

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科AMI综合评价A刊核心期刊

財經論叢

Collected Essays on Finance and Economics

- 农地确权能否影响农村劳动力就业决策?
- 财政分权、金融分权与经济结构性失衡
- 股权结构特征与我国商业银行金融科技发展驱动
- 嵌入式党建降低了国有企业薪酬差距吗?
- 人工智能算法推荐会增加消费者的品牌好感吗?

2

2023

浙江财经大学 主办

(总第295期)

劳动经济

农地确权能否影响农村劳动力就业决策？

——基于农地产权制度改革的视角

..... 胡骞文 李 湛 张广财 (3)

财政与税务

财政分权、金融分权与经济结构性失衡

..... 张 彤 王文甫 (14)

纵向财政失衡、要素市场扭曲与金融波动

..... 崔耕瑞 (24)

金融与投资

股权结构特征与我国商业银行金融科技发展驱动

..... 郭 娜 张 骏 冯 立 (35)

地域投机文化加剧了实体企业“脱实向虚”吗？

——来自我国上市企业的证据

..... 傅 颀 胡港夏 (45)

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

于 立	王俊豪	史晋川	丛树海	曲晓辉
吕 政	孙 铮	杨灿明	肖红叶	邱 东
宋逢明	张卓元	周广仁	逢锦聚	贾 康
高培勇	郭道扬	曾五一	曾康霖	

CONTENTS

CSSCI 来源期刊
全国中文核心期刊
全国高校社科名刊
RCCSE 中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科 AMI 综合评价 A 刊核心期刊

财务与会计

- 嵌入式党建降低了国有企业薪酬差距吗?
..... 修宗峰 顾宇鹏 殷敬伟 (55)
- 社保基金持股与企业金融化
..... 沈睿诚 宋夏云 (68)

工商管理

- 人工智能算法推荐会增加消费者的品牌好感吗?
..... 范月娇 刘香港 (80)
- 好评情境下口碑文本一致性对消费者购买意愿的影响
..... 刘德文 高维和 (91)

政府管制

- 绿色信贷、地方官员特征与我国工业产能过剩
..... 韦朕韬 张腾 陶善信 (102)

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王正新	王会娟	王建明	邓川	司言武
李井奎	李永友	邱瑾	何运信	陈荣达
邵慰	金戈	金通	赵海利	钟晓敏
倪文斌	龚刚敏			

英文校译: 余晓燕

执行编辑: 赵婧

Can the Confirmation of Agricultural Land Rights Affect the Decision-making of Rural Labor Employment? Based on the Perspective of the Reform of the Agricultural Land Property Rights System	<i>HU Qianwen, LI Zhan, ZHANG Guangcai</i>	(3)
Fiscal Decentralization, Financial Decentralization and Imbalanced Economic Structure	<i>ZHANG Tong, WANG Wenfu</i>	(14)
Vertical Fiscal Imbalance, Factor Market Distortion and Financial Volatility	<i>CUI Gengrui</i>	(24)
The Characteristics of Ownership Structure and the Drive of FinTech Development of Commercial Banks in China	<i>GUO Na, ZHANG Jun, FENG Li</i>	(35)
Will Regional Speculative Culture Aggravate Real Enterprises' Problem of "from Real to Virtual"? Evidence from Chinese Listed Companies	<i>FU Qi, HU Gangxia</i>	(45)
Does Embedded Party Building Mitigate SOEs' Pay Gaps?	<i>XIU Zongfeng, GU Yupeng, YIN Jingwei</i>	(55)
Social Security Fund Shareholding and Enterprise Financialization	<i>SHEN Ruicheng, SONG Xiayun</i>	(68)
Will AI Algorithm Recommendations Increase Consumers' Brand Favorability?	<i>FAN Yuejiao, LIU Xianggang</i>	(80)
The Effect of Word-of-Mouth Textual Consistency on Consumers' Purchase Intention under the Favorable Condition	<i>LIU Dewen, GAO Weihe</i>	(91)
Green Credit, Characteristics of Local Officials and Industrial Overcapacity in China	<i>WEI Zhentao, ZHANG Teng, TAO Shanxin</i>	(102)

Chief Editor: ZHONG Xiaomin

Vice-chief Editor: GONG Gangmin

Sponsored by: Zhejiang University of Finance and Economics

Edited and Published by: Editorial Department of Journal of Zhejiang University of Finance and Economics

Address: 18, Xueyuan Street, Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou 310018, China

Website: <http://cjlc.zufe.edu.cn>

Distributed Abroad by: China National Publishing Industry Trading Corporation (P. O. Box 782, Beijing, China)
