

ISSN 1004-4892

CN 33-1388/F

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科AMI综合评价A刊核心期刊

財經論叢

Collected Essays on Finance and Economics

- 环境质量因地方政府的重视得到改善吗?
- 是否应该征收含糖饮料消费税?
- 互联网时代零售业上市公司资本资产定价模型研究
- 新闻媒体情绪与企业创新投资
- 品牌代言人丑闻对消费者品牌信任的影响

10

2021

浙江財經大學 主办

(总第277期)

区域经济

环境质量因地方政府的重视得到改善吗?

——基于文本挖掘的经验分析

..... 陈安琪 李永友 (3)

财政与税务

是否应该征收含糖饮料消费税?

——基于消费税职能的探讨

..... 马海涛 王斐然 (15)

财政金融政策对文化产业发展有空间异质性影响吗?

——来自空间动态面板门槛的估计

..... 杨洁 王耀中 胡尊国 (25)

金融与投资

互联网时代零售业上市公司资本资产定价模型研究

..... 燕群 蓝发钦 (35)

经济政策不确定性对银行风险承担渠道的阻梗效应研究

..... 何运信 骆亮 胡兴宁 王聪聪 (47)

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立	王俊豪	史晋川	丛树海	曲晓辉
吕政	孙铮	杨灿明	肖红叶	邱东
宋逢明	张卓元	周广仁	逢锦聚	贾康
高培勇	郭道扬	曾五一	曾康霖	

CONTENTS

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科 AMI 综合评价 A 刊核心期刊

财务与会计

- 新闻媒体情绪与企业创新投资
..... 原东良 周 建 (58)
- 实体企业金融化影响企业信息环境吗?
——基于分析师预测的视角
..... 张立光 张婷婷 贺 康 (70)

工商管理

- 品牌代言人丑闻对消费者品牌信任的影响
——一个有调节的双中介模型
..... 刘建新 李东进 (79)
- 营销能力对中小企业创新的影响研究
——基于制度环境视角
..... 邵 伟 刘建华 (91)

政府管制

- 网约车市场发展路径研究
——基于内部竞争和政府监管的双重视角
..... 房立波 钟晓敏 (102)

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王正新	王会娟	王建明	邓 川	司言武
李井奎	李永友	何运信	邱 瑾	陈荣达
邵 慰	金 戈	金 通	赵海利	钟晓敏
倪文斌	龚刚敏			

英文校译:余晓燕

执行编辑:朱 丹

Will the Environment be Improved Due to the Attention of the Local Governments? Empirical Analysis Based on Text Mining	<i>CHEN Anqi, LI Yongyou</i>	(3)
Should There be an Excise Tax on Sugary Drinks? Based on the Discussion of Excise Tax Function	<i>MA Haitao, WANG Feiran</i>	(15)
Does Financial Policy Have Spatial Heterogeneity Impact on Development of Cultural Industry? Threshold Estimation from Spatial Dynamic Panel	<i>YANG Jie, WANG Yaozhong, HU Zunguo</i>	(25)
The Research of Capital Asset Pricing Model for Listed Retail Companies in Internet Era	<i>YAN Qun, LAN Faqin</i>	(35)
Economic Policy Uncertainty and the Bank Risk-taking Channel	<i>HE Yunxin, LUO Liang, HU Xingning, WANG Congcong</i>	(47)
News Media Sentiment and Corporate Innovation Investment	<i>YUAN Dongliang, ZHOU Jian</i>	(58)
Does Financialization Affect the Firm Information Environment? A Perspective of Analyst Forecast	<i>ZHANG Liguang, ZHANG Tingting, HE Kang</i>	(70)
The Effect of Brand Endorser's Scandal on Consumers' Brand Trust: A Model of Moderated Dual Mediators	<i>LIU Jianxin, LI Dongjin</i>	(79)
Research on the Influence of Marketing Capabilities on Innovation of SMEs: Based on the Perspective of Institutional Environment	<i>SHAO Wei, LIU Jianhua</i>	(91)
Research Development Path of Ride-hailing Market: Based on Competition and Government Regulation	<i>FANG Libo, ZHONG Xiaomin</i>	(102)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of
Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone,
Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry
Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)
