

财经论丛

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2017年第3期

(总第218期)

2017年3月10日出版

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立 王俊豪 史晋川
丛树海 曲晓辉 吕政
孙铮 李京文 杨灿明
肖红叶 邱东 宋逢明
张卓元 周广仁 逢锦聚
贾康 钱巨炎 高培勇
郭道扬 曾五一 曾康霖

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

李永友 李文贵 李连华
邱瑾 陈荣达 何运信
张雷宝 金戈 金通
项后军 胡亦琴 钟晓敏
龚刚敏 董进才 戴维奇

目 录

产业经济

- 中国制造业的市场集中、地理集聚与企业绩效
..... 沈 鸿 陈丽娴 (3)
- 中国与东盟国家制造业效率比较研究
..... 杨 柏 陈银忠 (11)

财政与税务

- 税延政策下不同收入层人群养老保险模式选择
——基于累进税制和比例税制的综合实证研究
..... 沈玉平 沈凯豪 (18)
- 房地产税征收管理的挑战及其应对
..... 朱为群 许建标 姜琳玲 (31)

金融与投资

- 互联网金融改善了社会融资结构吗?
——基于企业融资选择模型
..... 刘 柳 屈小娥 (38)
- 社会资本如何提升农户信用?
——基于网络信任与规范三维度的实证分析
..... 李爱喜 陈晶萍 甄明昊 (49)

[期刊基本参数]CN33-4388/F * 1985 * M * A4 * 112 * ZH * ¥10.00 * 2200 * 11 * 2017-03

Contents

财务与会计

- 审计师 - 客户长期关系、强制轮换与审计质量
..... 许浩然 魏汉泽 张 敏 (60)
- CFO 审计师经历、旋转门现象与会计稳健性
..... 邓 川 高雅琴 杨文莺 (71)

工商管理

- 移动金融顾客价值需求维度及测评体系构建
——以智能手机银行服务为实证
..... 于 萍 (81)
- 物业服务质量对顾客价值及顾客忠诚的影响:居住档次的调节作用 贾 薇 叶怀远 林迪芬 (92)

政府管制

- 激励规制、市场势力与接入定价
——以电信业为例
..... 房 林 邹卫星 (103)

SCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校百强社科期刊
中国人文社会科学核心期刊

主 编:钟晓敏

副主编:龚刚敏

主管单位:浙江省教育厅

主办单位 浙江财经大学

编辑出版:《财经论丛》编辑部

国际标准刊号:ISSN1004 - 4892

国内统一刊号:CN33 - 1388/F

国外发行代号:DK33002

国内邮发代号:32 - 27

国外总发行中国出版对外贸易

总公司(北京 782 信箱)

国内总发行:浙江省报刊发行局

地址:浙江省杭州市下沙高教园区
学源街 18 号

邮编:310018

电话:0571 - 87557169 (70)

87557385 (传真)

邮箱:cjlc@zufe.edu.cn

网址:http://cjlc.zufe.edu.cn

订购全国各地邮局

印刷:杭州余杭人民印刷有限公司

定价 10.00 元

Market Concentration, Spatial Agglomeration and Firms' Performance in Chinese Manufacturing Industry	<i>SHEN Hong, CHEN Lixian</i>	(3)
A Comparative Study on the Efficiency of the Manufacturing Industry between China and ASEAN Countries	<i>YANG Bai, CHEN Yinzhong</i>	(11)
Income Tax Deferred Type of Private Endowment Insurance Policy ——An Empirical Study Based on Progressive and Proportional Taxation	<i>SHEN Yuping, SHEN Kaihao</i>	(18)
The Challenge of Real Estate Tax Collection Management and the Countermeasure	<i>ZHU Weiqun, XU Jianbiao, JIANG Linling</i>	(31)
Has Internet Finance Improved Social Financing Structure? ——Based on Model of Enterprise Financing Options	<i>LIU Liu, QU Xiao'e</i>	(38)
How does Social Capital Improve Farmers' Credit? ——Based on Empirical Study on Network, Trust and Standardization	<i>LI Aixi, CHEN Jingping, ZHEN Minghao</i>	(49)
The Long-term Auditor-client Relationship, Mandatory Rotation and Audit Quality	<i>XU Haoran, WEI Hanze, ZHANG Min</i>	(60)
The Effect of CFO's Prior Experience as an Auditor, the Revolving Door Phenomenon and Accounting Conservatism of Listed Companies	<i>DE G Chuan, GAO Yaqin, YANG Wenying</i>	(71)
Research of Dimension Structure and Evaluation System of Customer Perceived Desired Values in Mobile Financial Services ——An Empirical Study on Smart Mobile Banking Services	<i>YU Ping</i>	(81)
Study on Influence Mechanism of Service Quality on Customer Value and Customer Loyalty in Property Service: Based on the Moderating Effect of Living Level	<i>JIA Wei, YE H aiyun, LIN Difen</i>	(92)
Incentive Regulation, Market Power and Access Pricing ——Taking Telecommunication Industry as an Example	<i>FANG Lin, ZOU Weixing</i>	(103)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)