

# 财经论丛

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2017年第3期

(总第218期)

2017年3月10日出版

## 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立 王俊豪 史晋川  
丛树海 曲晓辉 吕政  
孙铮 李京文 杨灿明  
肖红叶 邱东 宋逢明  
张卓元 周广仁 逢锦聚  
贾康 钱巨炎 高培勇  
郭道扬 曾五一 曾康霖

## 编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

李永友 李文贵 李连华  
邱瑾 陈荣达 何运信  
张雷宝 金戈 金通  
项后军 胡亦琴 钟晓敏  
龚刚敏 董进才 戴维奇

# 目 录

## 产业经济

- 中国制造业的市场集中、地理集聚与企业绩效  
..... 沈 鸿 陈丽娴 ( 3 )
- 中国与东盟国家制造业效率比较研究  
..... 杨 柏 陈银忠 ( 11 )

## 财政与税务

- 税延政策下不同收入层人群养老保险模式选择  
——基于累进税制和比例税制的综合实证研究  
..... 沈玉平 沈凯豪 ( 18 )
- 房地产税征收管理的挑战及其应对  
..... 朱为群 许建标 姜琳玲 ( 31 )

## 金融与投资

- 互联网金融改善了社会融资结构吗?  
——基于企业融资选择模型  
..... 刘 柳 屈小娥 ( 38 )
- 社会资本如何提升农户信用?  
——基于网络信任与规范三维度的实证分析  
..... 李爱喜 陈晶萍 甄明昊 ( 49 )

[期刊基本参数]CN33-4388/F \* 1985 \* M \* A4 \* 112 \* ZH \* ¥10.00 \* 2200 \* 11 \* 2017-03

# Contents

## 财务与会计

- 审计师 - 客户长期关系、强制轮换与审计质量  
..... 许浩然 魏汉泽 张敏 (60)
- CFO 审计师经历、旋转门现象与会计稳健性  
..... 邓川 高雅琴 杨文莺 (71)

## 工商管理

- 移动金融顾客价值需求维度及测评体系构建  
——以智能手机银行服务为实证  
..... 于萍 (81)
- 物业服务质量对顾客价值及顾客忠诚的影响:居住档次的调节作用 ..... 贾薇 叶怀远 林迪芬 (92)

## 政府管制

- 激励规制、市场势力与接入定价  
——以电信业为例  
..... 房林 邹卫星 (103)

SCI 来源期刊  
全国中文核心期刊  
全国高校百强社科期刊  
中国人文社会科学核心期刊

主编:钟晓敏

副主编:龚刚敏

主管单位:浙江省教育厅

主办单位:浙江财经大学

编辑出版:《财经论丛》编辑部

国际标准刊号:ISSN1004 - 4892

国内统一刊号:CN33 - 1388/F

国外发行代号:DK33002

国内邮发代号:32 - 27

国外总发行中国出版对外贸易

总公司(北京 782 信箱)

国内总发行:浙江省报刊发行局

地址:浙江省杭州市下沙高教园区  
学源街 18 号

邮编:310018

电话:0571 - 87557169 (70)

87557385 (传真)

邮箱:cjlc@zufe.edu.cn

网址: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

订购全国各地邮局

印刷:杭州余杭人民印刷有限公司

定价 10.00 元

Market Concentration, Spatial Agglomeration and Firms' Performance in Chinese Manufacturing Industry .....	<i>SHEN Hong, CHEN Lixian</i>	( 3 )
A Comparative Study on the Efficiency of the Manufacturing Industry between China and ASEAN Countries .....	<i>YANG Bai, CHEN Yinzhong</i>	( 11 )
Income Tax Deferred Type of Private Endowment Insurance Policy ——An Empirical Study Based on Progressive and Proportional Taxation .....	<i>SHEN Yuping, SHEN Kaihao</i>	( 18 )
The Challenge of Real Estate Tax Collection Management and the Countermeasure .....	<i>ZHU Weiqun, XU Jianbiao, JIANG Linling</i>	( 31 )
Has Internet Finance Improved Social Financing Structure? ——Based on Model of Enterprise Financing Options .....	<i>LIU Liu, QU Xiao'e</i>	( 38 )
How does Social Capital Improve Farmers' Credit? ——Based on Empirical Study on Network, Trust and Standardization .....	<i>LI Aixi, CHEN Jingping, ZHEN Minghao</i>	( 49 )
The Long-term Auditor-client Relationship, Mandatory Rotation and Audit Quality .....	<i>XU Haoran, WEI Hanze, ZHANG Min</i>	( 60 )
The Effect of CFO's Prior Experience as an Auditor, the Revolving Door Phenomenon and Accounting Conservatism of Listed Companies .....	<i>DE G Chuan, GAO Yaqin, YANG Wenying</i>	( 71 )
Research of Dimension Structure and Evaluation System of Customer Perceived Desired Values in Mobile Financial Services ——An Empirical Study on Smart Mobile Banking Services .....	<i>YU Ping</i>	( 81 )
Study on Influence Mechanism of Service Quality on Customer Value and Customer Loyalty in Property Service: Based on the Moderating Effect of Living Level .....	<i>JIA Wei, YE H aiyun, LIN Difen</i>	( 92 )
Incentive Regulation, Market Power and Access Pricing ——Taking Telecommunication Industry as an Example .....	<i>FANG Lin, ZOU Weixing</i>	( 103 )

---

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)

---