度融合的解题思路 / 田华

报刊观察

- 032 文化自信语境下综合类文化期刊的价值维度取向 / 李霞
- 036 中华学术外译项目提升我国社科英文期刊国际影响力研究
/ 史小军 昌元英

广电聚焦

- 041 省级广电的深度融合困境及突破路径 / 谢劭
- 044 破除内卷与边界弥合：冰雪运动题材影视内容的创新路径 / 金文恺 张虹
- 047 地理纪录片如何讲好中国故事 / 张晓嫣
- 050 行业塑造·法治宣扬·价值传播：国产涉案剧发展的三重视角
/ 肖军 陈嘉鑫

新兴传媒

- 053 AI参演娱乐节目发展现状及趋势 / 柳嘉
- 056 移动短视频舆情的发生及应对 / 戎蔚玲 卓芯羽

国际传播

- 058 地方主流媒体推进区域国际传播实践探析
——以广西日报社为例 / 晏彦
- 061 国际中文教师跨文化传播路径研究 / 彭小琴

媒体实战

- 064 文化类节目的出圈策略
——以《非遗里的中国》为例 / 王婷婷
- 066 《风味人间》的跨文化传播实践 / 乔秀峰
- 069 媒体深度融合背景下新闻报道如何创新理念、内容与形式 / 王煜东

传媒广角

- 072 全媒体时代主流媒体加强产品质量管理的着力点 / 刘英 李文亮
- 074 “深度伪造”音视频传播带来的法律风险及其规制 / 张秋芳
- 078 中华文化在企业品牌传播中的运用探析
——以茅台二十四节气文化传播为例 / 丁娜

传媒教育

- 081 新文科背景下网络与新媒体专业建设、体系优化与人才培养
——第七届高校网络与新媒体专业建设研讨会综述 / 马慧 吴航行 钱尔赫
- 084 智媒体时代网络与新媒体专业人才培养的课程群建设 / 杨华
- 087 “四全媒体”框架下网络与新媒体专业课程思政建设的创新探索
/ 刘玉婷
- 090 网络与新媒体专业建设逻辑与应用型人才培养路径 / 邵泽宇 郭玉锦
陈律言
- 093 网络与新媒体专业全媒体视频采编课程体系建设
——以辽宁传媒学院为例 / 张潇予

传媒电讯

- 096 2023年第一季度“横店指数”报告 / 虞涵 王真

传媒书评

体系化推进大学生网络素养教育研究（叶定剑）/ 媒体资产数字化管理研究（魏小荣）/ 文化全球化与现代中国文学的跨文化传播（李军锋）/ 新媒体时代播音主持工作创新发展实践路径（刘博文 宋雨倩）/ 新时代新闻摄影的五个创新点（宋歌）/ 少数民族电影的影像叙事传播模式嬗变探索（高健）

推进内容供给再创新 构筑主流舆论新高地

作者：辽宁报刊传媒集团（辽宁日报社）
党委书记、总编辑 田学礼

摘要：

随着新兴技术的深入发展和广泛应用，新闻传播模式正发生深刻变化，对媒体融合工作也提出了更新更高的要求。辽宁日报在新闻表达方式方面不断探索，努力创新，始终坚持以用户为中心，让主流声音直抵终端；以原创为核心，让内容价值充分传播；以融合为重心，围绕视频再造采编流程，推出了一系列有质感、有创意、有流量的全媒体产品，不断提升主流舆论传播的影响力。

P11

主力军全面挺进主战场 构建媒体深度融合新生态

作者：江西广播电视台（集团）党委书记、台长、董事长 龚荣生等

摘要：

2023年是媒体融合从行业探索上升为国家战略整体推进的第十年。我国媒体融合取得了突破性进展，进入攻坚期。在融合过程中仍存在一些问題，与打造新型主流媒体、构建全媒体传播体系的需求不适应、不匹配。调研组采用问卷调查、实地考察、蹲点调研、座谈访谈等方式，梳理出制约主力军挺进主战场的体制机制壁垒，并从多方面提出解决路径和策略。

P23

中华学术外译项目提升我国社科英文期刊国际影响力研究

作者：暨南大学文学院 史小军 昌元英

摘要：

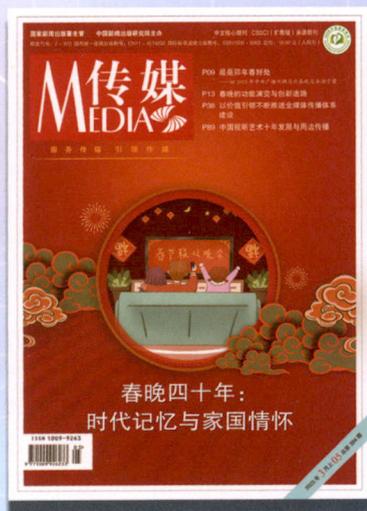
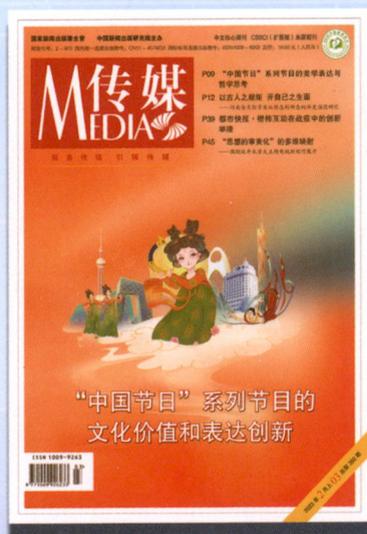
在我国出版“走出去”的过程中，让世界“看到”我们的学术研究成果是我们走向世界的第一步，拥有一个高知名度、强号召力的传播平台是提高我国学术内容国际影响力的重要前提。“外译项目”要想可持续、长期性地向世界介绍中国的哲学社会科学，就必须发挥自身作用，牵头建立一个集编辑、出版与利用于一体的国际期刊传播平台，拓展我国出版机构的国际传播渠道。

P36



《传媒》杂志是由国家新闻出版署主管、中国新闻出版研究院主办的国家级权威行业期刊，北大中文核心期刊、CSSCI（扩展版）来源期刊，创刊于1999年，原名《报刊管理》，2001年更名为《传媒》。经原国家新闻出版广电总局批准，2014年1月，由月刊改为半月刊，每年24期。20年来，《传媒》杂志紧跟上级部署，紧跟国内传媒形势，以“服务传媒、引领传媒”为办刊宗旨，发布权威政策信息，指导行业走向，反映业内动态，促进经验交流。目前，《传媒》杂志覆盖面包括报刊、广播电视、网络新媒体、传媒院校及各新闻研究机构等各个领域，品牌影响力日益增强。

现杂志主要栏目有特别策划、传媒评论、媒体融合、报刊观察、广电聚焦、新兴传媒、海外传媒、国际传播、媒体实战、传媒广角、传媒史学、传媒党建、传媒教育、理论探索、传媒书评。



订阅热线：010-52257134（兼传真）

◆ 地址：北京市丰台区三路居路97号 ◆ 邮编：100073 ◆ 网址：www.cmzz100.com