

国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 车联网时代的交通广播: 现状透视与未来思考

——第八届中国广播创新发展学术研讨会综述

P12 解绑与重生: 交通广播车内场景突围

P30 《吉林日报》红色文化的赓续与传播

P37 从央企联动《流浪地球2》看如何巧“蹭热点”



QK2401832

车联网时代的交通广播

ISSN 1009-9263



2024年1月上01 总第414期

万方数据

本期看点

陆敏华 广东广播电视台交通
之声、城市之声总监

看点:

车联网时代的到来让广东广播站在了全新的起点。面对市场的变革和用户需求的变化,广东广播电视台一直致力于融媒转型的探索与实践。从2022年起,广东广播电视台积极试水智能广播业务,智能互动广播业务将大力推进传统广播业务在融媒时代的转型发展,音频内容的生产、传播与运营的创新与发展前景令人期待。

P17

张阿林 安徽广播电视台副台长、
高级编辑(二级)

看点:

作为中国广播最早实现分众化运营的领头羊,交通广播要进一步强化战略性思维,以互联网思维前瞻性规划布局,坚持守正创新,打造鼓励勇于创新、善于思考和探索实践的良好创新环境,建设健全交通广播的创新文化,才能形成“大破局”的主动,以“破旧”促“立新”进而实现交通广播走向新的“大发展”。

P20

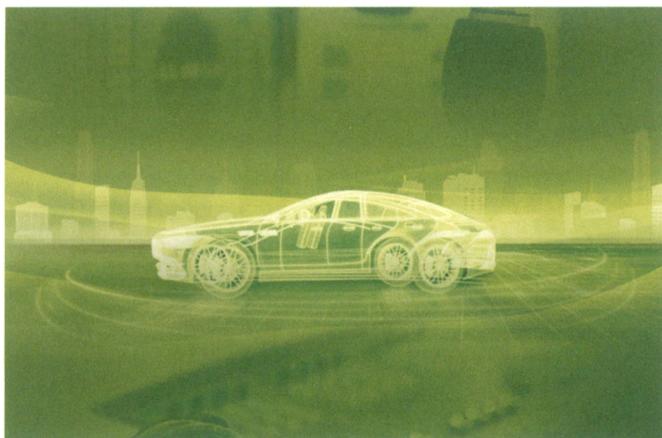
王成梧 甘肃省广播电视总台青春
调频负责人、高级记者

看点:

移动互联网时代,在移动音乐平台的大规模冲击下,传统音乐广播的节目生产、运营模式、发展方向都发生了巨大改变。本文从传统媒体视角切入,分析当下音乐广播所面临的受众被分流、影响力减弱、体制机制落后、技术制约、人才流失等困境。提出传统音乐广播必须在移动互联网技术的加持下,稳固车载收听的基本盘,进军移动互联平台,寻求与移动音乐产业的协同发展,全力打造智慧新广播。

P40

目录CONTENT



特别策划

车联网时代的交通广播

- 009 车联网时代的交通广播:现状透视与未来思考
——第八届中国广播创新发展学术研讨会综述 / 李颖彦 沈金萍
- 012 解绑与重生:交通广播车内场景突围 / 吴生华 李婵 张怡
- 017 车联网时代广东广播转型的新业态探索 / 陆敏华 梁颖茵 黄怡
- 020 关于交通广播从“大破局”到“大发展”的思考 / 张阿林
- 022 传播终端变革中的交通广播深度类型化研究 / 刘颖琪 吴飞 卢文兴

媒体融合

- 025 中央广播电视总台融合传播的创新探索 / 白桦
- 028 广州日报:打造媒体深度融合的地方范式 / 张临涛

报刊观察

- 030 《吉林日报》红色文化的赓续与传播 / 郑礼丽
- 033 时政期刊百姓视觉形象的媒介建构
——基于8本时政期刊2022年封面设计的研究 / 杨莉萍 何靖

广电聚焦

- 037 从央企联动《流浪地球2》看如何巧“蹭热点” / 刘锦妍 肖浩 吴梦柯
- 040 音乐广播与移动互联平台的融合创新策略 / 王成梧

新兴传媒

- 044 自媒体公信力评价及培育
——以科技类公众号为例 / 李思雨

《吉林日报》红色文化的赓续与传播

作者：吉林大学考古学院副院长、
副研究员 郑礼丽

摘要：

在红色文化传播路径中，《吉林日报》充分挖掘红色文化内涵，赋予红色文化地域性色彩，续写红色故事。同时，在媒介融合的时代背景下，《吉林日报》积极推进“数字红”转型，让“吉林红”在历史的长河中赓续发展，永不褪色，丰富了红色文化的地域性内涵，并让属于吉林人的红色文化在东北故土上重焕生机，鼓励当代人不断奋勇向前。

P30

自媒体公信力评价及培育

作者：江苏海洋大学党委宣传部 李思雨

摘要：

自媒体的公信力问题是困扰我国媒体环境健康发展的重要问题，科技类自媒体由于传播内容具有更高的科普性要求，其公信力问题自然更受关注。研究发现，优质科技类自媒体公信力建设上存在一定的共性，在科普中能够发挥更大的主观性，保持稳定的持续专项内容创作以及依托于高公信力平台是培育自身公信力的有效途径。

P44

基于短视频的城市形象呈现分析

作者：辽宁师范大学文学院副教授
刘笑男

摘要：

短视频的发展有效助力城市形象的塑造与传播，娱乐性的视频内容、沉浸式的观看体验，增强了用户对于短视频平台的使用粘性；在借助短视频传播城市形象过程中，政府发挥着主导作用，全民深度参与，以城市特有的资源与文化符号创作内容传播城市形象；具体步骤是，明确城市定位，整合优势资源，规划传播策略，重视城市管理舆论监督。

P75

- 047 全媒体时代政务新媒体的IP化策略
——以“国资小新”为例 / 张燕 巩湘红

国际传播

- 050 从“走出去”到“走进来”：国产剧海外传播新格局 / 黄雅彬
053 广西日报：构筑面向东盟外宣“桥头堡” / 杨芳芳 逯一胜
056 融合创新视域下双语微纪录片的国际传播研究
——以《非遗有新人》为例 / 邓笠懿

媒体实战

- 059 《加油！新时代》：彰显新时代价值的奋斗故事 / 姜雨迪 金桂兰
062 县级融媒体中心与地方高校协同赋能乡村振兴研究 / 田秋霞
065 读图时代《人民日报》人物照片的视觉表达 / 张龙

传媒广角

- 068 用户需求视域下网易云音乐的改进和提升策略 / 王文娜
071 大数据在新闻生产与传播中的困境：挑战与应用 / 柯晓军
075 基于短视频的城市形象呈现分析 / 刘笑男

传媒教育

- 078 构筑周边传播共同体 打造向北开放新高地
——“向北开放与周边传播”论坛综述 / 陈沫 向芝谊 孙延凤
082 场景化传播背景下红色文化融入思政课程探索 / 黄乐
085 红色文化融入思想政治理论课的实践教学策略 / 宋立峰 徐正则

理论探索

- 088 媒介情境论视角下云会议平台对社会互动行为的影响 / 赵华健
091 SICAS模型视角下短视频消费行为论析 / 李昕
094 向多媒介场域流变：我国戏剧传播研究的知识图谱与热点研判
/ 徐诚康 秦敏 张梦琦

传媒书评

当代视觉文化传播实践的转型探索（刘红梅）/ 地市新闻媒体记者
能力建设与优势塑造研究（韩剑）/ 基于多元文化的中国民族音乐
传承与发展（孔艳艳）/ 基于智能技术的影视制作与宣传推广研究
（李苗 李泽华）



万物向美 碰出未来

HAPPY NEW YEAR