

目次

理论研究

科斯定理与民法结构 熊秉元 (3)

网络空间核心价值观安全问题研究

——基于自由与秩序视角 张齐武, 徐燕雯 (9)

新一轮房价上涨对消费需求的影响 张 冲 (15)

产业组织

环境规制、隐性经济与环境污染 张 博, 韩复龄 (22)

外生动力视角下区域传统优势产业升级发展研究 王小明 (30)

金融与投资

我国新型金融状况指数的构建与物价预测 陈 磊, 咸金坤, 隋占林 (35)

金融发展是否促进了经济增长?

——基于 2003—2014 年省级面板数据的再检测 田 菁 (43)

企业违规、产权性质与贷款融资 刘 坤, 戴文涛 (50)

财政与税收

中国地方政府支出粘蝇纸效应的评估

——基于政治关联的视角 王耀东 (57)

国际单一税改革发展现状与启示 冯兴元, 克里斯·爱德华兹, 丹尼尔·J. 米切尔 (66)

财务与会计

客户集中度、产权性质与营运资本决策 李 姝, 王笑之, 翟士运 (72)

环境不确定性、高管权力与权益资本成本 陈国辉, 孙莉儒, 孙 剑 (79)

大股东掏空、管理层权力与高管薪酬

——基于薪酬辩护理论视角的分析 孙园园, 梁 相, 史燕丽 (86)

市场营销

线上线下价格策略对多渠道零售商品品牌权益的影响

——产品卷入度与品牌强度的调节作用 汪旭晖, 王东明, 郝相涛 (93)

顾客参与对顾客满意的影响研究

——感知风险的中介作用和自我效能感的调节作用 王风华, 高 丽, 潘洋洋 (101)

高层管理者背景特征对企业绿色创新的影响 田 丹, 于 奇 (108)

劳动经济

社会资本如何影响农户收入：一个中国村庄的视角 刘 倩, 胡必亮 (114)

社会资本对大学生就业质量的影响研究 赵建国, 王嘉箐 (124)

创业者特质对绿色创业意愿的影响机理

——基于大学生样本的实证研究 王 季, 李 倩 (132)

工作—家庭关系的理论整合与模型重构 郑世林, 夏福斌 (138)

第二届高端经济学论坛之“一带一路与东北振兴”征文启事 (封三)

[期刊基本参数] CN21-1096/F * 1979 * m * A4 * 144 * zh * P * ¥ 10.00 * 2400 * 20 * 2017-06

值班编辑：刘 艳

英文目次：李 姝

Contents

Theoretical Studies

Coase Theorem and the Structure of Civil Law XIONG Bing-yuan (3)

The Security of Cyberspace Core Values: Based on the Perspective of
Freedom and Order ZHANG Qi-wu, XU Yan-wen (9)

The Impact of A New Round of Rising Housing Prices on Consumer Demand ZHANG Chong (15)

Industrial Organization

Environmental Regulation, Hidden Economy and
Environmental Pollution ZHANG Bo, HAN Fu-ling (22)

The Upgrading and Development of Regional Superior Traditional Industries
From the Perspective of Exogenous Power WANG Xiao-ming (30)

Finance and Investments

The Construction of New Financial Condition Index and
Price Forecasting in China CHEN Lei, XIAN Jin-kun, SUI Zhan-lin (35)

Whether Financial Development Promotes Economic Growth? Re-Examination
Based on Chinese Provincial Panel Data From 2003 to 2014 Tian Jing (43)

Corporate Irregularities, the Nature of Property Rights and
Loan Financing LIU Kun, DAI Wen-tao (50)

Public Finance and Taxation

The Evaluation of the Flypaper Effect of Local Government Expenditure in China:
Based on the Perspective of Political Association WANG Yao-dong (57)

The Present Situation and Enlightenment of Reform and Development of
Global Flat Tax Feng Xing-yuan, Chris Edwards, Daniel J. Mitchell (66)

Finance and Accounting

Customer Concentration, the Nature of Property Rights and
Working Capital Decision LI Shu, WANG Xiao-zhi, ZHAI Shi-yun (72)

Environmental Uncertainty, Executive Power and
Equity Capital Costs CHEN Guo-hui, SUN Li-ru, SUN Jian (79)

Tunneling of Large Shareholder, Managerial Power and Executive Compensation:
Analysis Based on the Perspective of
Compensation Justification SUN Yuan-yuan, LIANG Xiang, SHI Yan-li (86)

Marketing

The Impact of Online and Offline Pricing Strategy on Multi-Channel Retailer Brand Equity:
The Moderating Role of Product Involvement and
Brand Strength WANG Xu-hui, WANG Dong-ming, HAO Xiang-tao (93)

The Impact of Customer Participation on Customer Satisfaction: Intermediary Role of Percieved Risk
and Moderating Role of Self-Efficacy WANG Feng-hua, GAO Li, PAN Yang-yang (101)

The Impact of Top Managerial Background Characteristics on
Corporate Green Innovation TIAN Dan, YU Qi (108)

Labor Economy

How Social Capital Affects Farmers' Income: From the
Perspective of a Chinese Village LIU Qian, HU Bi-liang (114)

The Impact of the Social Capital on College Student
Employment Quality ZHAO Jian-guo, WANG Jia-qing (124)

The Influencing Mechanism of Entrepreneurial Traits on Green Entrepreneurial Intention:
An Empirical Study Based on the Sample of College Students WANG Ji, LI Qian (132)

Theoretical Integration and Model Reconstruction of the Relationship
Between Work and Family ZHENG Shi-lin, XIA Fu-bin (138)

熊秉元: 科斯定理与民法结构

张 博, 韩复龄: 环境规制、隐性经济与环境污染

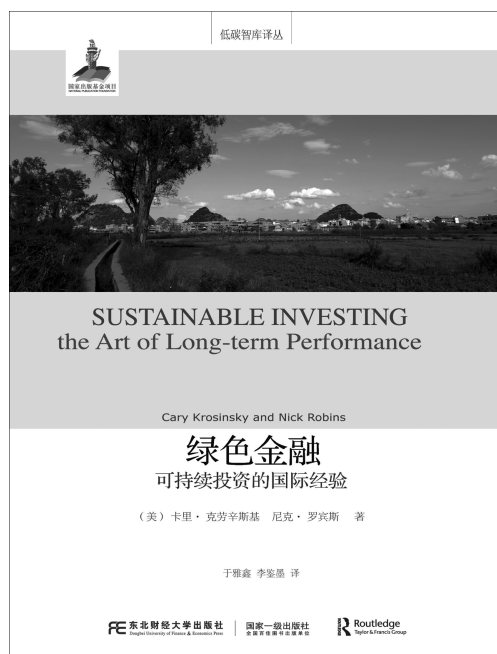
王耀东: 中国地方政府支出粘蝇纸效应的评估
——基于政治关联的视角

李 姝, 等: 客户集中度、产权性质与营运资本决策

汪旭晖, 等: 线上线下价格策略对多渠道零售商品品牌权益的影响
——产品卷入度与品牌强度的调节作用

万方数据 刘 倩, 胡兆亮: 社会资本如何影响农户收入: 一个中国村庄的视角

图书推介



《绿色金融：可持续投资的国际经验》
卡里·克劳辛斯基，尼克·罗宾斯著/于雅鑫，李鉴墨译/东北财经大学出版社/2017.6

作者简介

卡里·克劳辛斯基，现为 Trucost Plc 副总裁，联合国环境规划署金融发展计划的成员。尼克·罗宾斯，现为 HSBC 气候变化卓越中心负责人，从事可持续投资和企业责任的相关活动及研究已经 30 年。

内容简介

《绿色金融：可持续投资的国际经验》对所有与社会投资相关的因素进行了精彩的分析，它提供了许多有关可持续投资的资料。作者花了大量时间厘清各种问题，如社会责任投资（SRI）、道德投资、责任投资和可持续投资的差别。作者也清楚地道出了关于可持续投资的背景和内容，并解释了可持续投资的表现优于市场整体和社会责任投资的原因。

本书包括四个部分：

第一部分描述了可持续投资的崛起。罗宾斯先介绍了可持续投资的演变过程与状况。在此基础上，克劳辛斯基对道德投资、主流投资与可持续投资三者进行了比较，并提出在投资收益方面的难题。Gorte 探讨由社会责任转变为可持续投资的因素。Lucas-Leclin 和 Nahal 则论述了可持续投资对社会的影响。

第二部分着重围绕气候变化问题论述了可持续投资的风险与机会。Karmali 描述碳市场对于经济与投资的意义。Kopp 和 Urdal 致力于研究欧洲电力公司评估碳的内部成本的方法。Hunt 和 Whittaker 讨论在清洁能源市场的投资机会。Hill 和 Gilbert 考察清洁能源市场对于水资源的投资。

可持续投资的一大特色是其成长并不局限于某类资产。Knoepfel 和 Hagart 在第三部分一开始便详述可持续投资在固定收益投资方面的发展，指出其在微观经济中的发展机会。Pivo 和 McNamara 则考察了其他相关领域的可持续投资与责任投资。Kumar 提供了一些方法，使私募股票也具有可持续性价值。Schwartz 提出了改变社会投资的一些新举措。

投资中最重要的就是未来展望。第四部分指出了可持续投资的发展潜力与风险。到目前为止，后工业化国家主导了可持续投资的发展，但是，如巴西、中国与印度等发展中国家更要重视这一块市场。Cheung 探讨了中国对于这个市场的反应，其后 Siddy 描述了印度的情况。Waygood 将目标转向其他国家并检验可持续投资在资本市场的发展状况。Viederman 检视了可持续投资对于金融市场中信托责任的影响。Tennant 阐述了对这一领域的展望。最后，Robins 和 Krosinsky 反思了可持续投资及其在长期投资这一领域的发展与表现。

2017 年 6 月 5 日出版 公开发行 国内代号 8-117

ISSN1000-176X
CN21-1096/F

国外定价：5 美元
国内定价：10.00 元