

# 财经 FINANCE & ECONOMICS 科学

(始于1957-)

- CSSCI来源期刊
- 中国经济类核心期刊
- 全国中文核心期刊

互联网时代金融业的发展格局  
我国制造业上市公司高额现金持有动因  
从众还是合规：制度压力下的企业社会责任抉择  
健康的收入效应

中华人民共和国教育部主管  
西南财经大学主办

2014

4

# 目 录

## [金融论坛]

- 互联网时代金融业的发展格局 莫易娴 1
- 资产证券化的流动性扩张:理论基础、效应及缺陷 李 佳 11
- 美国量化宽松政策对金砖四国溢出效应的比较研究 李自磊 张 云 22
- 信用评级机构民事责任的实现机制 韩 玎 鲁 篱 32
- 我国制造业上市公司高额现金持有动因 陶启智 廖 恒 崔思佳 42
- 商业银行理财产品消费者购买行为的影响因素分析 陈良凯 黄登仕 53

## [宏观经济]

- 经济开放与技术进步影响我国劳动力就业的实证分析 罗 军 61
- 扩大内需:我国居民消费宏观调控的有效性研究 潘明清 高文亮 72

## [企业经济]

- 从众还是合规:制度压力下的企业社会责任抉择 冯 臻 82

## [区域经济]

- 成渝经济区次级中心双城一体化构建 杨晓波 孙继琼 91
- 区域创新政策工具的互补性测度与实证检验 李伟红 柴 亮 100

## [经济经纬]

- 健康的收入效应 杨玉萍 108
- 美国个人所得税对贫富差距的影响 朱明熙 代灵敏 119
- 农业大省农业劳动力老龄化的态势、影响及应对 郭晓鸣 任永昌 廖祖君 王小燕 128

---

# FINANCE AND ECONOMICS

Development Trends of Financial Industry in Internet Era	Mo Yixian 1
Expansion of liquidity on Asset Securitization: Theoretical Basis, Effect and Defect	Li Jia 11
The Comparative Study of American QE Policy's Spillovers on BRICs	Li Zilei, Zhang Yun 22
Research on the Mechanism of Credit Rating Agencies' Civil Responsibility	Han Ding, Lu Li 32
What Motivates Chinese Listed Companies to Hold Excessive Cashes	Tao Qizhi, Liao Heng, Cui Sijia 42
Analysis on the Factors Affecting Consumer Buying Behavior of Commercial Bank's Wealth Investment Products	Chen Liangkai, Huang Dengshi 53
Empirical Analysis of Effects of Economy Openness, Technical Progress on China's Employment	Luo Jun 61
Expanding Domestic Needs: Research on the Effectiveness of Macro - Regulation of Chinese Residents' Consumption	Pan Mingqing, Gao Wenliang 72
Conformity or Compliance: Corporations' Choice of Social Responsibility under Institutional Pressure	Feng Zhen 82
Research on the Construction of the Integration of Neijiang and Zigong as Sub - Centers in the Chengdu and Chongqing Economic Zone	Yang Xiaobo, Sun Jiqiong 91
Complementarity Measure and Empirical Test of Regional Innovation Policy Instruments	Li Weihong, Chai Liang 100
Income Effect of Health: Research Based on Quantile Regression	Yang Yuping 108
Impact of American Personal Income Tax on the Wealth Gap	Zhu Mingxi, Dai Lingmin 119
The Tendency and Impact of Agricultural Labor Force Aging Problem and Countermeasures in Leading Agricultural Provinces	Guo Xiaoming, Ren Yongchang, Liao Zujun, Wang Xiaoyan 128

Editor-in-chief:

Ping Li

Deputy Editor-in-chief:

Lei Zhao

Executive Editors of this issue:

Lisha Shan, Huaming Shao

Technical Editor:

Shuping Dai

Published By:

Editorial office

Southwestern University of

Finance & Economics

E - mail:

cjxx@swufe.edu.cn

Address of Editorial Office:

Chengdu Guanghuaacun 55#

Southwestern University of

Finance & Economics

Chengdu, Sichuan 610074

P. R. China

Tel: (86)028 87352248

Fax: (86)028 87352103

Domestic Distributor:

Chengdu post office for

magazines and newspapers

overseas Distributor:

China International

Book Trading Corporation

P. O. B No. : 280 Beijing

Register number: BM632





书名：(2012) 经济与贸易评论 第7—8辑  
作者：柳思维  
定价：68.00元  
出版日期：2013年1月

内容简介：本书收录了10篇关于中国经济与贸易最近发展动向及研究的论文，论文基本上以实证研究为分析方法，内容涉及城市化、流通产业发展、城镇居民消费及储蓄、零售企业规模、低碳经济与绿色物流、农产品产业内贸易影响因素、消费品安全等多方面。书中还有“国际学术动态”及“科学观察栏目”。本书理论结合实践，对我国经济与贸易发展具有一定的指导和借鉴意义。



书名：探索与研究  
作者：周小其  
定价：49.80元  
出版日期：2013年1月

内容简介：本书从不同角度、不同层次、不同方面、不同视觉反映了改革与发展的主题。这些文章大都来自实践第一线，对一些新观念、新思维、新现象、新发展进行了较有力度的探索与研究，注重了改革与发展主旨的积极发挥。本书内容理论联系实际、观点鲜明、论述充分，本书对当前深化各项改革具有积极的参考与引导作用。



书名：需求因素对中国三次产业增长的影响研究  
作者：杨贵中  
定价：35.00元  
出版日期：2013年1月

内容简介：本书以中国1981、1987、1992、1997、2002和2007年的投入产出数据为基础，编制这6年的非竞争型投入产出表，运用非竞争型投入产出模型研究各种需求因素对中国三次产业增长的影响。本书运用分配系数研究三次产业的中间需求结构和最终需求结构；在考虑产业完全关联作用的情况下，运用拉动系数研究三次产业的最终需求结构。通过与美国、日本和德国三次产业的市场需求结构进行比较，判断中国三次产业市场需求结构的可能变化趋势。本书理论结合实践，可读性强。



书名：国家中职示范校建设学校推进策略研究  
作者：杨宗武等  
定价：45.00元  
出版日期：2013年1月

内容简介：本书主要介绍了有关改革创新中职学校管理、德育、教学、校企合作、文化建设等方面的研究成果，以及关于推广应用重庆市实施中澳职项目中谭绍华等人探索建构的“五环四步”能力本位职工教育教学模式的研究与实践成果。本书理论与实践相结合，具有一定的价值。

## 西南财经大学出版社

地址：成都市光华村街55号

邮编：610074

传真：028-87352211 (发行中心) 028-87353551 (办公室)

电话：028-87352371 (社办)

E-mail: xcpres@mail.sc.cninfo.net xcpres@swufe.edu.cn Http://press.swufe.edu.cn

国内定价：10.00元

国内统一刊号：CN51-1104/F

国际标准刊号：ISSN1000/8306

ISSN 1000-8306



万方数据

## 《财经科学》编辑部

地址：成都市外西光华村55号

国内发行：四川省报刊发行局

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：BM-632

国内邮发代号：62-5

邮编：610074 传真：(028)87352103

编辑部电话：(028)87352248 87359085

办公室电话：(028)87356528

电子邮件：cjks@swufe.edu.cn