

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊



邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P19 凸显光明品格 讲好两会故事

——光明日报 2023 年全国两会宣传报道评述

P32 《百姓看联播》：打造时政新闻创新传播的河北样本

P35 从三大央媒实践看主流媒体智能化发展趋势

P44 论广电媒体深度融合发展中的四大关系



QK2300481



开启新征程 谱写新篇章

——2023 年全国两会媒体报道观察

ISSN 1009-9263



08

9 771009 926233

万方数据

2023年4月下08 总第397期

本期看点

曼叶平 人民日报社研究部副主任

看点:

人民日报AI编辑部推出4.0版,赋能内容采编生产,编辑记者使用直播剪辑及新闻拆条功能,生产新闻产品300余件,全网累计阅读量超2亿次,相关微博话题阅读量超23亿次。人民日报微博借助AI编辑部提供的智能绘画功能,推出视频产品《最炫中国风!#这支双语宣传片是懂中国的#》,阅读量超6000万次。

P14

彭大伟 中新社融媒体中心副主任、
中新网副总编辑

看点:

鉴于外长记者会境外舆论普遍关注,中新社特别策划制作24张英文海报,在中新网英文网和海外社交平台发布,直观形象传递记者会要点信息。同时,及时推出创意海报《一组海报概览记者会上的“中国外交好声音”》、图解《一图梳理外交部长秦刚记者会》和创意思维视图,方便境内外网友速览外长记者会,直观传播中国外交声音。

P22

张耀宇 人民公安报社新闻协调部
(筹)副主任

看点:

《与公安代表委员“云”对话:我的两会“关键词”》栏目引进元宇宙相关数字技术,通过搭建中国警察网元宇宙演播室,与公安系统全国人大代表开展“云”对话,讲述代表们的履职故事和建议议案。为了增强节目的可看性,该栏目首次尝试在元宇宙空间内搭建演播室场景,运用AI主持人,视觉效果更加丰富,呈现形式更加新颖。

P24

目录CONTENT



特别策划

开启新征程 谱写新篇章

——2023年全国两会媒体报道观察

- 009 **多维聚合与深度嵌入:2023年全国两会融媒报道创新探析** / 曾祥敏
邹济予 胡海月
- 014 **守正创新 全媒融合 汇聚合力**
——人民日报社2023年全国两会融合报道创新实践 / 曼叶平 杨阳
- 017 **新征程 更精彩**
——中央广播电视总台2023年全国两会创新报道解析 / 王莹
- 019 **凸显光明品格 讲好两会故事**
——光明日报2023年全国两会宣传报道评述 / 肖人夫 刘瑞一
- 022 **中新社2023年全国两会融媒报道的创新** / 彭大伟
- 024 **高站位 实内容 新传播**
——人民公安报社2023年全国两会报道探析 / 张耀宇
- 027 **精心“智”作 写好“融”文**
——甘肃省广播电视总台全国两会报道探索 / 丁建雄 高建华
- 029 **广西日报全国两会报道:将“好声音”变为“最强音”** / 黄丽

媒体融合

- 032 **《百姓看联播》:打造时政新闻创新传播的河北样本** / 李栋
- 035 **从三大央媒实践看主流媒体智能化发展趋势** / 人民网研究院

报刊观察

- 038 **科普杂志《博物》数字化转型的创新探索** / 沈菊
- 041 **学术期刊如何助推地域文化传播与文脉传承**
——以《晋阳学刊》为例 / 董小英

广电聚焦

- 044 论广电媒体深度融合发展中的四大关系 / 杨晓民
048 广播媒体公益广告发展研究 / 郑金诗

新兴传媒

- 051 《南风窗》新媒体营收激增原因分析 / 王飞雨
054 互动视频的交互类型、效果与发展策略 / 初云玲

国际传播

- 057 多主体·平台化·技术赋能：边境省（区）媒体国际传播渠道建设
新探索 / 易文 陈瑜
061 非遗纪录片《四季中国》国际传播实践及启示 / 唐春梅 高月

媒体实战

- 064 “微”而不薄 见微知著
——人民日报“微镜头·习近平总书记两会‘下团组’”报道评析 / 苏长虹
066 央广网“开局十四五”系列报道的特色与传播策略 / 张龙 于洪娜
069 《穿过寒冬拥抱你》中的人民性叙事研究 / 张莉 许鑫
073 乡村振兴战略下数字化公益传播的创新实践
——以“腾讯公益‘乡村振兴·重庆专场’”公益项目为例 / 辛旭东

传媒广角

- 076 浅析动态图形知识可视化对知识传播的推动 / 曲志华
079 央视春节公益广告的符号解码与反思 / 杨茗翔

党媒史研究

- 082 “太行山经验”在全党办报方针确立过程中的作用 / 乔傲龙 段利军
付慧
085 新中国成立初期我国广播播音事业的传承与创新 / 付永玲

理论探索

- 089 熵理论视角下网络文学正能量的生产与传播 / 闫伟华 杨雅丽
093 中国国家形象塑造研究的学科特征与未来进路 / 孟昀

传媒书评

融媒体时代下如何做好深度报道（岳金宏）/ 电视新闻深度报道的基本逻辑与新形态（温洮）/ 政务新媒体未来建设传播路径研究（周蕾）

《百姓看联播》：打造时政新闻创新传播的河北样本

作者：本刊记者 李栋

摘要：

长城新媒体集团在网络移动端对《河北新闻联播》进行延伸性报道，推出了一档融媒栏目——《百姓看联播》。该栏目以受众需求为准则，突出“百姓视角、群众语言、网感表达”，是长城新媒体集团坚持守正创新、深度融合，打造新型主流媒体的具体实践，是新时代背景下打造更加完备的全媒体传播体系、建设更加优质的移动传播生态的河北样本。

P32

多维聚合与深度嵌入：2023年全国两会融媒报道创新探析

作者：中国传媒大学电视学院教授、博士生导师 曾祥敏

摘要：

自2014年上升至国家战略以来，我国媒体融合扎实纵深推进。本文主要考察人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报四家代表性主流媒体发布的2023年全国两会融媒产品，厘清我国重大主题融媒报道的实践特征。同时结合其他典型融媒产品，进一步绘制全国两会报道图景，为媒体深度融合浪潮中的时政传播提供借鉴。

P09

新征程 更精彩

——中央广播电视总台2023年全国两会创新报道解析

作者：中央广播电视总台创新发展研究中心 王莹

摘要：

党的二十大吹响了开启新征程的号角，作为党的二十大后首次召开的全国两会，2023年两会全球瞩目。中央广播电视总台举全台之力从“新”出发，积极运用各类创意元素，推出一系列鲜活生动的融媒产品，通过强大的融合传播矩阵有力呈现新征程新风貌新气象。

P17

国家一类新闻网站



中国新闻奖一等奖



全国城市新闻网站
传播力十强



粉丝1000万+



大数据



早新闻《每天三分钟》
日均阅读量10万+

中原网
ZYNEWS.CN

股票代码:870581

立中原 网天下



粉丝100万+

小记者

元宝工坊
©2018 ZYNEWS.CN

