

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科AMI综合评价A刊核心期刊

财经论丛

Collected Essays on Finance and Economics

- 农村人口转移对城乡收入差距的影响
- 疫情冲击、收入差距与财政政策援助
- 金融监管对中国实体经济增长的影响研究
- 累积经验与并购绩效：从成功和失败中学习
- 你“晒单”何以影响我购物？

8

2021

浙江财经大学 主办

(总第275期)

财经论丛

(浙江财经大学学报)

刊名题字:沙孟海

月刊

2021年第8期

(总第275期)

目录

区域经济

农村人口转移对城乡收入差距的影响

——基于中国313个地级市的经验证据

..... 胡小丽 (3)

全球价值链视角下浙江和台湾两地产业融合发展研究

..... 张冰 (14)

财政与税务

疫情冲击、收入差距与财政政策援助

..... 赵恢林 (24)

减税与企业杠杆率

——来自企业所得税“两税合并”自然实验的经验证据

..... 李建军 车丹 逯建 (38)

金融与投资

金融监管对中国实体经济增长的影响研究

..... 王博峰 (47)

保险资金持股与企业创新效率

——来自A股上市公司的经验证据

..... 刘冬姣 刘凯 庄朋涛 (59)

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于立	王俊豪	史晋川	丛树海	曲晓辉
吕政	孙铮	杨灿明	肖红叶	邱东
宋逢明	张卓元	周广仁	逢锦聚	贾康
高培勇	郭道扬	曾五一	曾康霖	

CONTENTS

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科 AMI 综合评价 A 刊核心期刊

财务与会计

累积经验与并购绩效:从成功和失败中学习

..... 孙 焯 侯力赫 刘金桥 (69)

公司战略会影响高管薪酬契约有效性吗?

..... 王 欣 欧阳才越 (81)

工商管理

你“晒单”何以影响我购物?

——产品呈现效应及作用机制研究

..... 李永诚 宁昌会 (91)

网络中心性对用户平台契合的影响研究

——基于短视频情景的分析

..... 杨志勇 赵芳芳 (102)

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王正新	王会娟	王建明	邓 川	司言武
李井奎	李永友	何运信	邱 瑾	陈荣达
邵 慰	金 戈	金 通	赵海利	钟晓敏
倪文斌	龚刚敏			

英文校译:余晓燕

执行编辑:原 蕴

Impact of Rural Population Migration on Urban-rural Income Gap ——Evidence from the Empirical Test of 313 Prefecture-level Cities in China	<i>HU Xiaoli</i>	(3)
Industrial Integration between Zhejiang and Taiwan from the Perspective of Global Value Chain	<i>ZHANG Bing</i>	(14)
The Impact of Epidemic Disaster, Income Gap and Financial Policy Assistance	<i>ZHAO Huilin</i>	(24)
Tax Cut and Corporate Leverage Ratio: Empirical Evidence Based on the Natural Experiment of “Two Taxes Merging” of Corporate Income Tax	<i>LI Jianjun, MOU Dan, LU Jian</i>	(38)
Effects of Financial Regulation on China’s Real Economic Growth	<i>WANG Bofeng</i>	(47)
Insurance Funds Shareholding and Corporate Innovation Efficiency ——Empirical Evidence from A-share Listed Companies	<i>LIU Dongjiao, LIU Kai, ZHUANG Pengtao</i>	(59)
Cumulative Experience and M&A Performance: Learning from Success and Failure	<i>SUN Ye, HOU Lihe, LIU Jinqiao</i>	(69)
Does Corporate Strategy Affect the Effectiveness of the Executive Compensation Contract?	<i>WANG Xin, OUYANG Caiyue</i>	(81)
Why Does Your “Unboxing” Affect My Shopping? ——Research on the Effect and Mechanism of Product Presentation	<i>LI Yongcheng, NING Changhui</i>	(91)
The Effect of Network Centrality on Customer Platform Engagement ——The Analysis Based on Short Video Situations	<i>YANG Zhiyong, ZHAO Fangfang</i>	(102)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of
Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone,
Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry
Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)
