

ISSN 1000-176X

2017年第1期 总第398期

2017 1



全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国经济类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
教育部高校哲学社会科学学报名栏期刊
国家社会科学基金资助期刊

东北财经大学主办
中国·大连

财经问题研究

RESEARCH ON FINANCIAL AND ECONOMIC ISSUES

于立,等:跳单问题与租金结构

罗义良:合约短期化与空合约假说

——基于农地租约的经验证据

宋旭光,牛华:中国服务业垂直专业化份额及来源

权飞过,王晓芳:供给侧结构性改革与金融创新选择

崔惠玉,等:中国城市房地产税的定位及改革研究

聂新伟:刚性兑付、债务展期与债务违约

——兼论市场与政府在信贷资源配置中的作用

CAIJING WENTI YANJIU

ISSN 1000-176X



9 771000 176002

万方数据

目次

理论研究

- 跳单问题与租金结构 于立, 王玥, 徐洪海 (3)
- 合约短期化与空合约假说
——基于农地租约的经验证据 罗必良 (10)
- 从跳单到空合约: 现代经济理论的一个进步 刘凤芹 (22)

产业组织

- 中国服务业垂直专业化份额及来源 宋旭光, 牛华 (26)
- 政策协同、官员更替与企业创新
——来自战略性新兴产业政策文本的经验证据 王海, 许冠南 (33)
- 产学研融合下的科技创新与经济发展 李明, 李鹏 (41)

金融与投资

- 供给侧结构性改革与金融创新选择 权飞过, 王晓芳 (48)
- 管理者过度自信对自愿性盈利预测披露质量的影响 操巍, 谭怡, 邓伟 (55)
- 沪深43家终止上市公司治理缺失引发的思考 李国栋, 刘瑞文, 张华 (62)
- 现阶段中国对美国OFDI的发展及启示 冯晓玲, 孔姝婷 (68)

财政与税收

- 中国城市房地产税的定位及改革研究 崔惠玉, 郭曼曼, 周伟 (77)
- “一带一路”沿线国家公司所得税政策及税务筹划 王素荣, 付博 (84)

企业经济

- 刚性兑付、债务展期与债务违约
——兼论市场与政府在信贷资源配置中的作用 聂新伟 (93)
- 董事会群体断裂带与企业风险承担
——基于社会认同理论的实证研究 张章, 陈仕华 (101)

劳动经济

- 国有企业经理人薪酬激励机制深化改革研究 廖红伟, 杨良平 (108)
- 我国实际城镇失业率测算方法研究 张翔搏 (115)
- 中国城镇劳动力市场性别工资差异分解
——基于CGSS2010数据的研究 佟孟华, 于建玲 (123)

[期刊基本参数] CN21-1096/F * 1979 * m * A4 * 128 * zh * P * ¥10.00 * 2400 * 17 * 2017-01

值班编辑: 刘艳

英文目次: 李姝

Contents

Theoretical Studies

Jump-Dealing and Tenancy Structure YU Li, WANG Yue, XU Hong-hai (3)

Short-Term Trend of Contract and the Hypothesis of Noncontingent Contract:
Empirical Evidence Based on the Farmland Tenancy Contract LUO Bi-liang (10)

From Jump-Dealing to Noncontingent Contract:
A Progress of Modern Economic Theory LIU Feng-qin (22)

Industrial Organization

Vertical Specialization Share and Sources of
China's Service Industry SONG Xu-guang, NIU Hua (26)

Policy Coordination, Official Replacement and Enterprise Innovation: Empirical Evidence
From Strategic Emerging Industrial Policy Text
..... WANG Hai, XU Guan-nan (33)

Scientific and Technological Innovation and Economic Development From the Perspective
of the Integration of Industry, University and Research LI Ming, LI Peng (41)

Finance and Investments

Supply-Side Structural Reform and Financial Innovation Choice ... QUAN Fei-guo, WANG Xiao-fang (48)

The Impact of Managerial Overconfidence on Voluntary Disclosure Quality of
Earning Forecast CAO Wei, TAN Yi, DENG Wei (55)

Reflections on the Lack of Governance of 43 Terminated Listed Companies in Shanghai and
Shenzhen Stock Market LI Guo-dong, LIU Rui-wen, ZHANG Hua (62)

Development and Enlightenment of China's OFDI to U. S. A.
at Present Stage FENG Xiao-ling, KONG Shu-ting (68)

Public Finance and Taxation

Orientation and Reform of China's Urban Real Estate Tax
..... CUI Hui-yu, GUO Man-man, ZHOU Wei (77)

The Corporate Income Tax Policy and Tax Planning of Countries Along
'The Belt and Road Initiatives' WANG Su-rong, FU Bo (84)

Business Economy

Rigid Payment, Debt Extension and Debt Default: The Role of Market and
Government in the Allocation of Credit Resources NIE Xin-wei (93)

Board Group Fracture Zone With Corporate Risk Taking: Empirical Study Based on
Social Identity Theory ZHANG Zhang, CHEN Shi-hua (101)

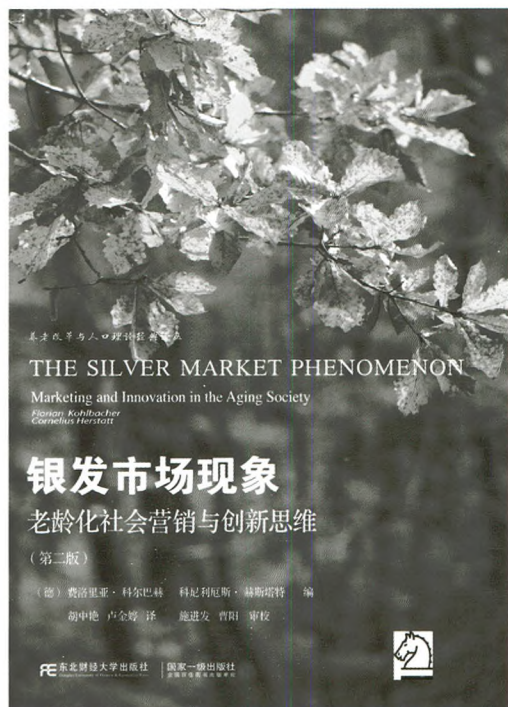
Labor Economy

The Deepening Reform of Executive Compensation Incentive Mechanism in
Stated-Owned Enterprises LIAO Hong-wei, YANG Liang-ping (108)

The Calculation Method of China's Real Urban Unemployment Rate ZHANG Xiang-bo (115)

The Decomposition of Gender Wage Differentials in China's Urban Labor Market:
Research Based on CGSS2010 Data TONG Meng-hua, YU Jian-ling (123)

图书推介



《银发市场现象：老龄化社会营销与创新思维（第二版）》（德）费洛里亚·科尔巴赫，科尼利厄斯·赫斯塔特编/胡中艳，卢金婷译/东北财经大学出版社/2016.10

作者简介

费洛里亚·科尔巴赫，西交利物浦大学苏州国际商学院市场营销学与创新管理学副教授，管理学（研究型）硕士项目主任，博士项目副主任，老龄化社会研究院创始院长；德国汉堡科技大学技术创新管理研究所访问教授，波士顿大学老龄工作斯隆中心研究员，天普大学日本分校当代亚洲研究所（ICAS）客座研究员。

科尼利厄斯·赫斯塔特，德国汉堡科技大学技术创新管理研究所教授、主任，日本仙台东北大学客座教授。研究领域包括用户创新、开源创新和开放创新。

内容简介

根据《2014年中国老龄事业发展报告》，2014年，老龄人口服务和产品的国内市场

占国内生产总值（GDP）的8%；2050年，这个数字将攀升至33%。中国将成为全球最大的老年服务商业市场。人口变化对商界的重要性和巨大影响毋庸置疑，但迄今为止，企业管理领域的相关学术研究却极为匮乏，学术界也特别缺乏实证研究。

本书是一本论文集，第一版于2008年出版，引起了强烈的反响，获得了市场成功，从那时起，人口变化和老龄化现象开始得到世界各地越来越多学者、商业领袖和政治家们的关注。2011年，作者推出第二版，关注的问题集中于产品开发、设计和营销活动，并新增了九章内容，同时对其余章节进行了审慎的筛选和必要的更新。

本书直面全球老龄化，从一个崭新的视角详细分析了针对老年消费者和老年工作者的创新、产品开发和营销面临的挑战和机遇。探讨了老龄化社会的产品设计、营销等问题。全书内容分为三部分：第一部分（银发市场创新、设计和产品开发）共10章，阐述了成功进入银发市场的理念和过程，设计出新的产品和服务创新方案满足目标市场的特殊需求。各章作者证明了这些方法的共同之处是仔细评估老年消费者的需求及消费转移，确保将老年市场典型的消费者充分、尽早纳入产品和服务开发中，设计出真正符合老年人需求和愿望的产品和服务。第二部分（银发市场营销）共10章，阐述了与银发市场服务相关的营销问题，关注的是银发市场的定价、分销、促销、定位以及细分策略等问题，探讨了传统的营销组合活动对银发市场的适用性，并提出在这特定的市场环境下实施这些活动的创新方法。第三部分（银发产业挑战及对策）共13章，展示了多个行业和国家一系列案例和解决方案（银发市场创新产品和服务）。

2017年1月5日出版 公开发行 国内代号8-117

ISSN1000-176X
CN21-1096/F

国外定价：5美元
国内定价：10.00元

广告经营许可证 大工商广字 8644