



ISSN 1000-176X

2021年第3期 总第448期

2021 3

全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国经济类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
教育部高校哲学社会科学学报名栏期刊
国家社会科学基金资助期刊

东北财经大学主办
中国·大连

财经问题研究

RESEARCH ON FINANCIAL AND ECONOMIC ISSUES

杨虎涛, 智能绿色增长、生活方式与社会—政治范式的重构
朱成全, 等, 马克思恩格斯政治经济学批判思想的当代价值
李晓萍, 杨鸿禧, 产业政策实施效果的实证研究: 述评与展望
王璐璐, 揭开政府管理型政策间断的“黑箱”

——以政府内部控制政策为例

CAIJING WENTI YANJIU

ISSN 1000-176X



万方数据



目次

经济观察

智能绿色增长、生活方式与社会—政治范式的重构 杨虎涛 (3)

理论研究

马克思恩格斯政治经济学批判思想的当代价值 朱成全, 陈 潇, 董俊逸 (13)

马克思劳动价值论的时代境界及实践意义 卢 萍 (21)

产业组织

产业政策实施效果的实证研究: 述评与展望 李晓萍, 杨鸿禧 (28)

双循环新发展格局与中国制造业增长效率

——基于全球价值链的分析 李 宏, 牛志伟, 邹昭晞 (38)

金融与投资

战略风险投资能促进企业上市后的创新吗? 李胜楠, 杨安琪, 牛建波 (49)

媒体报道、投资者情绪与股价波动 陆沁晔, 陈 昊 (60)

错误定价对股票支付对价的影响

——基于市账比分解修正模型 孙 烨, 魏佰洋 (68)

财务与会计

管理会计工具应用、资源整合能力与企业创新绩效 曹晓昱, 王 满, 何佳美 (75)

创值单元与企业价值管理

——基于电力企业的案例研究 葛玉洁, 杨雄胜 (84)

公共管理

揭开政府管理型政策间断的“黑箱”

——以政府内部控制政策为例 王璐璐 (93)

城市社区空间的层级分化、位置匹配与价值重塑 冯云廷, 高源鸿 (104)

市场营销

“价格取胜”还是“口碑至上”

——基于产品质量视角的电商企业营销策略研究 马述忠, 郭继文 (112)

O2O 情境下顾客信任的动态变化机制研究

——基于服务接触的双效应分析 吴 雪, 李怀斌 (121)

Contents



Economic Observation

Smart Green Growth, Lifestyle and Reconstruction of Social-Political Paradigm YANG Hu-tao (3)

Theoretical Studies

The Contemporary Value of Marx and Engels' Critical Thoughts
of Political Economics ZHU Cheng-quan, CHEN Xiao, DONG Jun-yi (13)
The Epoch Realm and Practical Significance of Marx's Labor Value Theory LU Ping (21)

Industrial Organization

An Empirical Study on the Effect of Industrial Policy Implementation:
Literature Review and Prospect LI Xiao-ping, YANG Hong-xi (28)
The New Development Pattern of Dual Circulation and the Growth Efficiency
of China's Manufacturing Industry: An Analysis Based on Global Value Chain
..... LI Hong, NIU Zhi-wei, ZOU Shao-xi (38)

Finance and Investments

Can Strategic Venture Capital Promote Innovation
After Listing? LI Sheng-nan, YANG An-qi, NIU Jian-bo (49)
Media Coverage, Investor Sentiment and Stock Price Volatility LU Qin-ye, CHEN Hao (60)
Impact of Mispricing on the Consideration of Stock Payments: A Modified Model
Based on Price-to-Book Ratio Decomposition SUN Ye, WEI Bai-yang (68)

Finance and Accounting

The Application of Management Accounting Tools, Resource Integration Ability
and Performance of Enterprise Innovation CAO Xiao-yu, WANG Man, HE Jia-mei (75)
Value Unit and Enterprise Value Management: A Case Study Based on
Electric Power Industry GE Yu-jie, YANG Xiong-sheng (84)

Public Administration

Uncover the 'Black Box' of Government Managerial Policy Punctuation:
Taking Government Internal Control Policy as An Example WANG Lu-lu (93)
Hierarchical Differentiation, Location Matching and Value Remolding
of Urban Community Space FENG Yun-ting, GAO Yuan-hong (104)

Marketing

'Lower Price' or 'Word of Mouth First': Marketing Strategy of E-Commerce Enterprises
Based on Product Quality Perspective MA Shu-zhong, GUO Ji-wen (112)
Dynamic Change Mechanism of Customer Trust in O2O Context:
Dual Effects Based on Service Contact WU Xue, LI Huai-bin (121)