

ISSN 1004-4892

CN 33-1388/F

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科AMI综合评价A刊核心期刊

財經論叢

Collected Essays on Finance and Economics

- 农业转移人口家庭随迁与城市流动偏好研究
- 地方政府或有隐性债务风险预警系统构建与应用研究
- 数字金融、银行竞争与银行风险承担
- 技术溢出与审计收费
- “内容+交易”型平台用户生成内容与后续购买行为的关系机制

3

2021

浙江财经大学 主办

(总第270期)

财经论丛

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2021年第3期

(总第270期)

目录

劳动经济

农业转移人口家庭随迁与城市流动偏好研究

..... 赵海涛 (3)

财政与税务

地方政府或有隐性债务风险预警系统构建与应用研究

——基于BP神经网络分析法

..... 李丽珍 (14)

财政分权对区域技术创新影响的空间计量分析

..... 龚刚敏 赵若男 (26)

金融与投资

数字金融、银行竞争与银行风险承担

——基于149家中小商业银行的研究

..... 吴桐桐 王仁曾 (38)

谁决定了中美利差的起伏:内部均衡还是外部均衡?

..... 丁浩 (49)

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立	王俊豪	史晋川	丛树海	曲晓辉
吕政	孙铮	李京文	杨灿明	肖红叶
邱东	宋逢明	张卓元	周广仁	逢锦聚
贾康	高培勇	郭道扬	曾五一	曾康霖

CONTENTS

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科 AMI 综合评价 A 刊核心期刊

财务与会计

技术溢出与审计收费

——来自中国上市公司的经验证据

..... 阮永平 吴红杰 郑凯 (61)

财务困境公司审计意见购买行为研究

——来自持续经营审计意见的经验证据

..... 刘瑶瑶 路军伟 (71)

工商管理

“内容 + 交易”型平台用户生成内容与后续购买行为的关系机制

——一个有调节的链式中介模型

..... 李耀 宋珍珍 周密 (82)

负面评论对消费者购买意愿的影响机制研究

——基于双系统模型

..... 刘莹 李宝库 (93)

政府管制

“煤改气、电”政策的空气污染治理效应研究

..... 熊艳 廖文军 王岭 (103)

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王正新	王会娟	王建明	邓川	司言武
李井奎	李永友	何运信	邱瑾	陈荣达
邵慰	金戈	金通	赵海利	钟晓敏
倪文斌	龚刚敏			

英文校译:余晓燕

执行编辑:原蕴

The Characteristics of Family Migration and City Preference of Married Couples in Rural China	ZHAO Haitao	(3)
Research on the Warning System of the Contingent and Implicit Risk of Local Government Debt ——With the BP Neural Network Method	LI Lizhen	(14)
Spatial Econometric Analysis of the Impact of Fiscal Decentralization on Regional Technological Innovation	GONG Gangmin, ZHAO Ruonan	(26)
Digital Finance, Bank Competition and Bank Risk Taking ——Based on Study of 149 Small and Medium-Sized Commercial Banks	WU Tongtong, WANG Renzeng	(38)
What Decides the Ups and Downs of China-US Treasury Yield Spread: Internal Equilibrium or External Equilibrium?	DING Hao	(49)
Technology Spillovers and Audit Fees ——The Evidence from Chinese Listed Companies	RUAN Yongping, WU Hongjie, ZHENG Kai	(61)
Do Financial Distressed Firms Successfully Engage in Opinion Shopping to Avoid a Going Concern Audit Opinion?	LIU Yaoyao, LU Junwei	(71)
The Impact of User Generation Content on Subsequent Purchase Behavior of “Content + Transaction” Platform ——A Moderated Multiply Mediation Model	LI Yao, SONG Zhenzhen, ZHOU Mi	(82)
A Mechanism Study on the Negative Reviews on Consumers’ Purchasing Intention ——Based on Two Distinct Cognitive Systems	LIU Ying, LI Baoku	(93)
A Study on Air Pollution Governance Effect of the “Coal-to-Gas/Electricity” Policy	XIONG Yan, LIAO Wenjun, WANG Ling	(103)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)
