

CSSCI来源期刊 全国中文核心期刊 全国高校百强社科期刊 中国人文社会科学核心期刊



Collected Essays on Finance and Economics

- 消费者异质性对省际进口贸易的影响研究
- 税负与公共商品支出的约束关系: 理论分析与实证检验
- 风险投资能够有效缓解企业融资约束吗?
- 企业社会责任报告鉴证能够降低权益资本成本吗?
- 虚拟品牌社群中社会人际互动和类社会互动对品牌关系质量的影响研究

浙江财经大营主办

5 2017

(总第220期)

财經論業

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2017年第5期(总第220期)

2017年5月10日出版

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

 五
 王俊豪
 史晋川

 丛树海
 曲晓辉
 日

 孙
 铮
 李京文
 杨知

 片红叶
 邱
 宋
 连

 水卓元
 周广仁
 長
 高

 郭道扬
 曾五
 會
 康

 郭道扬
 曾
 五
 東

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

 李永友
 李文贵
 李连华

 邱
 瑾
 陈荣达
 何运信

 张雷宝
 金
 戈
 金
 通

 项后军
 胡亦琴
 钟晓敏

龚刚敏 董进才 戴维奇

目 录

国际贸易

消费者异质性对省际进口贸易的	影响	研究				
			高	新	(3)
碎片化生产与异质劳动工资增长	及差	距分	析			
——基于跨国投入产出表的	实证	检验				
赵晓霞	赵海	益	王	莉	(11)
0.1 - 7)	. –					
财政与税	2务					
税负与公共商品支出的约束关系	:理记	仑分析	斤与領	实证核	立 验	
	张	帆	龚	旻	(19))
基于生态赤字价值补偿的绿色税	收模	拟研	究			
			熊拐	長兴	(29)
A = 4 - 10						
金融与技	ジ					
风险投资能够有效缓解企业融资	约束	[吗?				
——基于企业社会资本中介	效应	的分	析			
	王	雷	陈梦	*扬	(39)
金融经济周期理论研究综述与展	望					
赵米芸	余	力	张恚	惠芳	(48	3)

「期刊基本参数 CN33-1388/F*1985*M*A4*112*ZH*P*¥10.00*2200*11*2017-05

Contents

财务与会计

工商管理

政府管制

商业银行会计制度对资本监管影响 …… 于永生 (102)

CSSCI 来源期刊 全国中文核心期刊 全国高校百强社科期刊 中国人文社会科学核心期刊

主 编:钟晓敏 副主编:龚刚敏

主管单位:浙江省教育厅 主办单位:浙江财经大学 编辑出版:《财经论丛》编辑部

国际标准刊号:ISSN1004 - 4892 国内统一刊号:CN33 - 1388/F 国外发行代号:DK33002 国内邮发代号:32 - 27 国外总发行:中国出版对外贸易 总公司(北京782 信箱)

地址:浙江省杭州市下沙高教园区 学源街 18 号

国内总发行:浙江省报刊发行局

邮编:310018

电话:0571-87557169(70)

87557385(传真)

邮箱:cjlc@ zufe. edu. cn

网址:http://cjlc.zufe.edu.cn

订购:全国各地邮局

印刷:杭州余杭人民印刷有限公司

定价:10.00元

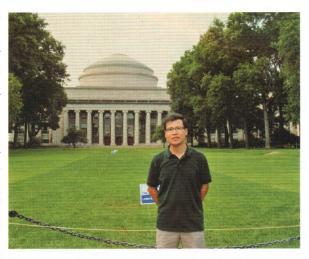
Influence of Consumer Heterogeneity on China's Provincial In	nport Trade GAO Xin	(3)
Analysis on the Relationship between Fragmentation of Produ	action and Wage Growth/Gap	
Based on the Data of WIOD	ZHAO Xiaoxia, ZHAO Haiyi, WANG Li	(11)
Constraint Relationship between Tax Burden and Public Good	ds Expenditure: Theoretical Analysis and Empirical	Test
	ZHANG Fan, GONG Min	(19)
Simulation and Analysis of Green Tax Policy Based on the C	ompensation of Ecological Deficit Value	
	XIONG Zhenxing	(29)
Can Venture Capital Alleviate the Enterprises' Financing Cor	nstraints Effectively?	
Analysis Based on the Intermediary Effect of the C	orporate Social Capital	
	WANG Lei, CHEN Mengyang	(39)
A Review of the Study on the Financial Business Cycle Theo	ory and Its Prospect	
	ZHAO Miyun, YU Li, ZHANG Huifang	(48
Can Corporate Social Responsibility Report Attestation Redu	ce the Cost of Equity Capital	
	ZHANG Zhengyong, DENG Bofu	(60
Capital Allocation, Signal Transmission and Market Value C	reation	
——An Analysis Based on the Internal Capital Market	YUAN Fenqiang	(69
The Influence of Social Interaction and Para-social Interaction	n in Virtual Brand Community	
on Brand Relationship Quality	WANG Xuhui, FENG Wenqi	(78
Consumers' Self-Construal, Customer Value and Flow Exper-	ience in Social Media	
	JIAO Yongbing, GAO Jing	(89
Influence of Accounting Regulation on Capital Regulation for	r Commercial Banks YU Yongsheng	(102)
Chief Editor: ZHONG Xiaomin	Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Educatio	on Zone
Vice-chief Editor: GONG Gangmin	Hangzhou 310018, China	
Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics	Website: http://cjlc.zufe.edu.cn	
Edited and Published by: Editorial Department of Journal of	Distributed Abroad by: China National Publishing Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China	•
Zhejiang University of Finance and Economics	reading Corporation (1. O. Box 702, Beiling, China	,



戴维奇

戴维奇,男,管理学博士,浙江财经大学 工商管理学院副教授,硕士生导师(企业管理 方向、技术经济及管理方向)、MBA论文导 师,入选浙江财经大学杰出中青年教师资助计 划,浙江省创造学会理事。

主要研究兴趣集中在创新创业、战略管理 和国际商务等宏观组织研究领域,致力于探索 转型经济背景下企业战略与变革的路径和模 式,企业创新以及公司创业(战略创业)的动 力、过程与结果,跨国公司在华研发与扩张战



略以及中国企业"走出去"过程中合法性建构等研究议题。主持国家自然科学基金面上项目一项以及国家自然科学基金青年项目一项,主持浙江省自然科学基金面上项目、浙江省软科学研究项目以及浙江省哲学社会科学研究基地项目等省部级科研项目三项,并参与了多项国家和省部级科研项目的研究。已在《管理世界》《南开管理评论》《科研管理》和《科学学研究》等中文期刊以及Asian Journal of Technology Innovation (SSCI Q3)、International Journal of Hospitality Management (SSCI Q1)等SSCI期刊发表论文七十余篇,出版学术专著三部。目前是Journal of Management and Organization、Thunderbird International Business Review、International Journal of Emerging Markets、《管理学季刊》和《外国经济与管理》等期刊的匿名审稿人,多次担任美国管理学会(Academy of Management)、国际商务学会(Academy of International Business)、中国管理研究国际学会(International Academy of Chinese Management Research)和战略管理学会(Strategic Management Society)等专业学术组织年会的特别审稿人。

主要为本科生和硕士生讲授《创业管理》《创新管理》《国际企业管理》《管理学》和《战略管理》等课程。在教学科研工作之外,还承担了多项政府和企业委托的课题,为政府部门建言献策,同时也为实务部门提供咨询建议。曾受国家留学基金委和浙江省教育厅联合资助在美国加州理工大学访问半年。

ISSN 1004-4892



国际标准刊号: ISSN1004-4892

国外发行代号: DK33002

2017年第5期

全国各地邮局均可订阅

国内统一刊号: CN33-1388/F

国内邮发代号: 32-27 2017年5月10日出版 国内定价: 10.00元