

ISSN 1004-4892

CN 33-1388/F

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科AMI综合评价A刊核心期刊

财经论丛

Collected Essays on Finance and Economics

- 扩大抑或缩小：互联网使用对户籍工资差距的影响
- 央地财政关系调整与宏观经济波动
- 股票流动性与企业脱实向虚：促进还是抑制
- 社会信任与现金持有动态调整：作用机制与调整效果
- “两山”转化机制的企业逻辑和整合框架

2

2021

浙江财经大学 主办

(总第269期)

财经论丛

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2021年第2期

(总第269期)

目录

劳动经济

扩大抑或缩小:互联网使用对户籍工资差距的影响

——基于CGSS数据的经验证据

..... 毛宇飞 胡文馨 曾湘泉 (3)

财政与税务

央地财政关系调整与宏观经济波动

..... 王文甫 艾非 王召卿 (13)

宏观经济政策对政府科技补贴绩效的影响研究

——基于“四万亿”经济刺激计划分析

..... 杨艳 郑雅婷 (24)

金融与投资

股票流动性与企业脱实向虚:促进还是抑制

——基于博彩文化的视角

..... 胡妍 向海凌 吴非 (37)

空气质量与P2P借款者的利率选择

..... 付志强 吴卫星 (48)

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立	王俊豪	史晋川	丛树海	曲晓辉
吕政	孙铮	李京文	杨灿明	肖红叶
邱东	宋逢明	张卓元	周广仁	逢锦聚
贾康	高培勇	郭道扬	曾五一	曾康霖

CONTENTS

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科 AMI 综合评价 A 刊核心期刊

财务与会计

社会信任与现金持有动态调整:作用机制与调整效果

——基于寻租理论的解释

..... 罗付岩 班旭 (57)

上市公司子公司对外担保的理论逻辑与实证检验

..... 刘海明 李明明 (68)

工商管理

“两山”转化机制的企业逻辑和整合框架

——基于浙江企业绿色管理的多案例研究

..... 王建明 赵婧 (78)

科创企业与制造企业越轨创新的触发路径选择

——一项模糊集定性比较分析研究

..... 孙颖 (92)

政府管制

电商平台声誉机制的有效性 with 信用监管研究

——来自“淘宝”和“京东”的证据

..... 王俊豪 单芬霞 张宇力 (103)

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王正新	王会娟	王建明	邓川	司言武
李井奎	李永友	何运信	邱瑾	陈荣达
邵慰	金戈	金通	赵海利	钟晓敏
倪文斌	龚刚敏			

英文校译:余晓燕

执行编辑:闻毓

Expanding or Narrowing: The Impact of Internet Use on Household Wage Gap ——Empirical Evidence Based on CGSS Data	<i>MAO Yufei, HU Wenxin, ZENG Xiangquan</i>	(3)
Adjustment of the Local-central Fiscal Relationship and Macroeconomic Fluctuation	<i>WANG Wenfu, AI Fei, WANG Zhaoqing</i>	(13)
Research on Macroeconomic Policy and R&D Subsidy Performance ——Based on the “Four Trillion” Economic Stimulus Plan	<i>YANG Yan, ZHENG Yating</i>	(24)
Stock Liquidity and Corporate Financialization: Promote or Inhibit ——Based on the Perspective of Gaming Culture	<i>HU Yan, XIANG Hailing, WU Fei</i>	(37)
Air Quality Index and the Interest Rate Choice of P2P Borrowers	<i>FU Zhiqiang, WU Weixing</i>	(48)
Social Trust and Dynamic Adjustment of Cash Holding: Mechanism and Effect of Adjustment ——Based on Rent Reeking Theory	<i>LUO Fuyan, BAN Xu</i>	(57)
Analysis on the Guarantee by Subsidiaries of Listed Firms: Theoretical Logic and Empirical Test	<i>LIU Haiming, LI Mingming</i>	(68)
Enterprise Logic and Integration Framework of “Two Mountains” Transformation Mechanism ——An Exploratory Multi-case Study Method Based on Zhejiang Enterprise Green Management	<i>WANG Jianming, ZHAO Jing</i>	(78)
Configuration Analysis of Influencing Factors of Bootlegging Innovation of S. & T. and Manufacturing Enterprises ——Based on QCA	<i>SUN Ying</i>	(92)
Research on the Effectiveness of E-commerce Platform Reputation Mechanism and Credit Regulation ——Evidence from Taobao and JD	<i>WANG Junhao, SHAN Fenxia, ZHANG Yuli</i>	(103)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)
